

<<阅读理解-捷进中考英语讲与练>>

图书基本信息

书名：<<阅读理解-捷进中考英语讲与练>>

13位ISBN编号：9787807624097

10位ISBN编号：7807624094

出版时间：2008-4

出版单位：吉林出版集团

作者：捷进可一

页数：145

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<阅读理解-捷进中考英语讲与练>>

### 内容概要

本书在编写时力求体现以下原则：**目标明确** “命题特点”部分以高考考试大纲为依据，参照高中新课标要求，遵循高考命题的规律与趋势，对高考题型进行深入分析，让学生从宏观上对专项题型的命题特点有一个全面、系统的了解。

**循序渐进** “考试策略”部分从基础知识入手，然后辅以与各种题型相对应的解题技巧，从根本上解决学生只靠猜题和小技巧做题的难堪局面，真正做到循序渐进。

**精讲精练** “真题解析”部分选用最权威的历年真题进行讲解。侧重思路与方法的剖析，做到讲全、讲透，以加深学生对知识点的掌握。

**“模拟冲刺”**部分精选数套全国重点高中模拟试题，紧扣高考考点、热点和难点，量少而精，避免泛泛而谈。

**实用高效** 在精讲精练的同时，“知识点讲解”部分把每道题里面涉及到的难点、重点专门列出，极大方便了学生的使用。

在编写过程中，我们借鉴了高考领域的最新研究成果，参考了同类读物的信息精华，汲取了高考优胜地区的宝贵经验，但囿于时间和水平，书中难免有一些疏漏之处，敬请指正。

书籍目录

第一章 完形填空部分 第一节 命题特点 第二节 题型分析 第三节 解题策略第二章 阅读理解部分 第一节 命题特点 第二节 题型分析 第三节 解题策略第三章 模拟冲刺 Unit 1 Advertisements (广告) Unit 2 Advice (建议) Unit 3 Animals (动物) Unit 4 Argumentation (议论) Unit 5 Customs (习俗) Unit 6 Environment (环境) Unit 7 Family (家庭) Unit 8 Famous People (名人) Unit 9 Food (食物) Unit 10 Free Time Activities (休闲活动) Unit 11 Health (健康) Unit 12 Inventions (发明) Unit 13 Letters (书信) Unit 14 Occupation (职位) Unit 15 Rules (规章制度) Unit 16 School Life (学校生活) Unit 17 Science (科技) Unit 18 Science Report (科学报告) Unit 19 Spots (体育运动) Unit 20 Stories (故事) Unit 21 Traveling (旅行) Unit 22 Weather (天气) 模拟冲刺答案与解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>