

<<穷人与富人的50个思维差异>>

图书基本信息

书名：<<穷人与富人的50个思维差异>>

13位ISBN编号：9787807534327

10位ISBN编号：780753432X

出版时间：2009-1

出版时间：秦培龙 哈尔滨出版社 (2009-01出版)

作者：秦培龙

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<穷人与富人的50个思维差异>>

### 前言

为何贫富两重天？

穷与富之间，究竟有着怎样的隔阂？

所有白手起家的富人，都曾经穷困过，甚至贫无立锥之地。

但他们有富的品质、富的欲望、富的理由，他们也便富得必然。

还有许多人，他们由于各种原因，一直为生存忙碌不已。

他们是别人眼里的穷人，他们也认为自己是穷人，很少想到如何去赚钱和如何才能赚到钱，认为自己一辈子就该这样，不相信人生会有什么改变。

与之相反，富人骨子里就深信自己生下来不是要做穷人，而是要做富人，他们有强烈的致富意识，这已是他们血液里的东西，他们会想尽。

一切办法使自己富有。

所以，由穷人变成富人，首先就要转变观念，认识富有，把握富有，才能创造富有。

台湾企业之王王永庆曾说过：“贫寒的家境，以及在恶劣条件下的创业经验，使我年轻时就深刻体会到，先天环境的好不足喜坏亦不足忧，成功的关键完全在于自己的努力。

这个信念在以后漫长的人生岁月中，深深影响并支配我的处事态度。

在创办台塑企业的过程中，曾经遇到过种种的困难，我都以这一信念勉励自己以及台塑企业的同仁。

因此，我们能够一次又一次克服难关，持续踏出稳健的脚步，追求成就和不断地自我超越。

”

## <<穷人与富人的50个思维差异>>

### 内容概要

富的品质、富的欲望、富的理由……认识富有，把握富有，创造富有，驾驭富有。  
富有的人们都一样，有着卓越的胆识和实践的勇气，而贫穷的人每天只能望着别人的富足而催眠自己。  
其实，真正从梦想到现实。  
只是思维上的一小步距离。

## <<穷人与富人的50个思维差异>>

### 书籍目录

第一部分 财富梦想根植的土壤1. 富人敢收敢放, 孕育财富穷人紧抓不放, 扼杀财富2. 富人觉得致富很容易穷人把发财视为幻想3. 富人有赚钱的野心穷人则贪图安逸4. 富人不说“不可能”穷人总说“不可能”5. 富人能沙里淘金穷人却熟视无睹6. 富人的梦想在困境中成长穷人的梦想自生自灭7. 富人把工作当事业做穷人把工作当事情做8. 富人的知识中有财富穷人的知识里无金银

第二部分 财富梦想的水分1. 富人满怀热情, 积极做事穷人死气沉沉, 消极做事2. 富人相信自己的判断穷人怀疑自己的决定3. 富人对信息格外敏感穷人对信息不以为意4. 富人放眼未来穷人计较眼前5. 富人善于设局穷人走一步算一步6. 富人勇于冒险穷人畏畏缩缩7. 富人做事有始有终穷人不到终点就弃权8. 富人善于抓住灵感穷人放过致富念头9. 富人点子多穷人一根筋10. 富人的机遇靠创造穷人只会等靠要11. 富人极有自信穷人被人左右

第三部分 财富梦想的养料1. 富人不甘贫困, 不断挑战穷人习惯贫穷, 自我设限2. 富人珍惜时间穷人虚度时光3. 富人把梦想付诸实践穷人永远纸上谈兵4. 富人宁静而致远穷人欲速而不达5. 富人善于借力借势穷人羞于向外求助6. 富人不畏嘲笑穷人面皮最薄7. 富人逆流而行穷人随波浮沉8. 富人不吃免费的午餐穷人总是接受别人施舍9. 富人找准方向再走穷人蒙着眼睛过河10. 富人用行动完善计划穷人只计划不行11. 富人相信不劳无获穷人期待不劳而获12. 富人为自己的梦想拼杀穷人无力追寻梦想

第四部分 财富梦想的阳光1. 富人不吝赞美穷人总是刻薄2. 富人善于倾听穷人堵着耳朵3. 富人以微笑面对别人穷人总是愁眉苦脸4. 富人把朋友当财富穷人拿友人当累赘5. 富人看趋势做事穷人看结果做事6. 富人不断学习穷人固步自封7. 富人能果断把握机会穷人在犹豫中错失机会8. 富人把握欲望穷人不懂节制9. 富人心中有他人穷人只想着自己10. 富人诚信为本穷人随意许诺11. 富人理性思考穷人感情用事

第五部分 耕种财富梦想1. 富人赚钱目标明确穷人赚钱漫无目的2. 富人赚一切可能赚的钱穷人总是挑肥拣瘦3. 富人懂得取舍穷人抱残守缺4. 富人善用每一分钱穷人不在意小钱5. 富人精于理财穷人成为债奴6. 富人有钱去投资穷人有钱存银行7. 富人盯着明天的钱穷人花光今天的钱8. 富人认为钱是赚来的穷人认为钱是攒来的

## <<穷人与富人的50个思维差异>>

### 章节摘录

金融巨鳄索罗斯经营“量子基金”的过程形象地说明了这一点：索罗斯自己的“索罗斯基金管理公司”成立于1973年。

刚开始运作时只有三个人，虽然规模不大，但是毕竟是自己的公司，索罗斯很投入，努力抓住每一个赚钱的机会。

除了正常的低价购买、高价卖出的投资招数以外，他特别善于卖空。

其中的经典案例就是索罗斯与雅芳化妆品公司的交易。

为了达到卖空的目的，索罗斯以市价每股120美元借了雅芳化妆品公司1万股股份，这足足花费了120万美金，这120万对当时的索罗斯可真是一个大数字，但他相信自己的判断，相信很快就会收回更大的利润。

一段时间后，该股票开始狂跌。

两年以后，索罗斯以每股20美元的价格买回了雅芳化妆品公司的1万股股份。

从这笔交易中，索罗斯以每股100美元的利润为公司赚了100万美元，几乎是5倍于投入的赢利。

1979年，索罗斯决定将自己的公司更名为量子基金，灵感来源于海森伯格量子力学的测不准定律。

因为索罗斯认为市场总是处于不确定的状态，总是在波动。

在不确定状态下下注，才能赚钱。

索罗斯的基金呈量子般地增长，到1980年12月31日为止，索罗斯基金增长33, 65%。

与标准普尔综合指数相比，后者同期仅增长4, 7%。

此一时，索罗斯个人也已跻身到亿万富翁的行列。

## <<穷人与富人的50个思维差异>>

### 编辑推荐

《穷人与富人的50个思维差异》由哈尔滨出版社出版。

富人把工作当事业做，穷人把工作当事情做。

富人看趋势做事，穷人看结果做事。

富人精于理财，穷人被钱控制。

富人有钱去投资。

穷人有钱存银行。

富人珍惜时间，时间=财富；穷人虚度时光，时间=空闲。

<<穷人与富人的50个思维差异>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>