

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810008556

10位ISBN编号：7810008552

出版时间：1998-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王绍熙

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

1997年9月召开的具有重大历史意义的中国共产党第十五次全国代表大会是一次承前启后，继往开来，胜利前进的大会。

这次大会认真总结党的十一届三中全会以来特别是十四大以来五年的实践经验，对我国改革开放和现代化建设跨世纪的发展作出了战略部署，是中国共产党领导人民迈向新世纪的政治宣言，是全党和全国各族人民为实现现代化建设宏观目标而奋斗的行动纲领。

十五大精神集中到一点，就是高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪。

为了体现十五大精神，以邓小平理论为指导思想，我们重新编写了这本《中国对外贸易概论》，以适应新的理论和新的形势的要求。

《中国对外贸易概论》是一门在不断发展中的新学科，一些新的理论问题和实践问题有待于进一步深入探讨。

敬请各界指教，以便在今后修订中加以提高和逐步完善。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

代序导论第一章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展 第三节 对外贸易的性质 第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位 第五节 对外贸易在我国国民经济中的作用 第二章 我国发展对外贸易的主要理论依据 第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导思想 第二节 马克思主义国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础 第三节 马克思主义国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸的必要性 第四节 马克思主义社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经贸的必要性 第五节 发展对外经贸是某些发展中国家赶上经济发达国家水平的重要途径 第三章 实行对外开放与发展开放型经济 第一节 实行对外开放的客观必然性 第二节 对外开放的内涵 第三节 对外开放的格局 第四节 大力发展开放型经济 第五节 外经贸行业落实“两个转变” 第四章 出口贸易 第一节 发展出口贸易的战略意义 第二节 我国出口贸易发展情况 第三节 出口商口战略 第四节 “以质取胜”战略 第五节 市场多元化战略 第五章 进口贸易 第一节 发展进口贸易的意义 第二节 我国进口贸易发展概况 第三节 进口贸易发展战略 第四节 引进技术 第五节 利用外资 第六章 对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 第二节 进出口商品对外作价原则 第三节 进出口商品的国内价格 第四节 影响对外贸易价格的因素 第七章 对外贸易经济效益 第八章 对外贸易管理 第九章 对外贸易体制改革 第十章 中国对外贸易国别(地区)关系 附录一：重要参考资料 附录二：重要参考文件《中国对外贸易概论》(本科生)教材大纲

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>