

<<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

13位ISBN编号：9787807616788

10位ISBN编号：7807616784

出版时间：2011-10

出版时间：岳麓书社

作者：肖燕雄

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒新闻绩效考核与评价制度研究>>

### 内容概要

“求通”，是人的本能，也是历史的使命。  
人要生存，必然要“求通”，历史要前进，也必然要“求通”。发展是硬道理，“求通”也就是硬道理。  
不通何以发展？  
发展就是要拓展，要开辟，要“筚路蓝缕，以启山林”。  
倘若不“求通”，“人猿相揖别”都做不到，哪有今天辉煌伟大的人类文明的构建？  
哪有人类的进化之途？  
进化之途就是“求通”之途。  
中华民族是一个充满“求通”智慧和勇气的民族，“路曼曼其修远兮，吾将上下而求索”，“朝闻道，夕死可矣”，“地崩山摧壮士死，然后天梯石栈相钩连”，“世上无难事，只要肯登攀”，都是对民族“求通”精神的描述和诠释。  
“求通”，更是传播的神圣使命，一切传媒都应为人类信息的沟通而存活，传播学即是“求通”的学问。

## 作者简介

肖燕雄，湖南新宁人。  
湖南师范大学新闻与传播学院教授，副院长。  
北京大学文艺学硕士，中国传媒大学新闻学博士。  
1997年被确定为省青年骨干教师培养对象，2007年入选省121人才库。  
主要研究新闻传播制度、新闻理论、新闻学的知识社会学、中国近现代思想文化史、自由理论的法理学。  
发表过学术论文、学术随笔、小说、杂文、诗歌、新闻作品近90篇；出版著作和主编教材9部；累计讲授过研究生、本科生课程11门；主持省级以上课题3项；获省级以上奖励3次。

书籍目录

- 导论 新闻绩效考核与评价的关键问题
- 第一章 我国报社新闻绩效考核制度的现状与发展描述
  - 引言
  - 第一节 绩效考核概述
  - 第二节 我国新闻绩效考核制度的实施
  - 第三节 我国新闻绩效考核方案设计——以深圳《晶报》为例
  - 第四节 新闻绩效考核制度的应对策略及发展态势
  - 小结
- 第二章 我国不同性质报纸新闻绩效考核制度比较
  - 引言
  - 第一节 国内外媒体新闻绩效考核体系的比较
  - 第二节 国内不同类别媒体新闻绩效考核体系的比较
  - 第三节 不同性质报纸的新闻绩效考核机制与模式
  - 小结
- 第三章 我国电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系研究
  - 引言
  - 第一节 职业倦怠研究概述
  - 第二节 我国电视新闻从业者职业倦怠现状
  - 第三节 我国电视新闻绩效考核制度——以湖南电视台为例
  - 第四节 我国电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系
  - 小结
- 第四章 我国新闻作品绩效评价制度分析：以中国新闻奖为例
  - 引言
  - 第一节 中国新闻评奖活动的演变与现状
  - 第二节 现行新闻评奖制度产生的原因
  - 第三节 建立和完善新闻评奖制度
  - 小结
- 参考文献
- 附录一 《中国青年报》采编人员绩效考评条例（试行）（节选）
- 附录二 《华西都市报》采编部门员工定级暂行办法（节选）
- 附录三 某媒体网络部工作人员绩效考核细则（试行稿）
- 附录四 某电视台工作人员绩效考核意见
- 附录五 “电视新闻从业者职业倦怠与绩效考核制度关系研究” 焦点访谈与调查问卷设计
- 附录六 1949年前我国媒体从业人员的资源变现之途
- 后记

章节摘录

1.考核的目的与作用 媒体的考核至少应该有评价、发现和引导三项作用。

考核可以对员工的工作绩效进行客观公正的评价,强化员工的责任意识和目标导向,促使员工不断地改进和提高工作业绩和工作效率。

考核还可以把握每个员工的工作执行情况,掌握员工个人的能力状况,从而有的放矢地对员工进行培养和教育。

对于传媒组织来说,它是一种人力资源管理的控制手段,可以为企业人事决策提供依据。

根据考核成绩,可以发现和选拔人才,使人尽其才,并能及时发现员工工作中的不足和问题,提出改善意见,客观地对员工是否适合此工作作出明确的判断。

可以公正地确立员工薪酬与提薪资格,正确地按薪酬制度提升员工。

同时,也是员工职务调整包括晋升、降职、换岗甚至辞退的客观依据。

绩效考核的结果直接影响到组织内其他各项管理制度的具体实施,如人力资源规划、员工培训和发展、薪资奖惩、工作调动等。

它传达了组织的战略目标与计划,使员工明白自己应该如何做才能达到更好的绩效,从而使个人目标与组织目标实现统一,创造组织的高绩效与新业绩。

对于个人来说,绩效考核也可以帮助其总结自己的经验教训,在实践中不断地提高思想修养与专业水平。

同时,也可以发现自己与同行之间的差距,认识到自己的不足,产生危机感与紧迫感,从而激励自己奋发向上,创造更佳的业绩,获取更多的薪资,达到自我价值实现的最大化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>