

<<把自己做成品牌>>

图书基本信息

书名：<<把自己做成品牌>>

13位ISBN编号：9787807609827

10位ISBN编号：7807609826

出版时间：2011-2

出版时间：南方出版社

作者：王纪涌

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把自己做成品牌>>

内容概要

本书从个人品牌的定义，打造个人品牌的过程，包装个人品牌，如何进行个人品牌的营销几个方面对如何把自己做成品牌进行了分析与整合。

本书告诉读者，个人品牌才是个人在社会上最有效的名片。

只有进行自我修炼，积极包装自己，不放过任何一个营销自己的机会，才能把自己做成品牌。

<<把自己做成品牌>>

作者简介

王纪涌，现居上海，管理培训师，为五百强企业的三分之一做过人力资源培训，重视员工的潜能挖掘

。

<<把自己做成品牌>>

书籍目录

第一章 把自己做成品牌，势在必行 什么是个人品牌？

打造个人品牌是时代的必然 个人品牌是最有效的名片 引导和完成你的角色期待 个人品牌的
核心价值 塑造个人品牌的误区 第二章 梅花香自苦寒来：打造个人品牌离不开自我修炼 让自己的
专业技能领跑 掌握人际关系的相处技巧 使命必达，训练自己的执行力 强化危机应变能力
存高远之志，不停激励自己进取之心 锻炼自己的团队领导力 第三章 云想衣裳花想容：打造个人
品牌需要积极包装 做一个智者：智商提供完善自己的动力 做一个解人：情商激发个人核心竞争
力 做一个德才兼备者：德商塑造人格魅力 形象设计：打造个人品牌第一步 性格包装：建立自
己独特的品牌个性形象 重新审视：什么样的职位头衔适合自己 品牌人精髓：出色的项目组合能
力 第四章 冠盖满京华：打造个人品牌离不开成功的营销术 品牌定位和策略规划 展示自己不可
替代性的一面 圈里圈外都有口碑 提高个人品牌知名度的策略 不放过任何一个营销自己的机会
成功打造个人品牌的经典案例 第五章 扬眉剑出鞘：个人品牌是实力的最佳体现 自信：走到哪
里都是明星 展示：人格魄力一览无遗 强化：优势面得到凸显 团结：金牌团队的荣耀 应变
：扭转乾坤的实力 忠诚：CEO的金字招牌 第六章 天下何人不识君：品牌为王，知名度的威力不
可小视 个人品牌就是个人成功史 个人品牌带来非凡机遇 个人品牌是一座金矿 世界信任大品
牌 个人品牌等于职场通行证 第七章 心有多大，舞台就有多大：个人品牌下的多变人生 个人品
牌起点：定位你的“卖点” “我”就是“我”：个人品牌的生存战略 “我”就是“雇主”：个
人品牌的同理心原则 “我”就是“市场”：个人品牌的永恒出发点 “我”就是“成功”：个人
品牌的最终目的 第八章 一失足成千古恨：个人品牌的售后服务要做好 兑现承诺，让个人品牌保
鲜 认识并利用个人品牌发展周期 两翼齐飞：用心为雇主，诚心为顾客 学习新知提升自我品牌
维护品牌也要做好危机公关

<<把自己做成品牌>>

章节摘录

重新审视：什么样的职位头衔适合自己 不管是谁都要踏上社会，寻找工作。

那么在这次旅途开始之前，你有考虑过你自己适合从事什么样的工作吗？

在工作中又适合在什么样的位置工作呢？

在这个阶段中，选择比努力更重要，因为只有当你的选择是正确的时候你才会去不断地努力发展，而且选择正确的职位，将直接影响到你的工作是否愉快，是否顺心，从而间接地决定了你的生活品质。

因此，有专家再三强调，职位头衔并不足以构成个人品牌，个人品牌是超越职位头衔的。

也就是说，如果一个人的个人品牌建设脱不开自己职位头衔的影响，那么注定这一品牌建设将以失败告终。

是人都怕入错行 所以正确的职业选择很重要，是以自己的最佳才能、最优性格、最大兴趣、最有利的环境等信息为依据进行的。

要考虑性格与职业的匹配、兴趣与职业的匹配、特长与职业的匹配、内外环境与职业的相适应。

这当中也涉及职业气质的问题，职业气质是指典型的、稳定的心理特征，突出表现为人在心理活动方面的动力过程，它能反映出一个人心理活动过程进行的速度、强度以及稳定性和指向性。

它是个性的生理基础，直接影响着一个人的性格、兴趣、能力和活动效果。

不同气质类型的人，对待同一件事情的态度和处理方法，可能会迥然不同。

在这个开放的时代，虽然很多人都认为职业和生活是不同的，没有什么冲突，人生真正的满足可以从其他地方获得。

但是，现实的生活中幸福的人往往是这样一类人，即他的职业和生活方式都在遵从他的生活目标。

虽然生活目标是死的，不会有大的改变，但是你的职业和生活方式却一直处于一个动态的变化当中，随时都在改变。

这会使你的想法开始动摇，然而问题就在于此，所以你必须要在这样的动态和静态相结合的情势当中，找到一个最佳的平衡点，选择一条合适自己的职业发展道路，这个难题看似简单，但是当你真正实施起来的时候却并非如此。

审视你的性格倾向 最近这些年，一种新的观念在国外的用人单位冒出来。

他们从实践中发现，性格的好坏比个人的能力重要得多，原因是这样的，如果一个人的能力不够是可以通过培训提供的，但是一个人的性格和他所从事的工作不符合时，要改变起来是很困难的。

所以，在国外招聘新人时，他们都是把性格放在第一位，只有通过性格的测试的时候，才有可能得到相应的工作。

这足以证明国外对个人性格的重视程度，所以你在选择岗位的时候一定要先审视你的个性倾向。

因为你的事业成功与否，与你的性格与职业的匹配有着密切的联系。

换句话说吧，如果你是一个典型的性格内向的人，和人说话时会紧张、见人就会脸红，那么你不应该选择销售这一行，因为害羞的你无法做成生意，没有业绩那么你就没有钱赚。

如果你是个外向的人，那么你不应该坐在电脑桌面前做文员，这样的工作很枯燥，早晚会把你逼疯的。

所以在你选择工作的时候，第一步就是审视你的性格特点，只有当你了解了你自己你才能，才能选择正确的道路。

<<把自己做成品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>