

<<中国电视知识分子论>>

图书基本信息

书名：<<中国电视知识分子论>>

13位ISBN编号：9787807528449

10位ISBN编号：7807528443

出版时间：2011-9

出版时间：巴蜀书社

作者：张玉川

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视知识分子论>>

内容概要

在《中国电视知识分子论》中，张玉川尝试在广泛涉猎有关知识分子研究成果的基础上，利用大众传播、文化批判、社会学、哲学、政治学等相关学科理论去分析和解释中国电视知识分子现象，希望能够对该现象的研究进行一次较为全面的小结，并提出一些创新性的观点。

<<中国电视知识分子论>>

书籍目录

绪论第一节 “知识分子”与“电视知识分子”释义第二节 中国“电视知识分子”研究综述第三节 研究的目的、内容和方法第一章 中国知识分子电视媒介化历程第一节 中国知识分子20世纪的两次媒介化转型第二节 电视媒介化转型的内因解析第三节 电视媒介化转型的外因解析第二章 中国电视知识分子特征、类型第一节 电视知识分子特征分析第二节 类型与风格第三节 典型个案研究第三章 场域中的电视知识分子第一节 场域理论及其启示第二节 电视知识分子与电视媒体场域第三节 电视知识分子与学术场第四章 中国电视知识分子话语第一节 知识分子话语与电视传播特性第二节 电视知识分子话语权第三节 电视知识分子的话语特征第五章 电视知识分子的文化角色、社会责任第一节 电视知识分子文化角色第二节 电视知识分子的社会责任结论 被改造的改造者附录 《面对面》节目访谈内容参考文献后记

<<中国电视知识分子论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>