第一图书网, tushu007.com

<<电视传播的艺术>>

图书基本信息

书名：<<电视传播的艺术>>

13位ISBN编号：9787810040945

10位ISBN编号：7810040944

出版时间：1991-12

出版时间：北京广播学院出版社

作者：叶家铮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电视传播的艺术>>

内容概要

内容简介
本书系北京广播学院副
教授、电视系基础理论教研
室主任叶家铮所著。
作者广
泛借鉴新闻学、传播学、宣传
学和社会心理学有关理论，
立足于电视传播的特征，集
中探索了电视的传播艺术。

本书主要包括：电视传播怎
样发挥独家优势；电视特性
怎样造就出观众的收视心
理；电视传播怎样减少耗损
和嗓音，缩短传受之间的心
理距离等等。
本书观点鲜明，
例证丰富，既有较高的理论
水平，也有一定的应用价值，
对于从事电视节目制作编
播、电视理论研究和电化教
育的同志们会有所裨益。

<<电视传播的艺术>>

书籍目录

目 录
前言
第一章 序论
第二章 电视具有大众传播的共性
第一节 传播活动的分类与几种传播模式
第二节 电传具有大众传播的特质
第三节 电视具有大众传播的基本要素
第四节 电视具有大众传播的共同功能
第三章 电视传播的特性
第一节 考察电视传播特性的依据
第二节 电视传播特性的表述
第三节 电视传播的长处与局限
第四章 电视观众的“角色”心理
第一节 电视观众“角色”的形成过程
第二节 人类的共同需要与观众收视心理
第三节 电视观众的几种普遍心理
第五章 电视节目是电视传播的基本单元
第一节 对于电视节目的认识
第二节 对于电视节目栏目分类的认识
第三节 对于电视节目栏目的基本要求
第四节 节目栏目的构成无素与主要型态
第六章 关于电视节目编排的艺术
第一节 电视节目编排是一种系统工程
第二节 适应观众不同时段的收视需要
第三节 善于调剂节目的“花色品种”
第四节 采用灵活多样的编串手法
第五节 处理好正点播出与插播的关系
第六节 重视节目预告与重播的效益
第七章 电视传播优势之一——具有现场实况
第一节 具有现场实况是电视传播最突出的特点
第二节 传播现场实况的威力与魅力
第三节 进一步发挥现场实况的优势
第八章 电视传播优势之二——大量辰现人际交流
第一节 对于电子媒介中语言功能的再认识
第二节 电视展现人际交流的种种艺术
第九章 电视传播优势之三——连续定期的编
播方式
第一节 连续定期是电视传播内容所需要的
编播方式
第二节 连续定期传播的几种功能
第三节 连续报道与系列报道的异同
第十章 电视传播优势之四——灵便地运用视
听资料
第一节 视听资料在节目中的几种功能
第二节 充分利用视听资料办好节目

第三节 重视资料建设工作
第十一章 防止耗损排除噪音提高传播效益
第一节 在电视节目中常见的耗损与噪音现象列举
第二节 力求真实性与真实感的统一。

第三节 突出讯息符号的鲜明特点
第四节 注重创新与变化 增强吸引力
第五节 采用多种方式防范耗损、补偿耗损
第十二章 努力缩短电视与观众之间的心理距禽
第一节 密切传受关系的基本方针与条件
第二节 客观、公正、平实地处理传播内容
第三节 时时不忘同观众建立朋友关系
第四节 动人以情是缩短心理距离的关键

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com