

<<奢侈男人>>

图书基本信息

书名：<<奢侈男人>>

13位ISBN编号：9787807539599

10位ISBN编号：7807539593

出版时间：2010-2

出版时间：哈尔滨出版社

作者：孙玥

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;奢侈男人&gt;&gt;

## 内容概要

《奢侈男人》——男人的奢华生活提案。

面对美好的东西，并不一定要占有，懂得欣赏，亦是对幸福感和美感的训练。

正如人有不同的气质一样，奢侈品也性格各异。

虽然人和奢侈品有无数种搭配组合的方式，但是只有在人的气质和奢侈品的性格协调一致的情况下，此二者才能相得益彰、魅力倍增。

具有领袖风范的男人喜欢劳斯莱斯，而为法拉利疯狂的男子总是充满冒险精神；喜欢登喜路的男子通常是彬彬有礼的绅士，而为人头马沉醉的男子充满了英雄主义豪情；喜欢香奈儿的女子大多具有革新精神，而有艺术气质的女子总是被爱马仕吸引；优雅女子欣赏纪梵希，而被酩酊香槟吸引的女子总有具有无可救药的浪漫情调……奢侈品要为个人品位服务，你所选择的奢侈品其实是你个人风格的代言人。

演绎奢侈生活的主角是处在金字塔顶端的塔尖人群，他们通过全方位的奢华主义表达一种鲜明的个人风格。

然而，愈是高端的奢侈生活，就愈显得神秘莫测，因为这种生活远离公众的视野。

在本书中，我们将为您展开奢侈生活的华美画卷，将塔尖人群的生活方式、生活品位以及他们的消费取向一一呈现。

我们在本书中为您展示的诸多富豪的生活主张，并非为您提供一个个奢侈生活的范本，奢侈生活是一个灵活的命题，没有任何一个现成的范本可以套用或者模仿，但是您可以从这一个个奢华故事中提取自己感兴趣部分，从而形成自己的风格和品位。

奢侈生活是一篇华丽的诗章，奢侈品是诗中的意象，人的品位暗暗操控着整首诗的意境。

财富可以让你拥有最好的生活，品位却能让你成为精神领袖，甚至风尚坐标。

而品位是需要不断学习的，正如索尼之父盛田昭夫说，“所有美好的事物，没有一件是可以迅速做成的——因为它们都太难，太复杂”，品位的形成过程也是缓慢而美好的，这是一个广泛涉猎、去粗取精、融会贯通的过程。

在本书所描绘的奢侈王国中，有些诱惑会令你心醉神迷，有些选择会令你眼花缭乱，然而源于你内心最真挚的选择，一定是你内心的挚爱，也是你奢侈生活的方向。

奢侈生活是一个永恒的故事，这个故事是如此华丽，也是如此繁杂。

在本书中，我们将有关财富、品位、奢侈品的种种融合成一道道精美的甜点，可以悦目，可以赏心，可以品鉴，可以期待。

或者，你可以把它当做一个绮丽的邀约，一场神奇的探索，一次可以期待的艳遇。

奢华不一定置身其中，能够在事物上找到幸福感、美感、满足感，或者达到忘我的境界，这亦是一种奢华。

## &lt;&lt;奢侈男人&gt;&gt;

## 书籍目录

百达翡丽男人百达翡丽是可以世代相传的名品，它薄薄的身体承载着数不尽的爱和荣耀。百达翡丽男人的高贵由时间和血脉造就，深邃的眼神，尊贵的姿态，优雅的举止，他们是最后的贵族。

他们的风采由时间造就，并赋予时间新的含义。

劳斯莱斯男人劳斯莱斯是车中之王，无论时代如何变迁，劳斯莱斯始终是身份与地位的象征。劳斯莱斯男人是人间领袖，是天生的领导者，他能镇定自如地依赖强大的自我权威操控大局。“如果存在最好的，设法使它更好；如果不存在，就设法将它创造出来”是劳斯莱斯男人的共同使命。

卡地亚男人卡地亚是奢华权威，是绚丽的传奇。它高傲地我行我素，而世间的名流都愿与之为伍。卡地亚男人野心勃勃，王者的霸气同绅士的内涵在他们身上结合为一个整体，卡地亚男人如此嚣张、冷静。

外表形象张扬，精神内核低调。他们是不朽的传奇。

登喜路男人登喜路来自绅士之都英国伦敦，它周身散发着优雅的气息，它崇尚传统但不失现代感，沉稳中饱含潇洒，杰出而不失圆滑。登喜路男人是彬彬有礼的绅士，和保守的老派绅士不同，他看起来温文尔雅，而内心却激流澎湃，充满了冒险精神。

他们恒久且出类拔萃。

万宝龙男人在飘逸的线条和书写的沙沙声中，万宝龙记录着历史，传承着文明。以手写心，万宝龙表达着丰富的情感，挥洒出泉涌的文思。万宝龙男人是深情的男人，他的目光如秋水般深邃，气质如文竹般淡雅，所有的人情味道都沉淀在他心里，化作口中的坚定，笔下的执著。

他们相信，字由心生，认真写字的人，也会认真生活。

奔驰男人梅赛德斯-奔驰的名字代表着权威、先锋和不容置疑。无论时光如何流转，也无论将来有什么新的传奇诞生，在人类汽车发展史上，奔驰所奠定的地位是任何其他汽车品牌都无法撼动的。

奔驰男人是稳重成熟男人的典范，他话不多，却字字珠玑；他行事低调，却牵动着最广泛的关注。无论身处何地，他都是众人目光的聚焦点。

他们不动声色地改写着我们的生活，我们的历史。

劳力士男人劳力士内敛、尊贵、精准无比，暗藏着摄人心魄的霸主气势，如时间一样恒久。劳力士男人是懂得享受生命的成功者，他的幸福不是来源于财富，而是来源于豁达的心态。

他们相信，所有的一切，时间自会证明。

路易?威登男人路易?威登是奢侈品中的奢侈品，经典中的经典，时尚中的时尚。路易?威登男人在各个方面都能成为人们的偶像，他游刃于事业、生活的两极，在一场场博弈中寻找成功的快感。

他们让魅力停驻，让时光继续流逝。

法拉利男人法拉利是一个独特的品牌，它销售的不仅是最好的跑车，也是最伟大的梦想和激情。法拉利男人热衷于冒险和挑战，他是穿梭于都市森林中的勇士，刚柔并济，狂放不羁；他是游离于过去与未来的使者，诉说着荣誉和永恒。

他们留给人们的印象是近乎完美、没有缺点的，因为勇气是人类遗传下来的最伟大的情操之一。

阿玛尼男人阿玛尼是经典中的经典，它不过分前卫，也不会落伍，永远在优雅与时尚之间完美地拿捏着平衡。

阿玛尼男人是经典男人，宛若一块天然的纯白璞玉，历练越长，越会发出历久弥新的光彩。他们像打磨珠宝一样打磨人生。

## &lt;&lt;奢侈男人&gt;&gt;

江诗丹顿男人江诗丹顿率先为人类记录了时间缥缈的踪迹，成为度量生命及历史的基本刻度。

江诗丹顿男人是理性男人，他拥有运筹帷幄的能力与高雅的气质，他不相信神话，一切用事实证明。他们是传统的，亦是永恒的；他们让人敬畏，亦让人着迷。

人头马男人人头马没有香槟的浪漫、威士忌的麦香，只有雄性荷尔蒙的激情跌宕，它带来的是法国宫廷文化的神秘，它宣扬的是大无畏的英雄主义。

人头马男人是游弋于城市的勇士，他的血液里流动着英雄主义的豪情，他的眼神中映射着摄人的霸气。

他们在时光中攫取永恒。

宝马男人宝马不仅做到了你期望的那部分，就连你没想到的，它也做到了，它是如此出人意料，即使你把它拆得七零八落，它依然是位美人。

宝马男人厌恶一成不变、墨守成规、故作深沉。

你若说他喜新厌旧，他说不定会回应你一个帅气的微笑。

他喜欢什么？

活力、激情！

他们是生活艺术的诠释者。

普拉达男人普拉达是独特的、内敛的，怀旧而现代的，宁静而优雅的。

普拉达男人是都市新贵，他不仅拥有财富，而且还会有品位地使用自己的财富。

财富让他拥有最好的生活，品位让他成为精神领袖，甚至风尚坐标。

他们演绎着一种理想的人生。

宝玑男人宝玑是造物主对人类的恩宠，它体现了人类最伟大的创造力和原创精神。

宝玑男人是完美主义者，他举手投足间透露着遮掩不住的锋芒，他的生命在追求完美的过程中升华。

他们的座右铭是：如果值得做，就做到最好。

哈雷男人哈雷戴维森是一个被物化了的精神象征，它被幻化为一种文化、一种生活方式、一个美国式的传奇。

哈雷男人是男人中的男人，在追风沐雨的那一刻，他们将男人的成就感和雄性魅力彰显到极致。

骑着哈雷，他们成为真正自由的人，挣脱了束缚，开始了美妙历程。

杜嘉班纳男人杜嘉班纳不拘一格，狂野与优雅并存，充满创意，反对随波逐流。

杜嘉班纳男人桀骜不驯，并且才华横溢。

他主张为自己而活，喜欢一切非公式化的东西，追求建立在自由之上的成功。

他们是特立独行的先锋。

阿斯顿·马丁男人阿斯顿·马丁善于创造传奇，善于营造英伦格调的快乐，善于将奢华的运动风格和古典优雅的格调集于一身。

阿斯顿·马丁男人是现实版的“007”，他并不反对以硬邦邦的肌肉来显示原始的男性魅力，但他更崇尚内在魅力——幽默、睿智、彬彬有礼，在气宇不凡的外表之下，是冷静从容的内心思维和果断敏捷的行动方式。

他们树立了一种榜样——可以被追随，却无法被模仿。

芝华士男人芝华士是大地、空气、水和时间酿造的艺术品，它是来自苏格兰的传奇。

它散发着太阳的光芒，洋溢着生活的乐趣。

芝华士男人是勇敢的化身，他光明磊落，以勇气为盾，以信心为矛，在时间的长河中铸就永恒的辉煌。

他们是世人的榜样、目标和希望。

科伊巴男人科伊巴是一种诱惑，是男人的梦想，更是精神力量的源泉。

科伊巴男人是勇敢的开拓者，优雅、沉静、思想深邃。

在困难面前，他从容不迫，进退有度；在成就面前，他气定神闲，宠辱不惊。

他们展现出一种成熟的魅力，一种夺人心魄的气度。

库克男人库克香槟与快乐、欢笑同义，它一直被奢侈、诱惑和浪漫的色彩包围着，它在高脚杯里演绎浪漫故事。

## <<奢侈男人>>

库克男人浪漫、自由、有情调，有人羡慕他，有人嫉妒他。  
他所做的一切都是为了快乐——快乐难道不是最重要的吗？  
快乐，是他们存在的理由。

兰博基尼男人兰博基尼从不定义自己，它的存在只为一个目标——制造世界上最好的跑车。  
兰博基尼男人具有典型的双面性格，他是温和的，也是偏执的。  
他的性格中有一股牛劲儿，任何特定的压力和挫折都会成为他爆发的诱因。  
住，千万不要尝试挑战他们的极限。

蓝山男人蓝山咖啡有一种忧郁的气质，深沉，不张扬；它拥有魔力，让人沉醉，让人迷恋。  
蓝山男人是儒雅又浪漫的男人，周身散发着超脱的气息。

他穿越了尘世纷扰，欲望之河从面前流过，他静伫一旁，细细地品味现世的快乐。  
用一生的坚忍换来成功后的平和，用一生的淡定洗去曾经的浮躁，使生命趋于平静，静静地散发出迷人的芳香。

摩根男人摩根汽车以古典韵味著称，它周身散发着新时代机械化生产所不具备的贵族气质，在现代汽车界独树一帜。

摩根男人是古典男人，他身上没有流行文化的浮光，而富有古典式的英雄主义和理想主义情结，他诠释着属于男人的力量、仁慈和风度。

他们深邃隽永，回味绵长。

卡佩利尼男人卡佩利尼家具高贵而不浮夸，华丽又不失锐气，古典但不失时尚，它是一种挥之不去的优雅风情。

卡佩利尼男人是有艺术气质的男人，他有着挑剔的眼光，敏感的内心，独特的个性，出众的才华。

他们是艺术界无私的先行者。

绝对伏特加男人绝对伏特加纯净、优雅、简单而又富有浓郁的瑞典特色，在历经岁月沉淀之后，它已成为一种文化的代言者，一种精神的象征。

绝对伏特加男人拥有美酒一样醉人的魅力，艺术品一样迷人的格调。

他们尽情挥洒真性情、真自我，在喧嚣的世界中孑然独立。

他们拥有让世界安静下来的魔力。

## <<奢侈男人>>

### 章节摘录

插图：百达翡丽男人百达翡丽是贵族的标志。

虽然贵族仅在少数西方国家仍旧存在，但是全世界的百达翡丽男人都拥有一种贵族气质。

贵族气质是经由血脉传承的，是流淌于血液之中的，是渗透在骨髓之内的。

百达翡丽男人的身上仿佛有一层金光，即使他默默地站在那里，也会让周围的一切黯然失色。

莎士比亚曾说：“三年可以造就一个暴发户，一代才能培养一个贵族。”

莎翁的话与中国那句“三代仕宦，学得穿农吃饭”的古话不谋而合。

欧洲的贵族最初是唯血统论，慢慢地，教养开始代替血统，成为贵族的重要标志。

贵族的教养从何而来呢？

它无法像知识那样机械地传授，只能在适宜的文化环境之中熏陶而成。

而一个人的生活环境是由家庭背景造就的。

贵族的教养首先来自家教。

家教不是指弹钢琴、背古文，而是日常生活中的亲切与自然，举手投足中的优雅与高贵。

家庭之后是社交，子女由父母带领进入与家庭背景相符的社交圈子，实践各种社交礼仪，成为彬彬有礼的绅士和淑女。

所以说到底，贵族气质还是由血脉传承的。

## <<奢侈男人>>

### 编辑推荐

《奢侈男人》：面对美好的东西，并不一定要占有，懂得欣赏，亦是对幸福感和美感的训练它代表着一种高贵的传统、一套完美的生活标准，甚至是一门奢华的享受艺术

<<奢侈男人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>