

<<工业企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<工业企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787810028813

10位ISBN编号：7810028812

出版时间：1997-09

出版时间：中国农业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业经营管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 企业产权制度
 - 第一节 现代企业制度
 - 第二节 产权制度与企业类型
 - 第三节 企业经营机制
- 第二章 企业经营管理概论
 - 第一节 企业经营管理客体
 - 第二节 企业经营管理职能
 - 第三节 企业经营管理的性质和作用
 - 第四节 企业经营思想与经营哲学
 - 第五节 企业经营目标
- 第三章 企业外部环境与内部条件研究
 - 第一节 宏观环境分析
 - 第二节 行业环境分析
 - 第三节 企业内部条件分析
 - 第四节 外部环境与内部条件综合分析
- 第四章 经营信息管理与经营预测
 - 第一节 经营信息管理
 - 第二节 经营预测
- 第五章 经营决策原理
 - 第一节 经营决策的内容与类型
 - 第二节 科学决策的基本要素
 - 第三节 确定型决策方法
 - 第四节 风险决策方法
 - 第五节 不确定型决策方法
- 第六章 企业经营方向战略
 - 第一节 企业经营战略概述
 - 第二节 发展型战略
 - 第三节 稳定型战略
 - 第四节 紧缩型战略
- 第七章 市场竞争与经济联合谋略
 - 第一节 市场竞争概述
 - 第二节 市场竞争的一般性战略
 - 第三节 市场竞争谋略
 - 第四节 经济联合
- 第八章 市场策略
 - 第一节 市场细分
 - 第二节 目标市场的选择
 - 第三节 产品市场定位策略
 - 第四节 市场发展策略
 - 第五节 不同市场需求的对策
- 第九章 产品策略
 - 第一节 产品市场生命周期理论
 - 第二节 新产品开发策略
 - 第三节 老产品的评价与对策

<<工业企业经营管理>>

- 第四节 产品组合优化
- 第五节 产品整体化策略
- 第十章 技术进步策略与投资可行性研究
 - 第一节 企业经济增长方式
 - 第二节 技术进步
 - 第三节 技术开发与技术改造
 - 第四节 技术转移
 - 第五节 投资项目可行性研究
- 第十一章 生产系统优化
 - 第一节 生产系统结构分析
 - 第二节 全面质量管理
 - 第三节 价值工程
- 第十二章 销售系统优化
 - 第一节 营销组合策略
 - 第二节 销售渠道策略
 - 第三节 销售价格策略
 - 第四节 促进销售策略
- 第十三章 企业经营国际化策略
 - 第一节 企业经营国际化概述
 - 第二节 国际目标市场的选择
 - 第三节 商品出口策略
 - 第四节 跨国公司经营策略
 - 第五节 与来华外商合资经营策略
- 第十四章 企业形象策略
 - 第一节 企业形象与企业形象策略
 - 第二节 企业形象识别系统设计
 - 第三节 企业形象策略活动
 - 第四节 企业文化与企业形象策略
- 第十五章 经营计划与经济责任制
 - 第一节 企业经营计划
 - 第二节 企业经营承包责任制
 - 第三节 企业内部岗位经济责任制
- 第十六章 经济核算与经济效益评价
 - 第一节 资金筹集决策
 - 第二节 资金的周转
 - 第三节 经济核算
 - 第四节 经济效果与经济效益评价

<<工业企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>