

<<国际招标与投标>>

图书基本信息

书名：<<国际招标与投标>>

13位ISBN编号：9787810005005

10位ISBN编号：7810005006

出版时间：1992-09

出版时间：对外贸易教育出版社

作者：刘慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际招标与投标>>

书籍目录

- 第一章 国际招标与投标概况
 - 第一节 国际招标与投标的涵义
 - 一、国际招标与投标的定义
 - 二、国际招标与投标的特征
 - 三、国际招标的种类
 - 第二节 国际招标投标的起源与发展
 - 一、国际招标投标的起源
 - 二、国际招标投标在世界经济中的地位
 - 三、国际招标投标在中国
 - 第三节 开展国际招标投标的意义
 - 一、利用国际招标优化本国进口
 - 二、运用国际投标开拓国际市场
 - 三、开展国际招标投标, 增强本国经济实力
 - 第四节 当前国际招标投标的特点
 - 一、国际招标投标业务发展迅速
 - 二、国际投标竞争日趋激烈
 - 三、在国际招标中对外国投标人增设障碍
 - 四、国际招标的附带条件日益增多
 - 五、国际投标中的垄断加强
- 第二章 国际招标投标的应用范围
 - 第一节 国际招标的适用范围
 - 一、国际工程的承包
 - 二、国际物资采购
 - 三、国际招标适用范围的有限性
 - 第二节 运用国际招标的部门
 - 一、国际组织或机构
 - 二、国际金融机构
 - 三、各国政府及公用事业部门
 - 第三节 国际招标的组织机构
 - 一、国际招标机构的组织构成
 - 二、国际招标机构的性质
- 第三章 国际招标程序
 - 第一节 招标前的准备
 - 一、建立国际招标机构
 - 二、制定国际招标规则
 - 第二节 招标公告
 - 一、招标公告的内容
 - 二、招标公告的传播媒介
 - 三、招标公告发出的时间
 - 第三节 资格预审
 - 一、资格预审及其作用
 - 二、资格审查程序
 - 第四节 发售国际招标文件
 - 一、招标文件的作用
 - 二、招标文件的构成

<<国际招标与投标>>

三、招标文件的发售

第五节 开标与评标

一、开标

二、评标

三、通知中标

第六节 签订合同

第七节 国际招标实例分析

第四章 国际投标程序

第一节 投标前的准备

一、收集投标信息和资料

二、研究国际招标法规

三、组成投标小组

第二节 国际投标的询价

一、国际投标询价的作用

二、询价的方法

三、询价注意事项

第三节 国际投标定价

一、核算投标各项成本

二、确定报价

第四节 国际投标书的制作

一、投标书的内容

二、投标书的编制

三、投送标书

第五节 竞标

一、竞标的条件

二、竞标的方法

第五章 国际招标投标策略与技巧

第一节 国际招标策略

一、提高国际招标效率

二、警惕国际招标中的高价围标

三、有效预防低价抢标

四、联合采购招标、掌握招标主动权

第二节 国际投标策略

一、深入腹地策略

二、联合、串通策略

三、最佳时机策略

四、公共关系策略

<<国际招标与投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>