

## <<外国广播电视史>>

### 图书基本信息

书名：<<外国广播电视史>>

13位ISBN编号：9787810047210

10位ISBN编号：7810047213

出版时间：1997-04

出版时间：北京广播学院出版社

作者：马庆平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国广播电视史>>

### 作者简介

#### 作者简介

马庆平，祖籍山东掖县，  
1951年3月生于北京。

1968年

到内蒙古丰镇县插队。

1979年

毕业于内蒙古师范大学英语  
系，毕业后到乌兰察布盟教育  
学院外语系任教。

1987年毕业

于北京广播学院新闻研究所  
研究生班，留校任教并从事外  
国广播电视的研究。

有《趣味英语》、《平衡医  
疗方法论》等著作和译作以及  
《美国的广播电视节目管理及  
其机制》和《美国当代广播运  
行特点》等论文数十篇，总计  
近80万字。

## <<外国广播电视史>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 绪言

#### 外国广播电视发展沿革

#### 第一章 前苏联及原东欧的广播电视事业

- 一、前苏联的广播电视事业
- 二、原东欧国家的广播电视事业
- 三、前苏联及原东欧的广播电视演变

#### 第二章 亚洲的广播电视事业

- 一、南亚国家 印度、巴基斯坦、斯里兰卡、孟加拉国
- 二、东南亚国家 印度尼西亚、菲律宾、泰国
- 三、西亚国家 伊朗、科威特、黎巴嫩、叙利亚
- 四、朝鲜和越南

#### 第三章 非洲的广播电视事业

- 一、北非国家 埃及
- 二、西北非国家 阿尔及利亚、突尼斯、摩洛哥
- 三、西非国家 尼日利亚、加纳
- 四、中非、东非和南非国家 喀麦隆、扎伊尔、坦桑尼亚、南非共和国

#### 五、阿拉伯地区广播电视特点

#### 第四章 拉丁美洲的广播电视事业

- 一、巴西
- 二、墨西哥
- 三、秘鲁
- 四、古巴
- 五、中美洲

#### 第五章 商业化的美国广播电视

- 一、美国广播电视历史分期
- 二、商业广播电台
- 三、商业电视台
- 四、公共广播电视
- 五、广播电视节目管理

#### 第六章 国营体制占主导地位的英国广播电视

- 一、独家垄断时期
- 二、“双头垄断”时期
- 三、向竞争过渡
- 四、广播电视新闻控制
- 五、广播电视节目批评

#### 第七章 以政府控制为主要特征的法国广播电视

- 一、法国广播电视的历史分期
- 二、商业电视与广告观念
- 三、法国广播电视现状
- 四、法国广播电视的特点

#### 第八章 优先发展卫星直播电视的日本

- 一、日本广播电视的格局
- 二、有线电视

## <<外国广播电视史>>

### 三、卫星广播

#### 第九章 各国广播电视体制

##### 一、体制的类型

##### 二、广播电视体制分析

##### 三、关于广播电视体制的“神话”

#### 第十章 国际广播

##### 一、国际广播的起源、性质和特点

##### 二、第二次世界大战中的国际广播

##### 三、“冷战”中的国际广播

##### 四、对第三世界国家国际广播

##### 五、国际广播中的华语广播

#### 第十一章 国际卫星电视与国际电脑网络

##### 一、国际卫星电视

##### 二、亚洲面临挑战

##### 三、关于世界传播新秩序

##### 四、国际电脑网络

#### 结语

#### 世界广播电视展望

<<外国广播电视史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>