

<<华丽家族>>

图书基本信息

书名：<<华丽家族>>

13位ISBN编号：9787807533887

10位ISBN编号：7807533889

出版时间：2009-1

出版时间：张薇 哈尔滨出版社 (2009-01出版)

作者：张薇

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;华丽家族&gt;&gt;

## 前言

这里所要讲述的家族故事对于绝大部分人来说，更像是一个金光闪闪的梦。

隶属于“华丽家族”中的成员必须要具备这样的特征：历史足够悠久，家族之间的传承足够传奇，更重要的是，他们所从事的事业必须充满梦想，富有创意。

华丽家族中的成员都很富有，但他们却不仅仅只有富有。

在创造财富的同时，他们也将人类对于美的理解通过他们的智慧表现得淋漓尽致。

这里有的家族已经传承了17代，被称做是“为世界守护艺术品的家族”，延续了17代的子孙至今仍然能够秉承家族精神，对家族的艺术事业满怀热情，这不得不叫人惊讶：有的家族历经了几个世纪，在这中间一个家族所创立的品牌精神由另一个家族忠实地传承了下来，并且发扬光大，其中的奥秘令人掩卷沉思；有的家族另辟蹊径，将原本再普通不过的事物做成了经典的艺术品，并且在一代代的代际更迭中不断推陈出新；有的家族在几代的传承之后偏离了轨道，变成了丑闻和危险的代名词……对于那些称得上是权力或者财富家族的人们来说，华丽家族的故事似乎要更加精彩，因为在物质已经得到极大满足的现代社会，人们开始越来越多地关注和美有关、和艺术时尚有关的东西，因此，编写这部和时尚、财富、艺术有关的作品，就有了意义。

但是，透过璀璨珠宝的耀眼光芒、传世名画的神秘线条、华服美食带来的唇齿享受，我们能够获得些什么？

华丽家族一代代创始人创业的艰辛似乎和华丽无关，但却昭示出了时尚的最根本的内涵。

米尔顿·好时用一个名字撑起了一个由不同姓氏的人组成的庞大家族，建立了世界上最时尚、最甜蜜的巧克力艺术王国——你不用很富有，就可以感觉很好：松下幸之助将一生的奋斗浓缩成了“自来水哲学”，形成了东西方均适用的企业精神——经营的最终目的不是利益，而是将寄托在我们启上的大众的希望通过数字表现出来，完成我们对社会的义务……诸如此类的例子在书中有很多，透过“华丽”的背后，我们更多要触碰的是和每一个时代联系最紧密的时尚事物，其实，也是每一个时代真实跳动的脉搏。

对于大多数人来说，在阅读《华丽家族》之前，这本书里所讲述的家族故事也许离我们的生活都很遥远。

但在读完了它之后，我们会觉得这些家族的故事离我们并不遥远。

尽管大部分人依然买不起这本书里所提到的那些奢侈品，但是这些光鲜夺目的精美奢侈品一定无数次地出现在我们的想象之中，因为它们代表的是一个美好而瑰丽的梦。

《华丽家族》里讲述的就是实现华丽梦想的家族故事。

这里面涉及到的品牌名字都是我们在生活中耳熟能详的，但是它们背后的家族故事却是鲜为人知的。可以说，每一个家族的性格，它的光荣与梦想都被赋予在了这个品牌的个性之中：好时巧克力的“甜蜜文化”以及好时公司独特的管理模式，就和米尔顿·好时先生的慈善理念密不可分；箭牌能够在群雄并起的口香糖领域始终保持一枝独秀，也源于家族成员对严谨家族精神和经营理念的继承；而古驰家族的血雨腥风，也或多或少地影响了这个品牌的品牌的风格，尽管家族成员已经不在管理这个闻名世界的奢侈品品牌，但是我们依然惊奇地发现，古驰家族的影子似乎还笼罩着这个古老的牌子……也是正因为家族和品牌本身血脉相连，所以我们要讲述这些家族的故事，因为了解了这些故事，才能够感觉到这些品牌的灵魂。

在《华丽家族》中，我们除了深入了解这些家族品牌的故事外，还会体会到一种精神，尽管我们在书中所涉及到的家族品牌遍布各个领域，但是在他们的故事中，我们无一例外地能够体会到一种精神：对所从事事业无尽的热爱和执著的追求。

《华丽家族》中所提到的这些百年家族品牌，正是因为具备了这样的精神，才能在激烈的竞争中始终立于不败之地，比如那些低调地隐藏在瑞士小镇中的制表厂，比如几乎不为人知的柯万特家族，当我们拨开他们那神秘的面纱，无一例外地读到了这种精神，这种精神不仅光耀了这些百年家族，也给我们带来了不小的启示。

## <<华丽家族>>

### 内容概要

本书除了深入了解这些家族品牌的故事外，还会体会到一种精神：对所从事事业无尽的热爱和执著的追求。

正是因为具备了这样的精神，才能在激烈的竞争中始终立于不败之地，因此，才能在世界范围内传播并影响人们的现实生活。

这里所要讲述的家族故事对于绝大部分人来说，更像是一个金光闪闪的梦。

隶属于。

“华丽家族”中的成员必须要具备这样的特征：历史足够悠久；家族之间的传承足够传奇；更重要的是，他们所从事的事业必须充满梦想、富有创意。

## &lt;&lt;华丽家族&gt;&gt;

## 书籍目录

饕餮与浪漫的舞蹈好时：一个人的家族米尔顿·好时的巧克力智慧像巧克力一样甜蜜的慈善之心箭牌：从奇迹走向奇迹的家族费城农村走出的推销天才野心勃勃的箭牌后人拉菲酒庄：精致到舌尖的葡萄酒家族五大酒庄中的翘楚充满坎坷的家族命运时尚与艺术的联姻贝利尼家族博物馆：不只是博物馆历经17代的收藏世家贯穿家族百年的灵魂主线爱马仕：别叫我奢侈品。

看我艺术的脸永远不过时的法国时尚追求完美的爱马仕家族路易·威登：浸入艺术的时尚忠实追求艺术品味的奢侈品家族百年的家族荣耀尊贵与奢华的跃动古驰：危险与性感并存看！

这个了不起的手艺人充满血腥的家族纷争卡地亚与蒂芬尼：最奢华的珠宝贵族皇帝珠宝商的诞生充满异域风情的设计风格蒂芬尼——一场美国人的时尚艺术梦艺术家云集的蒂芬尼世家施华洛世奇：触碰水晶灵魂的家族触碰灵魂的水晶王国家族航船——求同存异中稳步发展坚守与品质的神话宝珀与江诗丹顿：不仅仅雕刻时光273年的传奇坚守坚持，不是盲目，而是来源于高贵的信念两个世纪的家族神话经受时光考验的马耳他十字华伦天奴：看上去很美的家族神话曾经很美的意大利时尚家族分治引发的品牌悲剧宝马：柯万特家族的传奇坚守柯万特家族的日耳曼精神罕见的家族团结成就柯万特的辉煌经典与时间的魅力伯爵与宝玑：永不停息的探索伯爵：永远要比要求的做得更好“现代制表之父”与他的传奇家族朗万与保时捷：血脉相连的家族荣誉朗万——一个关于母爱的传奇保时捷——父与子的传奇皮耶希家族与保时捷家族——保时捷的两个灵魂麦兰瑞：14代传承的时间神话世界上最古老的珠宝家族皇后珠宝商的家族神话国家与梦想的象征人头马与马爹利：法国的国家名片马丁家族——人头马神话的缔造者悄然离开的马爹利家族松下：最真实的日本家族精神松下家族的经营之神享誉全球的自来水哲学福特家族：汽车家族的华丽梦想汽车大王缔造的家族辉煌暗潮涌动的汽车家族理想与传承的轨迹肖邦与爱彼：两个家族的同一个梦想肖邦家族与舍费尔家族——两个家族的理想传承联合管理的家族奇迹希尔顿家族：酒店王朝的另类时尚康拉德·希尔顿——小职员的酒店帝国希尔顿家族后人——怎一个尴尬了得毕沙罗家族：传承文化的艺术宿命伟大的家族开拓人身不由己的家族艺术后记

## &lt;&lt;华丽家族&gt;&gt;

## 章节摘录

贝利尼家族目前已经在上海开了上海路易吉。

贝利尼文化艺术交流策划有限公司，准备在中国办三年展览，同时也对中国的艺术品进行收藏。

此外还专门购置了一件以色列发明的瓷器鉴定器，用它可以十分精确地鉴定出瓷器的年代，希望能以技术开路，开拓中国的艺术市场。

贝利尼家族的第17代传人路易吉·贝利尼曾多次表示非常喜欢中国的水墨画家，尤其是几百年前的那些伟大的画家。

但是西方的鉴赏家因为语言文字的关系，对中国的国画书法，尤其是书法，还不甚了解。

对此，路易吉·贝利尼表示将会在意大利办画展，介绍中国的水墨画，画展取名为“水墨青春”，将展出中国一批中青年画家创作的作品，力图以传统的手法创作现代的主题，希望通过这次画展，让更多的世界人民了解中国艺术。

事实上，贝利尼博物馆也藏有中国艺术品，尤其是水墨画，并且也正在观察中国当代艺术的变化，了解这方面的情况。

2006年的7月，“意大利绘画400年——贝利尼博物馆藏品展”曾经来到中国，因为南京和佛罗伦萨、苏州和威尼斯都是友好城市，所以路易吉·贝利尼当时亲临南京美术馆现场为展览揭幕。

中国观众在展览中看到了很多并不熟悉的艺术家的作品，对此，路易吉·贝利尼认为，因为了解到中国人熟悉文艺复兴三杰：达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔等艺术家，但是实际上在欧洲很多著名博物馆中，将近70%的艺术品来自罗马、意大利，意大利的艺术非常丰富，有些大师可能大家还不是特别熟悉，比如丁托列托、卡纳莱托、蓬托尔莫、安杰列柯，他们在文艺复兴前后也发挥了很重要的作用，其中一些人的艺术天分不输于三杰。

因此，贝利尼家族希望通过在中国的展览，让中国的艺术爱好者对意大利文艺复兴和意大利绘画有一个更加深入的认识。

## &lt;&lt;华丽家族&gt;&gt;

## 后记

对于大多数人来说，在阅读《华丽家族》之前，这本书里所讲述的家族故事也许离我们的生活都很遥远。

但在读完了它之后，我们会觉得这些家族的故事离我们并不遥远。

尽管大部分人依然买不起这本书里所提到的那些奢侈品，但是这些光鲜夺目的精美奢侈品一定无数次地出现在我们的想象之中，因为它们代表的是一个个美好而瑰丽的梦。

《华丽家族》里讲述的就是实现华丽梦想的家族故事。

这里面涉及到的品牌名字都是我们在生活中耳熟能详的，但是它们背后的家族故事却是鲜为人知的。可以说，每一个家族的性格，它的光荣与梦想都被赋予在了这个品牌的个性之中好时巧克力的“甜蜜文化”以及好时公司独特的管理模式，就和米尔顿·好时先生的慈善理念密不可分，箭牌能够在群雄并起的口香糖领域始终保持一枝独秀，也源于家族成员对严谨家族精神和经营理念的继承；而古驰家族的血雨腥风，也或多或少地影响了这个品牌的品牌的风格，尽管家族成员已经不在管理这个闻名世界的奢侈品品牌，但是我们依然惊奇地发现，古驰家族的影子似乎还笼罩着这个古老的牌子也是正因为家族和品牌本身血脉相连，所以我们要讲述这些家族的故事，因为了解了这些故事，才能够感觉到这些品牌的灵魂。

在《华丽家族》中，我们除了深入了解这些家族品牌的故事外，还会体会到一种精神，尽管我们在书中所涉及到的家族品牌遍布各个领域，但是在他们的故事中，我们无一例外地能够体会到一种精神。对所从事事业无尽的热爱和执著的追求。

《华丽家族》中所提到的这些百年家族品牌，正是因为具备了这样的精神，才能在激烈的竞争中始终立于不败之地，比如那些低调地隐藏在瑞士小镇中的制表厂，比如几乎不为人知的柯万特家族，当我们拨开他们那神秘的面纱，无一例外地读到了这种精神，这种精神不仅光耀了这些百年家族，也给我们带来了不小的启示。

如果说施华洛世奇、卡地亚、蒂芬尼、保时捷、松下等等这些品牌代表了凡人的梦想，那么，《华丽家族》里讲述的他们的故事则是将梦想和现实完美的结合了起来，读完这本书，我们会明白，假如具备了书中所说的这种精神，我们的梦想也会成为现实。

## <<华丽家族>>

### 编辑推荐

《华丽家族:时尚名门的经典创意与品牌传奇》由哈尔滨出版社出版。  
华丽家族中的成员都很富有，在创造财富的同时，他们也将人类对于美的理解通过他们的智慧表现得淋漓尽致。  
可以说，每一个个性的品牌都被赋予了整个家族的性格、光荣与梦想。  
来自时尚名门的经典创意，铸就了其家族品牌的恒久魅力。

<<华丽家族>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>