

<<体育全球化>>

图书基本信息

书名：<<体育全球化>>

13位ISBN编号：9787807586098

10位ISBN编号：7807586095

出版时间：2012-06-01

出版时间：杭州出版社

作者：舒盛芳 著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育全球化>>

内容概要

体育全球化及其进程本身已经影响到了我国体育和社会发展的方方面面。
《体育全球化》阐述了体育全球化的含义、进程及其特征、成因及动力、时空效应，体育全球治理，体育全球化问题，体育全球化与大国的贡献等，对于全面揭示体育全球化现象，初步形成体育全球化的基本理论框架，深化体育全球化问题的研究具有一定的理论和实践意义

<<体育全球化>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 体育全球化及其含义一、前言二、体育全球化第二节 体育全球化研究的回顾一、国外学者对体育全球化的研究二、国内学者对体育全球化的研究第三节 研究内容与结构一、研究的基本内容与结构二、研究思路和方法第二章 体育全球化进程及其特征第一节 体育全球化进程划分及阶段特点一、体育全球化起始阶段及其阶段特点二、体育全球化快速发展阶段及其阶段特点三、体育全球化全面深化阶段及其阶段特点第二节 体育全球化特征一、“西方化”或“欧美化”倾向二、国家化倾向三、进程有序四、体育精英带动下的资源流动五、体育竞赛活动的同质化六、奥运会是顶层表现形式七、呈加速状态第三章 体育全球化的成因及动力第一节 体育全球化的成因一、体育组织文化的不断成熟和超国家和地区的国际体育组织的出现二、现代科技的推动三、相关产业的推动作用四、国际交往促使了体育的全球普及五、殖民化的推动六、世界级体育大赛的推动七、国家的驱动作用八、体育项目的特点与受喜爱程度九、体育教育的推动十、国际、国内政治斗争的推动第二节 体育全球化的动力一、赢利是体育全球化的发动机二、科学技术进步是体育全球化的助推器三、体育文化流动是体育全球化的势能四、国家政治是体育全球化的催化剂五、国际体育组织的生存与发展是体育全球化的内在动力六、国家走向现代化是体育全球化的心理需求第四章 体育全球化的时空效应第一节 体育移民一、体育移民已经成为普遍现象二、体育移民的原因三、体育移民的主要来源国四、体育移民类型五、体育移民的效应第二节 跨国体育劳动者一、跨国体育劳动者类型二、跨国体育劳动者出现的前提条件第三节 体育赛场经济一、体育赛事品牌二、职业体育赛场背后的淘金热三、诞生了一大批运动员富裕阶层第四节 世界体育商标一、体育球队品牌二、与体育相关的产品品牌第五节 世界性球迷一、体育全球化造就了世界性球迷二、球迷遍及世界各地第五章 体育全球治理第一节 体育全球治理的阶段划分、必然性及价值一、体育全球治理二、体育全球治理及其阶段划分三、体育全球治理兴起的历史必然性四、体育全球治理的主体与对象五、体育全球治理的基本特点六、体育全球治理的危机和制约因素七、国际奥委会在体育全球治理中的价值八、参与和分担国际体育秩序治理的体育组织第二节 体育全球治理对国家主权的侵蚀与挑战一、国际奥委会等国际体育组织对国家主权的侵蚀和削弱二、跨国公司不仅操纵体育全球化进程，也在相当程度上左右民族国家的国内政治三、国家权力开始分层化和中空化，国家在权力体系中的核心地位受到一定程度的动摇四、国家的传统职能受到严重的限制和削弱五、体育全球化使国际因素已经成为制约国内政治发展的基本变量六、全球问题的增加使得国家权力的边限在一定程度上开始变得模糊七、体育全球化淡化了国家认同感，民族国家的认同遇到了危机八、体育规制的全球化及其约束力的硬化，对于国家主权构成一种强有力的制约九、政治价值和政治评价标准的全球化，对国家的权力构成了强有力的约束，对国家文化和价值观产生影响第六章 体育全球化问题第一节 体育全球化的利与弊一、体育全球化利弊并存二、体育全球化对发达国家的影响三、体育全球化对发展中国家的影响四、体育全球化对落后国家的影响第二节 体育全球化面临的问题一、兴奋剂问题二、恐怖主义与体育赛事三、政治问题四、“美国化”的忧虑五、国际体育领域里的腐败问题六、运动员出走七、体育赛场上的死亡八、球迷骚乱九、运动员场上斗殴第七章 体育全球化与大国的贡献第一节 主要体育项目起源于大国一、开展最普及的主要体育项目起源于大国二、大国对体育项目的成熟和发展作出了重要贡献第二节 大国具有体育全球传播的优势一、早期大国的优势二、当代大国的优势第三节 大国引领当代全球体育发展潮流和方向一、大国参与的奥运会使全球体育更精彩二、大国创办了有全球影响力的职业体育制度和联赛参考文献

<<体育全球化>>

章节摘录

第一节 体育全球化进程划分及阶段特点 从目前现有的资料来看，体育全球化始于何年，难以找到确切的标志性年代。

但有一点可以肯定的是，19世纪50年代英国流行的竞技运动已经越过大洋，远传美国和加拿大。尤其是到了19世纪后半叶，随着自由资本主义向垄断资本主义过度，世界市场形成，民族间壁垒被打破，这时，社会的生产和消费国际化的进程大大加快，体育出现了国际化趋势。

值得注意的是，当我们考察体育全球化的时候，我们不能只看到19世纪末已经形成的体育国际化的趋势，而应该看到在这种“国际化”趋势形成之前就已经存在着“国际化的涌动”。

一般认为体育全球化要追溯到文艺复兴运动时期。

欧洲的文艺复兴运动催生了近代体育形态和思想的形成。

18世纪英国资产阶级工业革命为近代体育的传播创造了种种条件。

现代奥林匹克运动的复兴以及以奥运会为最高层次的竞技体育是体育全球化的典型代表。

一、体育全球化起始阶段及其阶段特点 (一) 起始阶段(文艺复兴运动-1893) 这一阶段，体育全球化更多地表现为自发行为。

16世纪以后，随着欧洲文艺复兴运动、宗教改革和启蒙运动的兴起，展开了以人道反对神道，以人权反对神权为核心的思想解放运动。

文艺复兴运动强调“灵肉一致”，认为必须在灵魂和肉体之间建立和谐，主张重视身体和精神的统一。

这种思想的兴起和确立，使传统的道德标准和观念发生了根本的变化，人们重新发现了体育的价值。

由于人的自身发展被提到非常重要的地位，从而为资产阶级革命奠定了思想、理论和舆论基础，极大地推动了近代科学技术和近代教育的产生发展，近代体育也在这一时期应运而生。

.....

<<体育全球化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>