

<<中国电视文艺学>>

图书基本信息

书名：<<中国电视文艺学>>

13位ISBN编号：9787810048057

10位ISBN编号：7810048058

出版时间：1999-10

出版时间：北京广播学院出版社

作者：张凤铸编

页数：637

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视文艺学>>

### 内容概要

该书是由张凤铸先生领衔的一项“九五”国家级科研课题，是由一批教授、副教授、专家、电视艺术家、博士、硕士生和第一线的电视编导集体编写的“九五”国家级重点教材。

首部《中国电视文艺学》的问世，具有开拓性的理论价值和学术价值。

全书除绪论（代序）外，尚有14章和后记，全面、系统地叙述和论证了中国电视文艺的发展历程、审美特性、中国电视剧、电视艺术片、电视文学、电视音乐、音乐电视、电视戏曲、电视舞蹈、电视评书、综艺节目、节目主持人、台港澳电视文艺等，资料翔实，论述到位，特色鲜明，虚实结合，史论、例证、节目兼备，是大专院校文科学生、广播电视艺术学研究生和广播电视文艺工作者的必读教材或参考书。

## <<中国电视文艺学>>

### 作者简介

张风铸，广东五华人。

1961年毕精干于中山大学中文系。

长期在电台、电视台、大学工作。

现任北京广播学院文艺系教授、博士生导师，影视艺术研究所所长。

兼任中国电影家协会理事，中国高等院校电影电视学会会长，中国加拿大信息传播研究中心研究员和北京广播学院学术委员。

## &lt;&lt;中国电视文艺学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论(代序) 第一节 电视文艺学的建立是历史的必然 第二节 中国电视文艺学的研究对象和构想  
 第三节 人才培养和队伍建设第一章 电视文艺的发展历程 第一节 我国电视文艺的初创期(1958—1965) 第二节 我国电视文艺的停滞期(1966—1976) 第三节 我国电视文艺的复苏期(1977—1978) 第四节 我国电视文艺的发展、兴旺期(1979—)第二章 电视文艺的审美特性 第一节 电视的涵义和本体特征 一、电视的涵义 二、电视的本体特征 第二节 从比较中显示电视文艺的特征 一、电视文艺的特征首先来自母体 二、电视文艺与电影同中有异 第三节 认识特性,提高节目的文化品位 一、以“以人为本”、贴近生活进行导向 二、从提高节目的文化品位进行导向第三章 中国电视剧 第一节 电视剧:历史与观念 一、“戏剧观” 二、“小电影” 三、走向“本体观” 第二节 电视剧的审美特征 一、纪实性 二、大众性 三、通俗性 四、兼容性 第三节 中国电视剧创作流变 一、创作概况 二、中国电视剧创作流变 第四节 不同体裁电视剧的创作特征 一、电视剧的分类 二、电视小品、短剧的创作特征 三、电视单本剧的创作特征 四、电视连续剧的创作特征 五、电视系列剧的创作特征第四章 电视艺术片 第一节 电视艺术片的界定 一、电视艺术片的内涵与外延 二、电视艺术片与电视纪录片 三、电视艺术片与电视专题片 四、电视艺术片与其他各类电视文艺节目 第二节 电视艺术片的类型 一、电视风光风情艺术片 二、电视音乐歌舞艺术片 三、电视文献专题艺术片 第三节 电视艺术片的创作 一、选题——精 二、立意——新 三、语言——美 四、结构——奇 五、节奏——变 第四节 电视艺术片的价值 一、审美价值 二、文献价值 三、文化价值 四、认识价值 五、教育价值 六、娱乐价值 第五节 电视艺术片编导的素质与修养 一、基本功 二、综合文化艺术修养 三、人格修养 四、社会生活修养 五、创造性思维第五章 电视文学节目 第一节 电视文学概说 一、电视文学的出现是时代的必然 二、电视文学的概念 第二节 电视文学的社会价值 一、普及文学作品 二、提高民族素质 第三节 电视文学艺术特性 一、电视文学的社会性 二、电视与文学 三、电视文学的双重艺术特性 第四节 电视文学的样式 一、电视小说 二、电视散文 三、电视诗 四、电视报告文学 五、电视文学片第六章 电视音乐节目 第一节 电视音乐的特质与类型 第二节 电视音乐节目的直播与录播 第三节 电视音乐片 一、一般性电视音乐节目 二、电视音乐专题片 三、电视音乐艺术片 第四节 电视剧音乐 一、主题歌与插曲 二、情节音乐的贯穿发展 三、音乐蒙太奇手法的运用 四、烘托环境与气氛 五、具有交响性音乐思维的整体结构方式第七章 音乐电视(MTV)节目 第一节 音乐电视(MTV)的滥觞与现代文化背景 一、20世纪青年文化的代名词 二、世界范围的音乐电视(MTV)网络的建立 三、音乐电视(MTV)作为一种新艺术的含义 四、音乐电视(MTV)与声画发展的历史联系 第二节 音乐电视(MTV)创意的模式及规律 一、音乐电视(MTV)创意的社会文化背景因素 二、音乐电视(MTV)创意的审美因素第八章 电视戏曲节目 第一节 电视戏曲概述 一、电视戏曲概念的界定 二、电视与戏曲联姻的必要性与可能性 三、电视戏曲的历程 四、电视戏曲的现状 第二节 电视戏曲的类型与特征 一、关于分类的思考 二、电视戏曲的分类及其特征第九章 电视舞蹈节目 第一节 舞蹈的类别 一、古典舞蹈 二、现代舞蹈 三、民间舞蹈 四、芭蕾舞 第二节 电视与舞蹈 一、电视对舞蹈的贡献 二、电视舞蹈节目的类型 三、舞蹈节目的电视化第十章 电视评书节目 第一节 评书渊源 第二节 评书的走向与发展 第三节 电视评书的特点 第四节 电视评书的审美感受 第五节 电视评书的作用和贡献第十一章 电视综合文艺节目(上) 第一节 电视综艺节目类型 一、节庆纪念综艺晚会 二、行业专题综艺晚会 第二节 春节联欢晚会 一、主题明确 格调高雅 二、异彩纷呈 雅俗共赏 三、气势恢弘 张弛有致 四、锐意创新 奋力前行第十二章 电视综合文艺节目(下) 第一节 综艺节目主题及构思 一、确定晚会主题 二、综艺晚会构思 三、晚会构思起点 四、构思基本环节 五、优秀作品分析 第二节 确定基调和设计节目 一、文艺类节目 二、混合节目 三、非文艺节目 第三节 综艺节目的结构类型 一、珍珠项链结构 二、段落组合结构 三、篇章组合结构 四、编年史诗结构 五、组合回旋结构 六、多元综合结构 七、散点形式结构 八、平行并进结构 九、篇章板块结构 第四节 综艺文

<<中国电视文艺学>>

学台本的语言 一、说明性的语言 二、屏幕文字语言 三、主持人的语言第十三章 电视文艺  
节目主持人 第一节 界定与概说 一、主持人概说 二、主持人与播音员 三、电视节目主持  
人的素质 四、主持人的分类 第二节 电视文艺节目主持人的特性 一、艺术家的气质 二、  
镜头前适度表演的基本心理状态 第三节 文艺节目主持人的外形修饰特性 一、面部化妆 二、  
发型与服饰 三、修饰要符合电视特性 第四节 文艺节目主持人与合作者 一、主持人与编导  
二、主持人与摄像 三、主持人与录音师 四、主持人与灯光师 五、主持人与演员 六  
、主持人与观众第十四章 台港澳电视文艺 第一节 台湾电视剧的得失成败 一、联播时期 二  
、都市情结 三、温馨乡土 四、新编史剧 五、言情武侠 六、缺点弊端 第二节 台湾电  
视综艺节目的正负效应 一、艰难起步与自成特色 二、蓬勃发展与繁荣多元 三、多姿多彩  
与流弊重重 第三节 港澳电视文艺的文化特色 一、香港电视文艺的发展历程 二、香港电视文  
艺的文化特色 三、澳门电视文艺概况后记

<<中国电视文艺学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>