第一图书网, tushu007.com

<<转型期中国西部报业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<转型期中国西部报业发展研究>>

13位ISBN编号：9787807524489

10位ISBN编号：7807524480

出版时间：2009-9

出版时间：巴蜀书社

作者：庹继光

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

此书是按照我在复旦大学新闻传播学博士后流动站完成科研工作时的研究报告略作修改而成的。从2007年研究报告提交出站答辩到现在，匆匆间两年已经过去，常令人感慨物是人非，如今选择出版这本书，更多的是一种纪念，纪念自己人生中的一段生活和经历。

复旦新闻学院，一直是我心目中神圣的学术殿堂，可惜多年来只能梦里遥望，无法前来聆听各位专家、教授的教诲；幸亏命运眷顾——其实，更应该感谢各位老师的大力提携，使我在求学的最后阶段，得以圆了个人的复旦新闻梦，如愿成为新闻传播学博士后流动站的一名学子，多了两年学习和讨教的机会，最终也有了作为本书蓝本的那份研究报告，研究报告肯定还存在诸多缺陷和不足，这与本人的学术水准有待进一步提升有密切关系，对于报告中存在的学理疏漏和文字差错，本人承担全部的责任，并乐意接受各位同道的批评和指正；同时，对于在本人博士后学习和研究过程中给予多方面帮助和关心的各位专家、教授和老师。

内容概要

本书主要研究中国西部报业在新形势下的发展问题。
从当前报业生态环境分析，现阶段对于报业的生存和发展产生直接或间接影响的主要因素大致有中国加入WTO、国家全面实行文化体制改革、国内报业集团化趋势、国家实施西部大开发战略等；具体到最近几年，对于国内报业发展产生重大影响的因素则有学术界普遍预测报纸行将消失、国内报业集团化受到质疑、都市报生存状态普遍恶化、报纸数字化潮流风起云涌等。
笔者认为以上诸多因素共同构成了报业转型期的宏观及微观概念，在此背景下研究和分析中国西部报业的发展问题，显得更加迫切，更具有现实意义。

作者简介

庹继光（笔名马知远），湖南省张家界市人。
2004年四川大学文艺学专业(文化与传媒方向)博士毕业，获文学博士学位；2005年9月进入复旦大学新闻传播学博士后流动站从事科研工作，是四川省第一位新闻传播学博士后：2007年9月进入西南政法大学法学博士后流动站从事科研工作。
目前任四川师范大学文学院教师，系学校科研A岗(教授级)专职科研人员，先后在权威、CSSCI及中文核心期刊发表学术论文50余篇，出版专著《中国当代传播理论体系分析》、《法律传播导论》和《奥林匹克传播论》等，主持研究课题若干，并有部分成果获奖，曾入选四川师范大学“ 文科科研十佳 ”
。

书籍目录

综述——课题的意义和操作思路解析第一章 西部报业崛起的历史回顾 第一节 西部报业发展过程中的经验总结 第二节 成都市民报发展中的挫折和失误 第三节 成都报业的现状观察第二章 西部报业的广告发展分析 第一节 广告是主导报业现状的关键要素 第二节 广告主导下的西部报业竞争业态分析 第三节 西部报业未来发展中的广告支持分析第三章 西部报业的体制创新 第一节 报业集团体制创新的理论剖析 第二节 西部报业集团体制创新应涉及的领域 第三节 报业集团体制创新需处理好的辩证关系 第四节 西部报业集团在机制创新方面的可行之举第四章 西部报业发展中的人才创新 第一节 人才在报业发展中的作用剖析 第二节 西部报业人才奇缺的现状 第三节 西部报业人才战略的建构 第四节 西部报业人才队伍建设的举措探讨第五章 西部报业发展的资本运营创新 第一节 报业对资本的需求日趋增强 第二节 资本向报业渗透的原动力剖析 第三节 我国报业资本运作的现行政策规范 第四节 西部报业对外融资的举措探讨 第五节 西部报业资本运营的途径探索第六章 西部报业集团层面的创新研究 第一节 西部报业集团如何开展跨媒体建设 第二节 西部报业的数字化建设思考与对策 第三节 西部报业在战略发展中的决策 第四节 传媒集团模式对西部报业发展的促进第七章 西部市民报的发展对策与思路创新 第一节 市民报增强核心竞争力：夯实内容生产 第二节注重品牌经营：开发培育系列产品 第三节 人才队伍的培养与开发：招贤与筑墙 第四节长期战略：忠诚读者队伍的建设与稳定第八章 西部党报的思路创新与运作变革 第一节 党报改革的方向探究：独特的市场观 第二节 党报改革在操作层面上的体现 第三节 党报改革的机制保障 第四节农村党报的改革方向探讨 第五节 西部党报发展中的政策扶持分析第九章 西部专业报的发展形势探索 第一节 西部专业报的总体态势扫描 第二节 西部专业报的成败个案剖析 第三节 西部专业报的生态环境分析：以市民报为对照系 第四节 西部专业报的前景展望参考文献后记

章节摘录

第一章　西部报业崛起的历史回顾　　西部报业在全国报业市场上产生一定的影响，进而被国内同行所关注，首先是从晚报、都市报开始的，这些报纸虽然存在许多差别，例如在兴盛时的定位不同、读者对象不同、社会经济环境不同，但它们有一个相对统一的特点，都是比较典型的市民报。
因此，探讨西部报业在国内报业市场上的兴起，不能离开市民报这个领域——市民报主导了过去十余年西部报业发展的脉络，叫响西部报业的品牌，组建多家报业集团，都是基于市民报而形成的。
　　此外，四川尤其是成都是西部报业赢得全国性声誉的第一站，《成都晚报》、《华西都市报》和《成都商报》作为成都市民报的代表，相继在全国产生了很大的影响，而且影响日益扩大，最终带动了西部报业整体层面上的发展和兴旺。
因此，讨论西部报业发展，同样无法回避四川尤其是成都这个地域概念，四川报业当之无愧是西部报业发展的龙头。
　　因此，对于西部报业发展的历史回顾，必须坚持两个异常重要的维度：市民报和四川，两个视角缺一不可，以下笔者将结合这两个维度，详细阐述西部报业过去十余年的发展历程，着重探　　讨它们在发展和壮大的过程中，为西部报业乃至中国报业留下了哪些可资借鉴的经验和教训。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com