第一图书网, tushu007.com

<<高中政史地>>

图书基本信息

书名：<<高中政史地>>

13位ISBN编号：9787807578178

10位ISBN编号：7807578173

出版时间：2010-6

出版时间：吉林摄影出版社

作者：杜禹璇　编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

1. 编写科学、实用。
根据国家教育部颁发的最新课程标准为编写依据，紧扣学科教材，针对各地区版本教材教学实际的需要及中考改革的要求进行撰写。
2. 解释准确、科学。
以新课程标准为基础，以中考的内容和要求为主线，紧扣教材，突出重点，抓住关键，注重培养能力，注意各部分之间的内在联系，对有关基础知识及概念的应用范围和注意事项作了简明扼要的阐述；对容易出错的基础知识及概念通过典型例题加以分析、说明。
3. 精选得当、权威。
本着源于教材又高于教材的理念，在归纳、解析基础知识的同时，精选近年来全同各地的中考题，进行恰当的分析和点评，加以拓宽、深化，着重突出思维过程的分析，展示考试与基础知识的密切联系，让学生体会一些思维方法的应用，掌握解题规律、方法和技巧，起到举一触类旁通的作用。

<<高中政史地>>

书籍目录

政治　第一部分　经济常识　第一单元　商品和商品经济　第二单元　社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济　第三单元　企业和产业　第四单元　财政、税收和金融　第五单元　国内市场和世界市场　第二部分　哲学常识　第一单元　唯物论　第二单元　辩证法　第三单元　认识论　第四单元　人生观和价值观　第三部分　政治常识　第一单元　我国的国家制度　第二单元　我国的政党和政党制度　第三单元　我国的民族、宗教和对外政策历史　第一部分　中国古代史　第1章　先秦时期　第2章　秦汉　第3章　三国、两晋、南北朝　第4章　隋唐　第5章　五代、辽、宋、夏、金、元　第6章　明清　第二部分　中国近现代史　第1章　中国近代半殖民地半封建社会的开端　第2章　中国资本主义的产生、发展和半殖民地半封建社会的形成　第3章　资产阶级民主革命和北洋军阀的统治　第4章　革命的新曙光和国民大革命　第5章　国共两党的十年对峙　第6章　中华民族的抗日战争：　第7章　人民解放战争　第8章　新中国舶成立和向社会主义过渡的实现　第9章　社会主义建设在探索中曲折发展　第10章　社会主义现代化建设新局面的形成　第三部分 世界近现代史　第l章　资本主义在欧洲的兴起　第2章　资产阶级革命时代的东西方世界　第3章　资本主义世界体系的初步形成和社会主义运动的发展　第4章　垄断资本主义的形成　第5章　一战后的东西方世界　第6章　法西斯势力的扩张和第二次世界大战　第7章　两极格局下的世界　第8章　走向多极化的世界　第9章　世界近现代科学技术地理　第一部分　地理基础知识　第一单元　地球　第二单元　地图　第二部分 自然地理　第一单元　宇宙中的地球　第二单元　大气　第三单元　陆地与海洋　第四单元　自然资源与自然灾害　……

章节摘录

1.如何理解“消费”的多种含义？

（1）消费是指与生产相联系和相对应的经济活动。

在社会化大生产中，消费并不是与生产完全无关的纯消费，它与生产有内在联系，消费过程同时也是生产和再生产过程。

（2）消费是指以消费为目的的购买行为。

（3）消费是指具体消费行为。

2.“假冒伪劣”与“质次价高”是两个容易混淆的概念。

所谓假冒伪劣商品，突出的是一个“假”字，是经营者用以假充真、名不符实的商品蒙骗坑害消费者。

而质次价高的商品，展示的是自己的真实情况，是消费者可以看得出来的，购买这种商品完全是自愿行为，并没有侵害消费者的合法权益，因此不同于假冒伪劣商品。

整顿市场秩序，打击的是假冒伪劣而不是质次价高的商品。

但二者在一定条件下也会发生联系。

如经营者对质次价高的商品作不实宣传，或以次充好，在这种情况下，质次价高商品也就同时成了假冒伪劣商品。

3.个人有消费自主权，家庭生活消费是否与社会无关？

家庭生活消费属于个人消费行为。

个人有权决定购买何种商品和服务，也有权决定以何种方式进行消费，社会不应限制个人的正当消费，更不应该干涉个人的正当消费。

但是，个人消费行为既关系到个人的生活质量和健康成长，又关系到社会和集体的利益。

例如，不能因为有钱就吸食毒品或肆意赌博。

因此，不应片面强调个人消费的自主权，而应树立正确的消费观。

4.享受性消费是否意味着铺张浪费？

享受性消费意味着需要更多的物质与精神产品，但在理解时不应该把它混同于铺张浪费，也不应该借口享受性消费而搞铺张浪费。

享受性消费是在生存发展需要得到满足之后的消费.是建立在生存和发展消费基础之上的消费，这类消费具有不断扩展和丰富自己的可能性，以满足人的更高层次的物质与精神需要，它是人的健康、合理的消费，在性质上不等于铺张浪费。

铺张浪费是不健康、不合理的消费。

5.怎样理解适度消费？

所谓适度消费，其含义是量人为出，使消费与国情及家庭收入相适应，合理进行消费，既不过分抑制消费，也不盲目超前消费。

6.贷款消费是不是超前消费？

我们反对超前消费，但对什么是“超前”要做具体分析。

判断消费行为是否超前，不能仅仅局限在现有收入上，还应考虑收入能力这个动态因素。

有人现有收入虽高一些，但收入能力低，在消费上的回旋余地不大。

有人现有收入虽低一些，但收入能力高，在消费上就有较大的回旋余地。

对贷款购房和汽车分期付款这类消费形式不能简单认为就是超前消费。

如果对自己收入能力的判断符合实际，采用这类消费形式就是一种合理消费而不是超前消费；如果过高估计了自己的收入能力，或者明知自己无力消费却硬与别人盲目攀比，就是超前消费。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com