

<<广告策划与策略>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与策略>>

13位ISBN编号：9787807671732

10位ISBN编号：7807671734

出版时间：2009-5

作者：程桢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告策划与策略>>

内容概要

《广告策划与策略》共12章，包括广告概述、广告调查、广告策划、广告创意策略、广告信息创作策略、广告诉求策略、广告文案创作策略、广告媒体策略、网络广告、广告预算、广告效果评估、现代广告发展趋势——整合营销传播。

内容几乎涵盖了广告学研究的全部领域及广告促销的最实用方法，从而全面系统地阐释了广告的基本理论与方法策略。

<<广告策划与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>