

<<中国电视剧的审美艺术>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧的审美艺术>>

13位ISBN编号：9787810046886

10位ISBN编号：7810046888

出版时间：1997-11

出版时间：北京广播学院出版社

作者：曾庆瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视剧的审美艺术>>

### 作者简介

#### 作者简介

卢蓉，白族，1972年12月4日生，籍贯云南省大理市。

1994年6月毕业于中央民族大学中文系。

1997年6

月毕业于北京广播学院，获文学硕士学位，并分配到北京广播学院电视文学系任教。

迨至发表有关美学及电

视理论的论文主要有：《瑰

丽、神奇的艺海奇葩——白

族艺术与审美》、《古朴、深沉

的东巴气韵——纳西族艺术

与审美》，均收入《民族艺术

与审美》（青海人民出版社）

一书；《人的可能性与媒介的

可能性》收入《95“半边天”）

（妇女出版社）一书等。

# <<中国电视剧的审美艺术>>

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论

一、高科技信息时代一种诉诸视听 心理运动幻觉的  
全新审美意识

二、创作主体、客体及欣赏主体三环节的审美整合

三、学科性质及其涉及领域

#### 第一章 电视剧的审美本质和特征

第一节 社会生活的“电视化”展示

第二节 虚实互换、若隐若现的“生活幻觉”审美感知

第三节 创作主客体及欣赏主体的互律互动体系

第四节 诸多艺术元素、艺术手法的兼容性

#### 第二章 传统民族文化心理对电视剧的审美积淀

第一节 民族文化心理对电视剧审美有着不可摆脱的  
牵制力

第二节 “伦理美”与“亲和美”

第三节 “故事链”与“大团圆”

第四节 意境美与“电视化”

#### 第三章 创作主体的审美艺术

第一节 一个现代的创作组合

第二节 剧作家的审美创作

第三节 导演的审美创作

第四节 演员的审美创造

#### 第四章 欣赏主体的审美艺术

第一节 审美沟通的特殊性

第二节 电视剧评论的艺术把握

第三节 创作 欣赏“对话”中的三个审美问题

#### 第五章 中国电视剧的审美方式

第一节 现实主义的美学原则

第二节 浪漫主义的艺术观照

第三节 表现主义的内心开掘

#### 第六章 中国电视剧的审美风格

第一节 风格的成因及其形成途径

第二节 风格的多样化趋向及总体特征

第三节 异彩纷呈的风格样式

#### 第七章 电视剧审美理想中的雅与俗

第一节 审美追求的两种走向

第二节 不可抗拒的大众文化心理要求

第三节 苦苦求索中的“精品意识”

#### 第八章 中国电视剧美学研究现状与展望

第一节 中国电视剧美学研究状况综述

第二节 中国电视剧美学研究展望

附：主要参考书目

跋

后记

<<中国电视剧的审美艺术>>

<<中国电视剧的审美艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>