

<<青年编辑实用读本>>

图书基本信息

书名：<<青年编辑实用读本>>

13位ISBN编号：9787807625254

10位ISBN编号：7807625252

出版时间：2009-03-01

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：周殿富,郭俊峰

页数：588

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青年编辑实用读本>>

### 内容概要

什么是编辑？  
编辑应具备哪些基本素质？  
责任编辑有哪些责任？  
怎样策划选题、组稿、加工书稿、处理来稿、校对通读？  
为什么要审稿审读？  
如何对图书进行整体设计？  
怎样打造畅销书并塑造品牌图书？  
如何认识并做好图书的再版重印、印刷和营销？  
如何进行版权贸易？

《青年编辑实用读本》以一批资深编审为作者，以图书编辑的工作程序为经，辅以专题性质的章节，对改革开放三十年来的编辑工作进行了全面、细致、系统的总结、归纳和探索，附以最新的编辑工作必不可少的行政法规、国家标准和行业规范，力图为编辑特别是青年编辑提供一部集出版理论、经验、规范、实用于一身，操作性强的新的编辑教科书式的读本。  
全书框架科学合理，笔法活发生动，理论紧密结合编辑工作实际，是编辑特别是青年编辑不可或缺的入门向导。

书籍目录

寄语青年编辑（代序）第一章 责任编辑第一节 编辑的概念与编辑工作的性质和职能第二节 责任编辑的责任第三节 责任编辑的素质与能力第四节 图书出版的市场定位和编辑的角色定位第二章 选题策划第一节 选题策划的含义和意义第二节 选题策划的原则第三节 选题的市场分析与论证第四节 选题的确定第三章 组稿与来稿组稿第一节 组稿的意义、任务和作用第二节 组稿前的准备第三节 作者的选择第四节 组稿的方法和技巧第五节 编辑与作者来稿第六节 来稿的处理第四章 审稿与审读审稿第一节 审稿的意义和在“三审制”中的作用第二节 “三审制”各审级的要求及责任第三节 书稿判定的基本原则审读第四节 审读的意义及范围第五节 重大备案类选题书稿的审读程序第六节 书稿送审前应做的工作及《审读报告》的形成第五章 书稿加工与整理第一节 书稿加工与整理的含义与作用第二节 书稿加工与整理的基本要求第三节 文字版书稿加工整理的要求第四节 文字版书稿加工整理的要点第五节 图文版书稿加工整理的要求第六节 发稿第六章 校对与通读 第一节 校对与通读对出版物的质量意义第二节 校对的基本功能第三节 出版单位的“三校一通读”制度第四节 校对的基本方法及现代校对法创新第五节 校对的规范、要求与标准第七章 图书的整体设计第一节 整体设计的概念内容及意义……第八章 图书印制第九章 市场营销第十章 畅销书的打造与动作第十一章 品牌图书的塑造与培育第十二章 图书的重印、再版和选题回采第十三章 著作权与版权贸易

## 章节摘录

人机结合是在新技术条件下的创新，是现代校对方法的发展。

提出“人机结合”是因为：计算机校对软件是采用基于分词和词间接续关系的方法编制的，检查常见错别字、专用名词错误及成语错误，效果很好，速度也快，辨识力较高，应该说，是校对工作的得力工具，但是，汉语校对是一项高度智能化的工作，它不是简单的找错字，还要有各种知识，而且依赖于校对者对作者创作意图的了解，完全脱离人的计算机校对几乎是不可能的。

计算机校对的本质决定了它只能处理可以形式化的问题，而文字的形式符号是一个有限的形式系统，自然语言更不可能彻底形式化，它所采用的语言模型不可能同汉语语言完全吻合，所以，校对软件的查错能力是有限的，误报、漏报一般在50%左右。

综上所述，人机结合，优势互补，是现代校对的发展方向。

人机结合校对模式经过几年的实践，中国版协校对研究委员会推荐北京出版社校对科创造的“二三连校”模式。

“二三连校”模式为：一校由人承担，改版后用校对软件进行二校，校后不改，由人接着三校，任务是先对机校报错一一判断，然后通读一遍，发现并改正机器漏校的差错。

三校改版后，再用机器快速清扫一次，校对质量就会更有保证。

这种人机结合校对模式，叫做“二三连校十清扫”。

北京出版社总结出的人机结合校对的模式，基于校对软件的特点实施的。

初校样差错很多，机校的误报、漏报率也就很高，机校后需要人工去一一排疑，工作量很大，这样，机校的优势就会被其劣势抵消。

人工一校后，排除了大量差错，再用机校，即使误报率为50%，人工排疑的工作量也有限。

机器二校后，不改版，接着三校，等于省却了一校一改，有利于缩短校对周期，所以是省时、省力、高效的最佳模式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>