第一图书网, tushu007.com

<<大众传播时代的青少年亚文化>>

图书基本信息

书名：<<大众传播时代的青少年亚文化>>

13位ISBN编号：9787807617358

10位ISBN编号：7807617357

出版时间：2011-12

出版时间：岳麓书社

作者：蔡骐

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<大众传播时代的青少年亚文化>>

内容概要

“ 求通 ”，是人的本能，也是历史的使命。
人要生存，必然要“ 求通 ”，历史要前进，也必然要“ 求通 ”．发展是硬道理，
“ 求通 ”也就是硬道理。
不通何以发展?发展就是要拓展，要开辟，要“ 筚路蓝缕，以启山林 ”。
倘若不“ 求通 ”，
“ 人猿相揖别 ”都做不到，哪有今天辉煌伟大的人类文明的构建?哪有人类的进化之途?进化之途就是“ 求通 ”之途。
中华民族是一个充满“ 求通 ”智慧和勇气的民族，
“ 路曼曼其修远兮，吾将上下而求索 ”，“ 朝闻道，夕死可矣 ”，“ 地崩山摧壮士死，然后天梯石栈相钩连 ”，
“ 世上无难事，只要肯登攀 ”，都是对民族“ 求通 ”精神的描述和诠释。
“ 求通 ”，更是传播的神圣使命，一切传媒都应为人类信息的沟通而存活，传播学即是“ 求通 ”的学问。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蔡骐，安徽芜湖人，复旦大学博士，湖南师范大学新闻与传播学院教授，文化与传播研究所所长。
2002年首批进入湖南省哲学社会科学“百人工程”。
2005年被确定为湖南省高校新闻传播学学科带头人。
2010年入选湖南省“新世纪121人才工程”第一层次人选。
主要研究方向为传播与文化及电视研究，已出版《媒介竞争与媒介文化》等专著五部，在全国新闻传播类核心期刊上发表论文上百篇。
主持国家社科基金、教育部课题、广电总局课题等省部级以上课题七项，获湖南省优秀社科成果二等奖及三等奖

第一图书网, tushu007.com

<<大众传播时代的青少年亚文化>>

书籍目录

引论
第一章 恶搞族：恶搞亚文化的仪式与狂欢
 第一节 互联网时代与网络恶搞
 第二节 青年亚文化的仪式抵抗
 第三节 受众视阈中的恶搞主体
第二章 动漫族：动漫亚文化的风格与认同
 第一节 动漫族的诞生及成长历程
 第二节 视觉文化视角下的动漫族
 第三节 消费主义视角下的动漫族
 第四节 中国动漫产业的困局与前景
第三章 粉丝族：粉丝亚文化的特征与实质
 第一节 粉丝的“前世今生”及典型特征
 第二节 青少年粉丝亚文化的理论解读
 第三节 透视青少年粉丝亚文化的实质
 第四节 推动青少年粉丝亚文化的健康发展
第四章 游戏族：游戏亚文化的抵抗与收编
 第一节 游戏与游戏族的概况
 第二节 游戏亚文化的使命：抵抗
 第三节 游戏亚文化的宿命：收编
 第四节 建设和谐的游戏亚文化
第五章 时间视阈中的青少年亚文化：解读80后
 第一节 80后青少年亚文化产生的背景
 第二节 80后青少年亚文化的重要表征
 第三节 80前、80后、90后的关系
第六章 空间视阈中的青少年亚文化：解读韩流
 第一节 大众传播时代的“韩流”
 第二节“韩流”的跨文化之旅
 第三节“韩流”与中国青少年
结语 建构多元文化时代的青少年媒介素养
参考书目
后记

第一图书网, tushu007.com

<<大众传播时代的青少年亚文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com