

<<电视跨国传播与民族文化>>

图书基本信息

书名：<<电视跨国传播与民族文化>>

13位ISBN编号：9787810047555

10位ISBN编号：7810047558

出版时间：1998-07

出版时间：北京广播学院出版社

作者：钟大年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视跨国传播与民族文化>>

内容概要

简介

<<电视跨国传播与民族文化>>

书籍目录

目录

绪论

第一章 作为文化的电视

一 电视与科技发展

- (一) 电视科技的发明
- (二) 电视科技的革新
- (三) 电视科技的现代挑战

二 电视与文化传播

- (一) 电视的传播特点
- (二) 电视文化的传播特点

三 电视的文化批评

- (一) 科学文化与人文文化的矛盾
- (二) 电视“教养理论”对电视文化的批评
- (三) 英国批判学派的“符号”理论

第二章 为了传播的文化

一 文化的进化

- (一) 文化的概念
- (二) 文化的继承 延续与隔绝
- (三) 文化的变迁 消失和移入

二 文化概念的扩张

- (一) 大众文化的走向
- (二) 信息时代的文化
- (三) 娱乐文化对艺术的影响
- (四) 现代文化的意识
- (五) 现代文化的特点

三 文化输出与输入

- (一) 文化产业
- (二) 文化输出与商品输出
- (三) 电视媒体对文化交流的影响

第三章 从影响力看大众传播

一 关于大众媒介影响力的几种认识

二 作为一种生态环境存在的传播媒介

三 构造化的传播

四 传播与文化休克

第四章 国际传播与文化影响

一 国际传播的发展

- (一) 国际传播的定义与功能
- (二) 国际广播的历史
- (三) 国际电视传播的发展
- (四) 关于“世界传播新秩序”的论争
- (五) 国际影视文化的传播不平衡

二 国际交流与民族文化

- (一) 交流的社会文化意义
- (二) 跨文化交流：文化的多元化

三 电视传播的跨国关系

<<电视跨国传播与民族文化>>

- (一) 电视跨国传播的生存环境
- (二) 加拿大与美国的传播关系
- (三) 美国与欧洲的传播关系
- (四) 发展中国家与发达国家的传播关系

第五章 跨国传播与中国电视

一 中国电视的对外交往

- (一) 艰难的开拓
- (二) 曲折的十年
- (三) 恢复和发展

二 境外电视的管理策略

- (一) 中国电视所面对的国际环境
- (二) 卫星电视的管理策略

三 建设有中国特色的电视与文化

- (一) 有中国特色的电视文化的形成与发展轨迹
- (二) 建设有中国特色电视文化的若干构想

附件：

一 世界各国及地区电视一览表

二 卫星地面接收设施接收外国卫星传送电视节目 管理办法

三 卫星电视广播地面接收设施管理规定

四 广播电影电视部、公安部、国家安全部关于加强 亚洲一号卫星接收设施管理工作的通知

五 广播电影电视部关于引进海外电视剧的 审查标准

六 关于广播电视地方外事工作的几项暂行规定

七 广播电影电视部关于同国外广播电视台 建立业务合作关系的通知

八 中央宣传部、广播电影电视部、海关总署关于 进一步加强对外合作制片管理工作的通知

后记

<<电视跨国传播与民族文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>