

<<国际包装>>

图书基本信息

书名：<<国际包装>>

13位ISBN编号：9787810007047

10位ISBN编号：7810007041

出版时间：1994-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际包装>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 包装概论
 - 第一节 包装是人类文明的产物
 - 第二节 包装的作用
 - 第三节 商品包装的分类
 - 第四节 国际包装的特点和发展趋势
- 第二章 国际包装装潢与造型
 - 第一节 国际销售包装设计的要求与程序
 - 第二节 包装装潢设计 构图、形象与文字
 - 第三节 包装装潢设计 色彩
 - 第四节 包装造型设计
- 第三章 国际包装设计策略
 - 第一节 国际包装设计和消费心理
 - 第二节 国际包装设计策略
 - 第三节 商品商标
 - 第四节 标志与标贴
 - 第五节 国际销售包装的动向
- 第四章 国际包装材料
 - 第一节 包装材料的选择
 - 第二节 纸质包装
 - 第三节 木箱包装
 - 第四节 塑料包装材料
 - 第五节 其它包装材料
 - 第六节 新型包装材料
- 第五章 国际包装法规
 - 第一节 包装法规的沿革
 - 第二节 包装安全法规
 - 第三节 其它专门法规
 - 第四节 国际著名包装法规例举
- 第六章 国际包装管理
 - 第一节 包装组织管理
 - 第二节 包装生产管理
 - 第三节 包装成本管理
- 第七章 包装现代化
 - 第一节 包装人员的素质与培训
 - 第二节 包装标准化
 - 第三节 条形码
 - 第四节 包装机械化
- 第八章 国际食品包装
 - 第一节 食品和食品包装
 - 第二节 国际食品包装的新技术
 - 第三节 国际食品包装材料和法规
 - 第四节 国际食品包装的专门化和多样化
- 第九章 世界各国包装特点
 - 第一节 美洲市场包装特点

<<国际包装>>

第二节 欧洲市场包装特点

第三节 亚洲市场包装特点

第四节 其它国家的包装特点

附录

一、我国主要包装机构

二、主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>