

<<影视大王邵逸夫>>

图书基本信息

书名：<<影视大王邵逸夫>>

13位ISBN编号：9787807585329

10位ISBN编号：7807585323

出版时间：2012-1

出版时间：杭州出版社

作者：郭学勤，郭亚晖 著

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视大王邵逸夫>>

### 内容概要

19世纪中叶，宁波市近郊的庄市还仅仅是一个人口不足五千的小古镇，它默默无闻地坐落在甬江边上，归属宁波镇海县管辖。

谁也没有料到，就是这个普普通通的小镇，日后竟成了名扬天下的宁波帮的重要发源地。

从庄市走出去的宁波帮人士达数十人之多，方介堂、叶澄衷、包玉刚、邵逸夫、宋炜臣、阮雯衷、叶庚年、董杏生、朱之信、楼志章、叶谋升等一大批名商巨贾，享誉海内外。

在这些名闻天下的镇海庄市籍宁波帮人士中，邵逸夫是一位举足轻重的代表人物。

他是宁波帮中惟一一位，也是中国惟一一位靠影视业白手起家、成为百亿富翁的商人，被誉为“亚洲娱乐大王”、“东方电影皇帝”。

邵逸夫排行老六，所以人称“六叔”、“六先生”。

1925年，邵逸夫随大哥邵醉翁在上海创办天一影片公司，开始涉足电影业。

20世纪30年代的上海滩，灯红酒绿，霓虹林立，年轻的邵氏兄弟只是众多电影淘金者中的一员。

邵氏兄弟的天一影业公司既没有黑帮靠山，也没有左翼背景，他们靠着精明的商业头脑和“宁波帮”吃苦耐劳的天性，在上海滩一鸣惊人，天一公司跻身于上海三大电影公司行列，成为上海电影三足鼎立之一足。

1926年，邵逸夫随三哥邵仁枚远赴南洋，赤手空拳，经过30年辛苦打拼，他们在南洋建立起了庞大的邵氏影片发行放映网，在新加坡、马来西亚、越南、泰国、爪哇等拥有100多家电影院和9座大型游乐场，建立起了一个名副其实的“邵氏电影王国”。

“每天光顾这些电影院的观众大约有100万人！”

在过去半个世纪以至未来的岁月中，只要你看电影，免不了遇到邵氏电影公司的影片！

”

## &lt;&lt;影视大王邵逸夫&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 少年起步上海滩一、少小求学，辗转于沪甬之间二、“天一”小伙计，助兄逐鹿上海滩三、“忠孝节义”，天一“立地成佛”四、执机《珍珠塔》，阿六学艺初试刀第二章 卧薪尝胆闯南洋一、赤手空拳，为破“六合”漂洋过海二、兄弟齐心，创立南洋电影王国三、从流动放映车到“邵氏兄弟公司”四、拍摄第一部有声粤语片《白金龙》第三章 南迁香港拓新路一、“猛醒救国”，天一拍摄进步电影二、天一港厂遭重创，醉翁隐退三、邨人出山，开创邵氏“南洋影片时代”四、强者如林，“邵氏父子”难敌对手第四章 独闯香港创霸业一、雄才大略，荒山秃岭筑影城二、延揽人才，邵氏聚“星”出奇招三、自捧明星，邵氏胜数又一招四、胆识过人，六叔经营善攻略五、知人善任，取胜还靠此法宝六、迎头赶上，欲与电懋争雌雄第五章 邵氏王国踞东方一、《貂蝉》试水，黄梅调电影赚下第一桶金二、《江山美人》，“港式黄梅”掀浪潮三、“倩女”失意，《后门》争宠四、阳刚武侠，《独臂刀》开创新天地五、传世之作，《大醉侠》天下无双六、真拳实打，邵氏“功夫”再撼香港影坛七、《天下第一拳》，“打遍”世界无敌手八、“奇情武侠”，楚原掀起古龙热九、《百花迎春》，歌舞、艺术片“千娇百媚”第六章 港视王国领风骚一、审时度势，投石问路电视业二、入主TVB，进军港视展宏图三、一台独大，无线、丽的战正酣四、商战剧崛起，《千王之王》“用爱将心偷五、无线、亚视，方尺荧屏谁主沉浮六、“盛世最强”，万千星辉将军澳第七章 慈善大家报桑梓一、创百亿资产富甲一方二、兼善天下济众生三、情系内地散千金四、万千爱心献灾民五、善举莫大于“邵逸夫奖”第八章 踏遍青山人未老一、长寿老人，台庆最亮一颗星二、浪漫多情，红颜知己伴人生三、寻根问祖，情是故乡浓四、德才双馨，“逸夫精神”世人崇敬附录参考文献后记

## &lt;&lt;影视大王邵逸夫&gt;&gt;

## 章节摘录

那时的清水湾，虽地域广大，依山傍海，空气宜人，远离香港闹市区的喧嚣，但是，却是一片空旷荒凉的景象，周围一片荒芜，甚至连路都没有，汽车根本开不上去，只能徒步攀山而行。在别人眼里，这片荒地可能毫无可用之处，可是在邵逸夫看来，这却是个拍摄电影的理想地方。因为，拍电影毕竟不是做买卖，需要抢占黄金甚至钻石地段，需要的就是这份幽静的环境，宽大的场地，甚至连外景地都不用另选了。

邵氏影城建设工程的开工，打破了清水湾往日的宁静。邵逸夫亲临工地，坐镇指挥，第一个工程项目就是开山铺路。不久，一条宽阔平坦的柏油路展现在通往清水湾的荒山丛中。有了路，荒山就有了灵气。

1957年，就在来香港的当年，邵逸夫在清水湾正式挂出了“邵氏兄弟（香港）有限公司”的招牌，简称SB。

自此，邵逸夫与二哥邵鄙人分工明确，他的“邵氏兄弟”主管制片业务，二哥邵都人的“邵氏父子”专营戏院及影片发行。

招牌挂了，道路通了，接下来就是大兴土木，建造拍摄场棚，成队的机械开到了清水湾荒山下，各种大型机器日夜轰鸣，好不热闹。

邵逸夫大手笔，大投资，不惜花重金来建造这座大型摄制场地。

“兵马未到”，宣传先行。

为了给未来的邵氏电影造势，做舆论宣传，1958年4月，邵氏兄弟公司主办的《南国电影》创刊。

《南国电影》最初由范寄病担任主编。

范寄病编辑两期后，因为在内容上与邵逸夫意见不符，继而辞职。

范寄病离开后，《南国电影》由梁风担任主编。

梁风主编时期，《南国电影》进入了历史上的黄金时代，销路最高达14万份。

1970年，梁风随邹文怀离开邵氏，另立门户创办嘉禾后，《南国电影》由李金石主编。

《南国电影》于1984年7月停刊，先后共出版315期。

这是一份重要的电影刊物，相当于大陆的《大众电影》，在邵氏电影的宣传上起到了巨大的作用。

1961年，位于九龙清水湾的邵氏影城首期工程完工。

这一年的12月6日，邵氏影城正式启用，拍摄的第一部影片就是大导演李翰祥导演的《貂蝉》。

《貂蝉》使邵氏电影旗开得胜，邵逸夫赚下了来香港后的第一桶金。

.....

<<影视大王邵逸夫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>