

<<开店必赚72招>>

图书基本信息

书名：<<开店必赚72招>>

13位ISBN编号：9787807532286

10位ISBN编号：7807532289

出版时间：2008-7

出版时间：哈尔滨出版社

作者：梁齐 著

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开店必赚72招>>

### 内容概要

如果你是一个已经厌倦了朝九晚五生活的上班族，不妨开店去！  
如果你是一个已经不想再做上下级之间“夹心饼干”的部门经理，不妨开店去！  
如果你是一个刚走向社会，但早就有创业志向的大学毕业生，不妨开店去！  
如果你是一个赋闲在家，但仍雄心不减当年的退休者，不妨开店去！  
如果你是一个没有任何阅历，且求职无门的失意者，同样，不妨开店去！

## &lt;&lt;开店必赚72招&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 锁定黄金地段——慧眼独具选店址第1招 准确定位选地段第2招 评估后选择商圈第3招 同行扎堆占优势第4招 小区开店能致富第5招 因店制宜选店址第6招 接转租店须谨慎第7招 开店选址宜与忌第2章 塑造最佳卖场——设计独特塑店容第8招 好名带来好收益第9招 店铺环境求品位第10招 招牌设计要醒目第11招 店内布局很关键第12招 装饰用色要和谐第13招 音乐服务也创收第14招 包装也是推销员第3章 提供贴心服务——店铺服务要到位第15招 顾客为本是法则第16招 送货上门稳客源第17招 微笑服务结客缘第18招 肢体语言应动人第19招 售后服务赢口碑第20招 耐心服务保销售第21招 处理抱怨要妥善第4章 转动价格魔方——定价赢利有良方第22招 妙用数字定价法第23招 利用心理巧定价第24招 差别定价促销第25招 随行就市调价格第26招 薄利多销赢客源第27招 高价策略求利润第28招 商品降价握时机第5章 飘散酒香满巷——广告宣传谋巧做第29招 新店开张造声势第30招 宣传要打明星牌第31招 策划广告要出新第32招 主题活动展风采第33招 广告创意要借势第34招 社会效益靠赞助第6章 赚钱是硬道理——高竞争力靠促销第35招 心理攻势搞促销第36招 有奖销售生意旺第37招 折扣促销受青睐第38招 现场演示促销巧第39招 赠品促销显奇效第40招 营业推广作补充第41招 电话促销讲技巧第42招 网络促销机会多第7章 抓住顾客眼球——商品陈列显魅力第43招 艺术化陈列商品第44招 陈列要突出主题第45招 站在顾客的立场第46招 充分利用好橱窗第47招 要始终保持新意第48招 注重视觉巧陈列第49招 适应女性消费者第8章 善打钱的主意——开源节流说理财第50招 多渠道筹集资金第51招 精打细算不浪费第52招 争取营业外收入第53招 将进货成本降低第54招 科学管理现金流第55招 遵税法合理避税第56招 财务状况严监控第9章 管出来的银子——店员管理寻秘诀第57招 招聘店员合标准第58招 合理制定时间表第59招 给店员必要培训第60招 培育好团队精神第61招 仪容仪表严规范第62招 激发出工作热情第63招 实行人性化管理第64招 留住优秀的店员第10章 发挥商品效用——商品管理金点子第65招 掌握技巧巧进货第66招 商品运输须合理第67招 把好商品验收关第68招 商品盘点要及时第69招 经济化储存商品第70招 商品组合循策略第71招 处理滞销品良方第72招 减少商品损失率

## 章节摘录

第1章 锁定黄金地段——慧眼独具选店址 第1招 准确定位选地段 门店的价值到底有多大呢

？

实际上，它只有在经营的过程中才能充分地显露出来。

应该说，即使在最佳地段经营的店铺也有做失败的时候，而在不那么好的地段经营的店铺也有成功的例证。

地段对于开店而言，是一个相当重要，有时甚至能起到决定性作用的因素。

这就像踢足球，虽然不一定非要在标准的场地上才能踢，但好的场地有助于发挥球员的技战术水平，也能让观众欣赏到一场精彩的足球比赛。

开店的最佳地段就好比踢足球有一块好的场地，经营者不但能够充分发挥自己的经营能力，也能吸引更多的顾客光顾，从而使自己的辛勤工作得到满意的回报。

一旦选取了最佳地段，在一定程度上也就等于将店铺开成功了一半。

对于这个道理，不少店铺经营者也都心知肚明。

但是，他们却常常被最佳地段那寸土寸金的高租价所吓跑。

一些经营者宁愿往店里多投资，也不愿意交高租金。

客观地说，最佳地段的高租金不是一天两天形成的，也不是任意可以抬高的，它是房东在长期利润分成较量中形成的契约，租金如果高到租房者无钱可赚，那么再好的门面也租不出去。

可见，最佳地段虽然昂贵，但只要你能正常经营的话，赚的钱总会大大超过租金。

所以说，花大钱开个大店子，不如花大钱找个最佳地段。

找到最佳地段也并非易事，需要你准确定位并好好地花一番心思去四处寻觅。

一般来说，如果不是“只此一家，别无分号”的极具特色的店铺，你就尽量避免在巷内找店面，而要以大马路边为宜，同时也须考虑交通状况。

如需客人较长时间停留，则要附设停车位，以免流失开车族。

但若是开设不需要顾客长时间停留的面包食品店，尽可将店面定在公共汽车站附近。

<<开店必赚72招>>

编辑推荐

《开店必赚72招》将介绍：成功经营需良方，开店必赚靠诀窍。  
开店须趁早，投资不落空。  
殚精竭虑只缘这，一切向钱冲。  
白手可起家，小贾变富翁。  
必赚招数一箩筐，尽在此书中。

<<开店必赚72招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>