

<<播音文体业务理论>>

图书基本信息

书名：<<播音文体业务理论>>

13位ISBN编号：9787810041690

10位ISBN编号：781004169X

出版时间：1989-8

出版单位：北京广院

作者：毕征 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音文体业务理论>>

内容概要

《播音文体业务理论》从理论上概括地阐释了播音学科的独立性。播音学作为一门独立的学科，有自身发生、发展的轨迹，有人们认识她的渐进过程。事物发生发展的规律，不以人们的主观意志为转移，但是，人们的认识又不是被动的，必须积极主动地去探讨、研究，才能使认识深化，以便更接近事物的发生发展规律。认识上初起的表层性和后来的偏差性，应该属于主观局限性的必然。这同尼采的“我是太阳”，同维特根斯坦的对“日常语言”的崇拜，完全是两回事。盲目的认识和主观的意志，是理论研究、特别是学科规律研究中的禁忌，它们会导致浅薄的满足和个人的膨胀，离“解放思想、实事求是”会越来越远。

《播音文体业务理论》坚持了辩证唯物主义和历史唯物主义，因而达到了科学的层面。

《播音文体业务理论》把握了本学科应用理论的精义，并给予了美学理想的观照。人们有一种错觉，以为“应用”不过是操作，似乎与“理论”、“美学”没有什么关联。对播音，这种认识更是由来已久，至今还颇有市场。我国的“重文轻语”现象，表现得相当突出，就在广播电视界，也存在着“写一篇稿件”比“播一篇稿件”高明的看法，“重写轻播”的思想十分盛行。多年来，研究“写”的理论汗牛充栋，而研究“播”的理论实在太少。

<<播音文体业务理论>>

书籍目录

序绪论一、意义二、对象三、内容四、方法第一编 本质论第一章 播音的性质和特征第一节 播音工作的性质第二节 播音创作的特征第二章 播音的地位和作用第一节 播音工作的地位第二节 播音环节的作用第二编 创作论第三章 播音创作的要素第一节 创作主体（播音员、节目主持人）第二节 创作依据（节目、稿件、画面、音乐、音响）第三节 受众（听众、观众）第四章 播音创作的手段第一节 有声语言第二节 副语言第五章 播音创作的方法和原则第一节 播音创作的方法第二节 播音创作的原则第六章 播音创作的分类第一节 播音分类的意义和原则第二节 播音创作的分类第三节 主要播音文体创作特征第三编 风格论第七章 播音风格的含义和特征第一节 播音风格的含义第二节 播音风格的特征第八章 播音风格的体现第一节 独特的感受第二节 独特的表达第三节 整体美第九章 播音风格的成因第一节 客观原因第二节 主观原因第三节 创作实践第十章 播音员的素质和修养第一节 播音员素养的构成第二节 增强政策观念，提高政治水平第三节 扩大知识结构，提高文化素质第四节 加强专业修养，提高业务能力第四编 发展论第十一章 播音事业发展概说第十二章 播音的继承借鉴与创新发展主要参考书目后记

<<播音文体业务理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>