第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810007429

10位ISBN编号：7810007424

出版时间：1995-05

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：马凤琴 宋沛 黄晓玲

页数：249

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

中国对外贸易是一门在总结我国对外经贸实践和理论研究中不断发展的新学科。
其主要任务是分析研究我国发展对外经济贸易的基本理论；正确阐述我国发展对外贸易所遵循的方针、政策和原则；分析总结我国发展对外经济贸易的经验教训；研究探讨当前我国发展对外经济贸易的主要问题。
本教材是在《中国对外贸易概论》本科及函授教材的基础上，充分吸收了近年来教学实践经验和科研成果编写而成的，用以满足经贸专业成人自学高考、函授、夜大等大学专科教学和社会培训的需要。

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 社会主义对外贸易的建立和发展 第二节 对外贸易的性质 第三节 对外贸易在国民经济中的地位 第四节 对外贸易在国民经济中的作用第二章 发展对外贸易的理论依据 第一节 马克思主义的国际分工理论 第二节 马克思主义的国际价值理论 第三节 马克思主义的社会再生产理论 第四节 发展对外贸易是落后国家赶超发达国家的重要途径第三章 对外贸易必须遵循的基本方针、政策和原则 第一节 必须遵循对外开放的基本国策 第二节 我国对外贸易必须遵循的基本方针和原则第四章 对外贸易管理 第一节 对外贸易管理的必要性 第二节 我国对外贸易管理的形成和发展 第三节 对外贸易立法管理 第四节 对外贸易经济调节 手段 第五节 对外贸易行政管理手段第五章 对外贸易体制改革 第一节 对外贸易体制的建立和发展 第二节 对外贸易体制的初步改革 第三节 对外贸易体制改革的深化 第四节 对外贸易体制改革的方向第六章 出口贸易 第一节 发展出口贸易的战略意义 第二节 出口商品战略 第三节 出口市场战略 第四节 出口销售战略 第五节 出口商品生产战略第七章 进口贸易 第一节 进口贸易概述 第二节 引进技术 第三节 利用外资第八章 对外贸易价格 第一节 对外贸易价格的作用 第二节 对外贸易价格的构成和价值规律的作用 第三节 对外贸易价格的作价原则 第四节 进出口商品的国内价格问题 第五节 影响对外贸易价格的因素第九章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的形成 第二节 影响外贸经济效益的因素 第三节 对外贸易经济效益的表现形式 第四节 对外贸易经济效益的评价 第五节 提高对外贸易经济效益的途径第十章 中国对外贸易国别（地区）关系

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com