

图书基本信息

书名：<<现代酒店市场营销管理 - 21世纪酒店管理5G系列教材>>

13位ISBN编号：9787807663799

10位ISBN编号：7807663790

出版时间：2012-9

出版时间：广东旅游出版社

作者：蔡万坤

页数：325

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在介绍酒店市场营销的性质、特点、体制、原则任务和市场供求关系等基本原理的基础上，着重研究介绍了酒店市场营销的环境与分析、目标市场选择、顾客购买行为分析、市场营销战略、营销计划编制与管理方法，进而研究介绍了酒店市场的产品、价格、渠道策略和主题营销、绿色营销、关系营销、机会营销等各种策略的有关原理和方法运用，最后落实到各种促销手段和方法运用及营销活动的策划方法运用上面，从而形成了较新的理论方法和案例结合的体例、表现形式都比较规范的第5代新型教材。

全书具有理论准确简洁、方法具体实用、案例典型突出、实用性和可操作性较强的特点。

可作为全国高等院校旅游管理专业教材，也可作为酒店宾馆总经理、副总经理、市场总监和公关销售部人员及客房、餐饮等管理人员的培训教材及市场营销工作的指导用书。

作者简介

蔡万坤，教授。
男，北京旅游学院教研室主任。
1980年起从事旅游教育和科研工作，主要从事旅游战略、旅游经济和旅游管理研究，是中国旅游管理科学研究的先行者。

书籍目录

第一章 酒店市场营销管理导论

第一节 酒店市场营销的性质、特点和实质

案例菲利普·科特勒博士的水平营销理念

第二节 酒店市场营销的体制、原则和任务

案例营销体制和策略调整使企业起死回生

第三节 酒店市场营销的供求规律和基本要求

案例运用调节手段改变了旅游市场的供求关系

第二章 酒店市场营销环境与目标市场

第一节 酒店市场营销的环境调查

案例寻找市场突破口的成功启示

第二节 酒店市场营销的环境分析

案例比别人快一点点

第三节 酒店市场营销的目标市场选择

案例准确的目标市场使酒店经营长盛不衰

第四节 酒店市场营销的客人消费分析与对策

案例分类营销适应了客人的消费需求

第三章 酒店市场营销战略与目标管理

第一节 酒店市场营销战略管理

案例大众传媒蓝海战略的运用带来的启示

第二节 酒店市场营销的计划管理

案例一家四星级酒店的客房市场营销计划目标

第三节 酒店市场营销策略与战术方法

案例一家三星级酒店餐厅的主题与歌舞营销策略成功范例

第四章 酒店市场营销的产品策略

第一节 酒店产品构成及其特点

案例产品质量是企业营销发展的生命和希望所在

第二节 酒店市场营销的产品生命周期策略

案例老鹰再生带来的启示

第三节 酒店市场营销的产品开发创新策略

案例圆珠笔创新带来的启示

第四节 酒店市场营销的产品组合策略

案例一家酒的农家小院餐厅的产品组合营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>