

<<成功酒店的经营管理>>

图书基本信息

书名：<<成功酒店的经营管理>>

13位ISBN编号：9787810016094

10位ISBN编号：7810016091

出版时间：1998-07

出版时间：中央民族大学出版社

作者：(美)爱伦.T.斯塔茨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功酒店的经营管理>>

内容概要

旅游业跨行跨业，涵盖范围广泛，但这些行业都带有一个共性，即都向旅游者提供产品和服务。凡提供交通、住宿、食品、饮料、购物场所、娱乐与休闲活动及其它种种服务的行业都归属旅游业。旅游业的发展突飞猛进，原因在于现在大家的休闲时间多了，常常把旅游看作吸引力最强的休闲活动。

随着人们每周平均工作时间的减少，假休和节假日时间的增加，同时又随着实际收入和可支配收入水平的提高，大家外出旅游的机会自然也就增加了。

<<成功酒店的经营管理>>

作者简介

爱伦.T.斯塔茨 (Alan.T .Stutts) 博士, 现任美国休斯顿大学希尔顿酒店与餐饮管理学院院长兼教授, 是世界酒店饭店设计、运作管理、市场开发及人力资源管理专家, 多年来为世界各国饭店与旅游学院成功地设计了大学本科与研究生各种课程, 撰写了多部有关专著、论文并被广泛应用于世界酒店与餐饮业的管理实践中。

1994年斯塔茨博士被美国酒店饭店协会教育学院授予“杰出的酒店饭店管理教育家”称号。

1995年又获该学院颁发的“知识的火炬”特殊奖(每年全世界只授一人)。

斯塔茨博士被许多国家聘为荣誉教授。

在中国被聘为北京国际商务学院荣誉院长。

本书为斯塔茨博士最新力作, 部分内容曾在中国作过演讲, 反响强烈。

<<成功酒店的经营管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 世界旅游业的发展趋势
- 第二章 酒店的组织结构
 - 第一节 酒店经营的全面质量管理
 - 第二节 提高组织工作能力
 - 第三节 提高解决组织生产力实际问题的能力
 - 第四节 发挥最佳组织工作能力的战略计划
- 第三章 酒店的成本控制
- 第四章 酒店的安全保卫
 - 第一节 防火
 - 第二节 安全保卫
 - 第三节 食物引起的疾病与传染病
- 第五章 酒店的市场营销
 - 第一节 市场营销计划
 - 第二节 销售
 - 第三节 开发新市场
- 第六章 酒店的空间设计
- 第七章 酒店的工程和维修
 - 第一节 维修系统的设计
 - 第二节 采暖、通风和空调系统
- 第八章 酒店的餐饮服务
 - 第一节 宴会
 - 第二节 自助餐
 - 第三节 职业性包办酒菜

<<成功酒店的经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>