

<<我要当老板>>

图书基本信息

书名：<<我要当老板>>

13位ISBN编号：9787807632771

10位ISBN编号：7807632771

出版时间：2009-4

出版时间：广西科学技术出版社

作者：余晓雷

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我要当老板>>

内容概要

本书是作者在创造、创业与就业，成为时代主旋律的今天，以自己的亲身创业经历，结合十几年金领职业生涯的阅历积累，以感性、理性、科学性高度和谐统一的笔触，深入浅出地为青年大学生和有志于创业的读者朋友，展示了一条独特的“当老板=偷师——边干、边学”的成长之路。

全书分为三部分： 上篇：解惑，境界为先。

作者以“义在利先”的中国传统财富观为主旨，从五个角度分析了：我们为什么要发财，用什么途径发财，什么人适合当老板，如何做个顶天立地，利国利民，受人尊敬的大老板等问题。

中篇：传道，阅历为王。

作者以自己两次创业的经历，及十几年深圳上市公司高管的金领职业生涯的阅历，生动活泼、幽默诙谐地告诉青年朋友，如何立足本职工作，抓住岗位的机会，积极积累做事、做人、管事、管人的阅历，为今后自己创业做老板，打下坚实的管理经验基础。

下篇：授业，能力篇。

作者以独到的“一家之言”，创立了“如何做老板”之能力训练的“六艺”法：将做大老板必须具备的思考力、决策力、指挥力等能力，根据从初级到高级做出有创造性、可行性的科学实践训练方案，让读者在的专门实践中自我训练，迅速具备做大老板的核心能力。

全书以独特的“师说”形式，将境界、阅历、能力三项训练内容，巧妙地、有层次地展开；通篇布局合理，结构严谨，逻辑清晰，语言流畅，符合现代人的思维习惯与阅读节奏，是近年来不可多见的好书。

<<我要当老板>>

书籍目录

序：不当老板，就当老板娘上篇：解惑：境界为先——我为什么要当老板 成名要趁早，做老板也要趁早——与你探讨如何“学习当老板” 为什么比尔·盖茨可以发大财——你是否具备“义在利先”的企业家境界 为什么最适合当老板的两种人功败垂成——你是否具有看透人性的慧眼和驾驭人性的境界 王侯将相，宁有种乎——抽丝剥茧对老板群体全方位剖析 科学认识自己才能当老板——在从低级到高级的职业生涯中具备发现真正自我 你是否有感恩之心——用商业道德、健康心智模式打造当老板的快乐境界中篇：传道：阅历为王——我能当老板吗？

老板的阅历是怎样炼成的——阅历积累缺一不可的四大支柱 如何边“做事”边积累做老板的阅历——让你一生受用的两个积累做事阅历的“工具” 当老板如何积累做营销员做的阅历——如何从菜鸟，迅速训练成为老江湖 当老板如何积累做品牌广告专员的阅历——三招广告实战理论 当老板如何积累做线下市场专员的阅历——市场专员应具备的两板斧 当老板，怎样积累做人的阅历？

——成功做人的四大修炼 讲义气，当老板才有号召力！

——义气，做人阅历的首要修炼 讲诚信，当老板才有凝聚力！

——诚信，做人阅历的重要修炼 中庸，当老板才有向心力！

——中庸，做人阅历的重要积累 幽默，当老板才有感染力！

——从无处不在的生活细节中，积累幽默的阅历 当老板，怎么积累管事的阅历？

——从管好四件事中积累阅历 决策，老板管事的第一基本功——发现问题，并寻求有效措施的阅历积累 分工，老板管事的基本功之二——体现运筹真功夫的阅历积累 指挥，老板管事的基本功之三

——学者要想成为企业家，指挥力是从书斋到实战的第一道门槛 总结，老板自我培训提高最好的老师——在默默工作中创业功力大涨的老板阅历增长法 营销经理，如何积累当老板的管事阅历？

——创业总结与阅历积累技巧 广告、品牌经理，如何积累管事阅历？

——节约广告费的广告管理策略 市场部经理，如何积累老板管事阅历？

管人，当老板的“领袖” 阅历积累——人员管理技巧综述 建立互信，老板管人的技巧之一——建立互信的两个步骤 设定规矩，老板管人的技巧之二——如何建立秩序 打造企业文化，老板管人的技巧之三——东方企业文化建设 老板阅历的最高境界：禅——无限趋近的境界下篇：授业：能力为本——我怎么做才能当老板？

不偷师，谁肯教你做老板？

——秘不示人的老板六艺训练法 思考力训练——迅速“发现”发大财机会的能力训练 决策力训练——迅速“抓住”发大财机会的能力训练 指挥力训练——迅速“实现”发大财机会的能力训练 保留后“三艺”，并非“留一手”！

——关于暂不公开后“三艺”的说明后记 在父爱的阳光下，灿烂创业编辑后记 阳光灿烂的“老板教练”——阿雷

——关于暂不公开后“三艺”的说明后记 在父爱的阳光下，灿烂创业编辑后记 阳光灿烂的“老板教练”——阿雷

<<我要当老板>>

章节摘录

上篇：解惑：境界为先——我为什么要当老板王侯将相，宁有种乎——抽丝剥茧对老板群体全方位剖析为什么我这么聪明，又这么努力，总是发不了大财？

而发财的人，好像既不绝顶聪明，又没特别的努力。

在中国古代“天人合一”的玄学里，人的来历和命运，与天上可爱的小星星，有绝大的关系。

皇帝是真龙天子，自不必说了。

文官是文曲星下凡，元帅是将星下凡，连猪八戒都曾经是天蓬元帅呢，只不过酒后戏嫦娥，犯了一点点小错误。

所以，在神秘主义观念里，老板能发大财，自然是因为财星高照，红运当头。

人类登上了月球，探测器送上了火星，我们知道了星星也是普通的物质。

还是我们2000多年前的两位老大——陈胜、吴广，用充满历史唯物主义和辩证法的勇气，向农耕时代思想领域的伪科学发出了第一声怒吼：“王侯将相宁有种乎！”

剖析一：老板是什么样的人老板，是生产资料的所有者，是资本的所有者。

这是教科书上的解释。

老板，是资本“主义”的代言人，有资本就有“主义”，有多大资本就有多大“主义”，有多大资本就有多高层次的人围在你身边，帮你搞出多大的“主义”。

这是江湖定义。

作为自然人，老板也有七情六欲，而且一样不少。

老板再有钱，也是吃不了多少，穿不了多少，也是和平常人一样，日食三餐饭，夜宿五尺床。

作为经济人，世界上70%的财富，聚集在28%的成功人士手中。

他们要这么多钱来干什么？

“大丈夫不可一日无权，小丈夫不可一日无钱”，也许可以部分地说明问题。

大凡第一代老板，多数经历过没钱没权的小丈夫的日子，创业之前的辛酸，创业过程的艰难，实不足与外人道。

所以，老板再有钱，都会精打细算的。

成功了或有钱了，可以称为“大丈夫”了，很多老板并不想当官，何来“不可一日无权”的说法？

原来，老板最讲究的是“市场话语权”。

你无论参加哪个企业有老板参加的市场会议，或者企业兼并会议，老板们无论平时个性如何，这时候必定都是眼露精光、口若悬河，把全国市场、全球市场纵横剖析，如何调动经销商、广告促销如何配合、如何设定计策迷惑竞争对手，运筹帷幄，指挥若定。

这种争第一品牌，争最高市场份额的动机背后，就是对“市场话语权”的崇拜。

“市场权力”是大老板永远的追求。

所有的大老板都觉得，自己比当个县长、市长有意思多了。

……

<<我要当老板>>

媒体关注与评论

成功有一定的偶然性，但是长期成功，大量的成功，需要一个像本书所总结的系统训练，我们民营企业需要一批有创新、创业精神的年轻人。

——南方黑五类集团董事长 韦清文研究名人，启迪众人，研究名企业，启迪创业者。

阿雷在多个名企的“老板教练”经历，和他这本创业指导书，都是年轻朋友创新、创业不可多得的借鉴。

——中外名人文化产业集团董事长 陈建国

<<我要当老板>>

编辑推荐

1.三天让你掌握当老板的奥秘。

2.南方黑五类，中国最大的黑色食品集团；上海南浦食品公司，中国最大的卖场食品供应商集团；北京中外名人文化公司，中国最大的民营文化产业集团；澳洲西麦，中国最大的燕麦食品生产集团；这些在本行业做到“最大”的“冠军”企业的背后，都有过一个“老板教练”的足迹。

现在这位老板教练将这些行业老大的成功经验成为你的经验。

3.2009年最“雷”励志管理类图书。

4.漫画妙文演绎经典管理理论，掀起金融危机下的创业思潮。

《我要当老板》用幽默的插图精妙的文字使此书在同类书中显得与众不同。

来自本土民企的创业经验，比引进版更实用，有具可复制性。

全球从政府到媒体都呼吁创业来自救与救市，创业思潮将成为主流。

创业，一门MBA无法传授的课程，这个禁区将被打破！

2008年5月，胡锦涛主席在北京大学师生代表座谈会上鼓励大学生：“切实提高创造能力和创业能力，为今后走上社会、成就事业打下坚实基础。

”2009年1月7日，温家宝总理在国务院常务会议中指出：“鼓励和支持毕业生自主创业。

”2009年第一季度《麦肯锡季刊》哈佛商业史专家汤姆·托马斯说：“要度过这个艰难的时代，我们需要的是创新与创业的精神。

”这就是我们所处的时代，一个呼唤创业英雄的时代！

<<我要当老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>