

<<中国超过美国还要多少年>>

图书基本信息

书名：<<中国超过美国还要多少年>>

13位ISBN编号：9787807673293

10位ISBN编号：780767329X

出版时间：2010-7

出版时间：山西经济

作者：叶楚华

页数：229

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国超过美国还要多少年>>

前言

中国：世界领导者，为人类服务 本书的读者应该很熟悉拿破仑所述的广义简单的概念：中国是一只沉睡的雄狮,一旦醒来,全世界都将为之战栗。

但，大多数读者不知道的是伟大的先知巴哈欧拉的思想体系以令人惊讶的准确性所详细描绘的对中国命运的方向性预言。

早在一百年前阿博都·巴哈写道：中国是未来的国家；在中国可以教育培养崇高的人士，他们将成为人类世界中的明亮灯塔…… 八十多年前，巴哈伊的文献又明确了中国在人类新世界秩序的全球首要领导位置“从国内财富的角度，以及潜能的物质、文化和灵性的力量均超越了世界上所有国家的任何一个国家”。

非常有现代现实意义的是，这些巴哈伊文献将人类最终有能力建立世界真正大团结的目标依赖于中国将有效地与别的国家和民族完全交融的前提下。

因此，中国是否将超过美国，在哪些领域超越美国，何时能综合势力超过美国，超越了美国后，中国在国际社会团体里的领导地位体现在哪里，中国对人类社会的责任、贡献和使命是什么……这已经是对中国人民、中国社会、中国政府，乃至对全球人民的命运非常有直接影响的题目，也是中国政府值得深入研究和理解、给予一种健康方向指引的题目。

作为早在三十年前就在美国波士顿有的放矢地学习了中文和中国文化的外国人，我早期就关心中国的命运和中国进入国际舞台的顺利平稳进程，二十多年前就预感并预测（有众多美国媒体记载）到了美国的暂时物质文明高峰和中国的当时相对落后状态两者即将转变，中国将从内向转向外向、从简单的模仿者和引进者的被动身份转变为世界的领导者和引导者。

实际上，中国超越美国的动态就在那时期启动了，在许多具体的领域，中国已有多年超过了美国，如十年前中国就成为了世界直接投资的第一目的地国等。

本书里，聪明大胆的年轻作者选择并聚焦了中国从金融和货币等财富和经济参数这些重要的角度超过美国的路程并分析了有关条件和因素，提出了有远见性和有创意的建议。

希望今后作者以及其他有才华的年轻中国朋友们，增加研究范围，从全面综合各项发展指标的角度来倡导中国在世界团体里应有的领导者的地位、身份和功能。

我在此只想提醒他们，中国超过美国的必然性已定，现在重要的不是只是体现民族骄傲的情绪，而是怎样来保证这世界领导者的责任即人类成熟时期所要求的“第一贡献者和服务者才是领导者”这一概念，更是中国完成其神圣使命、用中国固有的健康价值体系来“为人类服务”。

Farzam Kamalabadi 2010年4月11日

<<中国超过美国还要多少年>>

内容概要

中国超过美国需要多少年？

摸不着门道的话，两百年都不行。

美国经济的强大在于虚实结合，金融业、娱乐业、知识产权及品牌经营成为全球敛财的经济手段，而中国经济太实在，导致自己不断被美国的虚拟产业剥削。

中国只要学会玩“虚”的，尤其是实现金融革命（印钱购物），就可以后来居上，很可能一两年就超过美国！

<<中国超过美国还要多少年>>

作者简介

叶楚华，青年经济学者，知名财经专栏作家，毕业于中国青年政治学院。
对明星娱乐经济、炫耀性经济具有开创性研究，在《经济学家茶座》等书刊发表的明星经济学理论专述引起了学界、媒体乃至“追星族”们的广泛关注。
他对经济学的研究热情获得了诸多经济学前辈的认可，世行高级

<<中国超过美国还要多少年>>

书籍目录

中国：世界领导者，为人类服务

开篇 中国什么时候能赶上美国

- 一、美国人富到什么程度？
- 二、欠账数十万亿美元的美国何以不破产？
- 三、“中美国”迷雾
- 四、美国逼迫人民币升值到底是何用意？
- 五、什么是当代“新帝国主义”的真面目？
- 六、成为发达国家咋就那么难？
- 七、中国超过美国只需20年？
- 八、别高兴得太早，搞不好还要几百年

第一部分

什么样的国家会成为当代发达国家

导言 理解现代经济——从温总理口中的信心说起

第一章 大话金融：中国经济是庞氏骗局吗？

- 一、外汇的故事
- 二、股市的故事
- 三、银行的故事
- 四、中国经济是庞氏骗局吗？

五、虚空的金融，却是国际剥削的利器

第二章 走入人类心灵世界的现代经济

- 一、“画饼充饥”的明星娱乐业
- 二、炫耀也是巨大生产力：荣誉产业的兴起
- 三、走入人类心灵世界的现代经济：它渗透到了每一件产品、每一个产业

第三章 我们怎么成为发达国家：当代世界国富国穷之真相

- 一、城里人为什么比农村人富裕
- 二、这就是当代发达国家与落后国家的根本区别：虚实之间的经济逻辑
- 三、当代国富论：升级版的国际剥削
- 四、怎样才能成为当代发达国家：《国富论》可付之一炬

第二部分 中国赶上美国难在哪

导言 中国怎样才算赶上了美国

第四章 致命内伤：中国经济太实在

- 一、中国制造是两百年前的玩意儿
- 二、明星娱乐业都是些在国内瞎折腾的小丑
- 三、金融是个任人宰割的羔羊
- 四、30年都没打造一个真正的世界品牌
- 五、奢侈消费全是送钱给法国
- 六、不会玩虚的，就永远没法超越美国
- 七、案例：中国大学生就业难的全部真相

<<中国超过美国还要多少年>>

第五章 美国剥削中国的四驾马车

- 一、剥削中国四驾马车领头兵：金融吸血鬼
- 二、剥削中国四驾马车之二：好莱坞的吸星大法
- 三、剥削中国四驾马车之三：虚拟化经营的世界超级品牌
- 四、剥削中国四驾马车之四：无耻的知识产权和技术专利

第六章 事实真相：美国经济是印钱购物的空壳经济

- 一、金融立国、强国的美国
- 二、美国金融走出国门变成作恶多端的恶魔
- 三、这次全球金融危机的实质是美元危机
- 四、印钱购物的美国经济奇迹
- 五、美国的GDP荒唐之处在哪里
- 六、美国印钱购物的循环系统
- 七、美国经济是真正的庞氏大骗局

第三部分 超越美国可以不是梦

导言 我们有可能超越美国吗？

第七章 中国可以“一夜暴富”

- 一、中国“供养”了美国和世界
- 二、骗人的GDP和商品价格
- 三、中国已经是世界第一富国

第八章 我们自己来印钱购物

- 一、美国是金融危机，中国是严重的实体经济危机
- 二、印钱购物的完整逻辑
- 三、何必再让美国帮着我们印钱购物
- 四、中国式印钱购物的含义
- 五、我们怎样印钱购物？

六、问题延伸：中国可以进行“国际印钱购物”吗？

七、搞得好的中国超过美国只需一两年

八、美国经济的末日之一：假如再也没人为美国白干

九、美国经济的末日之二：美国“货物银行”的破产

第九章 以毒攻毒：赶超美国须有“心战略”

- 一、中国要有怎样的金融业
- 二、案例：什么是上海成为国际金融中心的最大障碍？

三、打一场娱乐业的“卫国战争”（上）

四、打一场娱乐业的“卫国战争”（下）

五、在品牌上杀出一条血路

附参考文献

延伸阅读

第一篇 中国经济、社会可持续发展的三个方面

- 一、资本与劳工力量均衡
- 二、人力资本投资亟待提高
- 三、以国企分红和财政支持为依托的社会保障体系
- 四、走向社会和谐

第二篇 对话邹恒甫、曹建海：中国怎样成为一流国家

<<中国超过美国还要多少年>>

第三篇 现代荣誉经济与企业经营（节选）

- 一、荣誉经济概述
- 二、荣誉经济的“生产”环节

第四篇 关于刘德华星路历程的经济学原理（节选）

- 一、刘德华是什么？
- 二、刘德华的商品效用
- 三、经济学分析：刘德华何以“长盛不衰”？

四、结语

后记

<<中国超过美国还要多少年>>

章节摘录

印钱购物是中国学习美国超越美国的第一招 欧美国家很高的GDP恰恰就是搞走我们财富的手段：工会力量强大，导致欧美各国劳务费极高（一个中国人到德国留学找人搬家花了6300元人民币），第三产业的“产值”也就极高，欧美人拿到高收入去买中国货，其实这些人什么财富都没创造，和政府直接发钱给他们是一样的。

>美国所需要的商品，只需印刷钞票去外国买就是了。

中国卖了价值1万美元的货物给美国，中国收到1万美金，美国收到货物。

而一转眼，中国拿着这一万美金又去买了美国的国债，美金又回到了美国，美国人继续借这些钱来买中国的东西……如此循环往复，美国人不用还钱，却在这种动态中白白获得了货物。

这种可持续的国际借贷只有美国人能做到，这种可持续性的借贷，其实已经和印钱购物没什么区别：借来的钱反正是不用还的，这和印刷出来的是一样的，或者说和天上掉下来的是一样的。

美国人富得没天理，中国人穷得没道理>两百年前，西方国家是用工业品来交换我们的原料和农产品，工业品生产的高效率使得农业国越来越穷。

两百年后的今天，当我们也能生产工业品的时候，西方国家就不再在产品本身下功夫，他们干脆不生产了，而只经营品牌、技术和专利。

同样的鞋子，贴上他们的品牌标签，一双就可以交换我们的一百双。

这样的盘剥比之两百年前的盘剥来得更凶猛、更有效。

所以你会发现今天的发达国家比两百年前更富强了。

>今天的中国制造还在遵循着两百年前的思路，中国制造仅仅是在制造产品而已--实实在在的物质产品。

这样发展下去，中国成了世界第一制造业大国，可是你会发现越生产，别人（欧美）就越富足，而我们得到的是残羹冷炙。

>在今天的国际经济格局中，发达国家与发展中国家的根本区别在于：发达国家为世界提供的是虚的产品，发展中国家则是提供实的产品。

>美国的耐克鞋有30%是中国东莞一家叫做裕元工业的台商企业生产的，假定一双耐克鞋最终售价1000元人民币，裕元工业顶多能拿到100元，中间商（运输、售卖）和品牌所有者（即耐克总公司）各拿450左右。

在这个过程中，美国人把中国人生产的鞋子贴上一个商标之后又卖给了中国人，赚到的450元钱又可以回过头来从中国进口大约五双鞋子。

这就是说中国的裕元工业每为耐克生产一双鞋子（卖给中国人），最终中国还要再附送五双同等质量的鞋子给美国人穿。

这样空手套白狼的国家，物质能不极大丰富吗？

…… 中国超过美国要学会娱乐全球>《阿凡达》的全球累计票房达到24.81亿美元，这就是现代娱乐业的威力，面对这样的事实，你能说明星娱乐业不是美国综合国力的重要组成部分吗？

有数据显示，娱乐业的每年出口额多年来一直占据了美国每年总出口额的三分之一之高！

>我要告诉各位，娱乐业对于一个国家的意义不在于娱乐了大众，更不在于催生了一批大大小小的富翁明星和导演，它的真正意义只能在体现国与国的经济交往中。

>这是因为，娱乐业其实本身不创造任何价值和财富，相反它是在耗费巨额物质财富。

我们来看一个例子，好莱坞拍一部电影假定花费1亿美元，然后在全球上映票房收入20亿美元，从GDP核算的角度美国会增加19亿美元。

那么，世界果真会因为这一部电影而增加了19亿的财富吗？

显然是扯淡，世界范围内的财富没有任何增加，而是拍电影之前就已经存在的全世界人民的财富在看电影之后转移了20亿给美国。

世界范围内的财富其实是蒸发了1亿美元，也就是好莱坞拍电影耗费的一亿财富，拍电影炸毁的各种道具（汽车、飞机）等等是世界范围内财富的损失。

>娱乐业只有走出国门，用电影、音乐、明星品牌等娱乐产品去席卷别国的财富，它才具有价值。

<<中国超过美国还要多少年>>

.....

<<中国超过美国还要多少年>>

媒体关注与评论

通过阅读本书，可以明白中国为什么不如美国富强的基本道理，尤其是明白1971年之后当代美国的富强逻辑。

——叶檀，《每日经济新闻》首席评论员、评论版主编，央视《环球财经连线》财经评论员。

美国可以“印钱购物”的根本，是1971年美元黄金脱钩之后，全球中心货币的美元正式进入了毫无实质支撑的纯粹信用货币时代。

中国能否按照同样的逻辑超越美国，取决于人们是否还会信任这样的货币。

——徐以升（《第一财经日报》评论部主任）

<<中国超过美国还要多少年>>

编辑推荐

《中国超过美国还要多少年》美国靠品牌、娱乐业、知识产权和印刷美元四大手段剥削全球，只要看透美国的致富潜规则，中国就能迅速成为发达国家并超越美国！

<<中国超过美国还要多少年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>