

<<管理心理学理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学理论与方法>>

13位ISBN编号：9787810015356

10位ISBN编号：7810015354

出版时间：1997-04

出版时间：中央民族大学出版社

作者：张明正，徐泰玲 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学理论与方法>>

内容概要

管理心理学是一门新兴的交叉型的边缘学科，是研究管理活动中人的心理和行为的科学。系统学习这门学问，对于提高我们的管理水平，发展生产力，促进社会主义市场经济的进一步繁荣具有重要意义。

这部《管理心理学理论与方法》是部分高校的专业教师和研究人员共同的研究成果，是集体智慧的结晶，它立足于马克思主义的基本立场，结合中国具体的管理实际，吸收借鉴西方现代管理科学理论，即侧重实践性、可操作性，又充分考虑了内容的系统性，在许多方面作出了新的探索。本书的出版，将对管理心理学知识的学习和普及起到积极的作用。

<<管理心理学理论与方法>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 什么是管理心理学 第二节 管理心理学与相关学科的关系 第三节 管理心理学的产生、发展及未来走向第二章 管理的基础知识 第一节 管理理论的发展 第二节 人性的假设与管理第三章 知觉与管理 第一节 知觉的特性 第二节 社会知觉 第三节 社会知觉的若干效应与应用 第四节 社会知觉的归因理论第四章 个性心理特征与管理 第一节 个性心理概述 第二节 气质与管理 第三节 性格与管理 第四节 能力与管理第五章 需要动机与行为 第一节 人的需要 第二节 人的动机 第三节 人的行为 第四节 需要、动机、行为的关系第六章 内容型激励理论 第一节 激励概述 第二节 马斯洛的需要层次论 第三节 奥德费的ERG理论 第四节 麦克利兰的需要成就理论 第五节 赫茨伯格的双因素理论第七章 过程型激励理论 第一节 期望理论 第二节 公平理论第八章 态度理论 第一节 态度概述 第二节 态度的形成与改变第九章 挫折理论 第一节 挫折心理概述 第二节 挫折心理防卫机制 第三节 挫折的预防与调适第十章 群体建设 第一节 群体心理概述 第二节 群体动力与集体建设 第三节 群体冲突的处理第十一章 信息沟通 第一节 信息沟通概述 第二节 信息沟通的渠道 第三节 信息沟通的障碍与改善第十二章 人际关系 第一节 人际关系的概念和类型 第二节 人际关系的调节 第三节 人际吸引规律第十三章 领导心理 第一节 领导心理概述 第二节 领导者的影响力 第三节 领导影响力的心理机制 第四节 领导者的心理素质第十四章 决策心理... 第一节 决策心理概述 第二节 科学决策过程与方法 第三节 群体决策第十五章 组织心理 第一节 组织心理概述 第二节 组织变革 第三节 组织变革障碍与克服后记

<<管理心理学理论与方法>>

章节摘录

第一节什么是管理心理学自本世纪50年代以来，随着管理心理学理论的不完善与应用范围的不断扩大，愈来愈多的研究者认为管理心理学已成为一门独立的学科。

然而，由于管理心理学毕竟是一门年轻的学科且尚在发展之中，国内外关于什么是管理心理学的认识上，还存在着分歧。

本节将就此问题提出我们的看法。

一、管理心理学的学科性质与研究对象众所周知，第二次世界大战以后，由于西方国家出现了政治上的相对稳定和经济上的复苏，科学技术得到了迅猛的发展。

科学技术在生产领域中的广泛应用，使得以美国为首的西方国家的生产劳动性质和劳动力结构发生了深刻的变化。

随着“知识性劳动”和“白领工人”所占比率的不断增大，昔日皮鞭威胁加金钱利诱式的管理方式已被完全摒弃。

以“事”为中心，以纪律为准则，以监督为手段的管理模式已难以奏效，在“霍桑实验”的启发下，美国的一批学者开始加快了研究企业中人的心理活动规律及其在企业管理中的地位与作用的步伐。

他们尝试着改变旧有的管理模式，变以“事”为中心为以“人”为中心，以“动机激发”代替纪律、监督，以“参与式管理”代替“独裁式管理”。

这种研究从根本上改变了人们的传统管理观念，并有力地促进了管理心理学的形成。

40年代末至50年代前后，管理心理学更多地是被称为“工业社会心理学”、“工业管理心理学”。

<<管理心理学理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>