

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

图书基本信息

书名：<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

13位ISBN编号：9787810048095

10位ISBN编号：7810048090

出版时间：1999-09

出版时间：北京广播学院出版社

作者：李晓华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

内容概要

对广播电视语言的发声艺术的各个方面进行了阐述。

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

作者简介

作者简介

李晓华，江苏南通人，1953

年5月生于上海。

幼年随父母到

河南，在郑州读书至中学毕业，

到郊区知青农场生活近三年。

大学毕业于开封师范学院（后
更名为河南大学）中文系，曾在
河南大学任教。

1985年考取北

京广播学院播音系研究生，师

从张颂教授，获硕士学位。

现在

北京广播学院播音主持艺术学

院任教。

副教授，硕士生导师。

主要著作有《试论方明文学播
音的韵味》、《实用口语技能》
（合著），主编《普通话口语教
程》等。

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

书籍目录

目录

序

绪论

第一节 语言传播发声艺术研究简况

一、语言传播发声艺术研究的对象

二、语言发声研究的历史

三、语言传播发声艺术研究及现状

第二节 语言发声基本原理

一、语言发声的心理机制

二、语言发声的生理基础

三、语言发声的物理特性

第三节 语言传播发声的特点

一、语言传播的环境特点

二、语言传播的声音特点

第四节 语言传播发声艺术学习的意义及方法

一、语言传播发声学习的意义

二、语言传播发声训练的原则

三、语言传播发声学习的方法

第一章 调气

第一节 气息控制/33

一、气息控制与非控制的区别

二、气息控制原理

三、气息控制要领

四、气息控制中应注意的问题

第二节 气息调节

一、气息调节的意义

二、气息调节的方法

三、气息调节与气息控制的关系

四、气息调节中应注意的问题

第三节 气感把握

一、何谓“气感”

二、把握气感抓两头

三、气感的解析

四、把握气感应注意的问题

第四节 气随情变

一、气与情之关系

二、感情色彩与气息调节

三、语言表达中的气息微调

四、以情调气应注意的问题

第二章 胸支

第一节 胸支解析

一、何谓“胸支”

二、胸支机理

三、胸支作用

第二节 胸支把握

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

- 一、找到感觉
- 二、控制阈限
- 三、气声“挂挡”
- 第三节 胸支调节
 - 一、气息须上顶下松
 - 二、词语中起落衔接
 - 三、语句中顺势变化
- 第四节 胸支运用
 - 一、重音与胸支
 - 二、语气与胸支
 - 三、节奏与胸支
- 第三章 吐词
 - 第一节 吐词原理
 - 一、何谓“吐词”
 - 二、吐词的科学性
 - 三、吐词与咬字器官训练
 - 第二节 汉语特点
 - 一、音节特点
 - 二、音节组合特点
 - 三、语句特点
 - 四、韵律特征
 - 第三节 吐字归音
 - 一、吐字归音的由来
 - 二、吐字归音在播音发声中的应用
 - 三、播音吐字的基本要求
 - 四、播音吐字归音的要领
 - 第四节 吐词要领
 - 一、轻重格式的处理：重长轻短，错落有致
 - 二、连读变调的处理：把握调形，伸缩调域
 - 三、吐字力度的处理：两头清楚，中间过渡
 - 第五节 吐词运用
 - 一、重音与吐词
 - 二、语气与吐词
 - 三、节奏与吐词
- 第四章 圆声
 - 第一节 圆声原理
 - 一、圆声与共鸣
 - 二、圆声的作用
 - 三、共鸣的器官
 - 第二节 共鸣控制
 - 一、播音共鸣的特点
 - 二、口腔共鸣的控制
 - 三、胸腔共鸣的控制
 - 四、鼻腔共鸣的控制
 - 五、咽腔共鸣的控制
 - 第三节 圆声方法
 - 一、不同声区的调节

<<广播电视语言传播发声艺术概要>>

二、不同音量的调节

三、不同音色的调节

四、不同音长的调节

第五章 嗓音保健

第一节 嗓音保健的作用

第二节 积极保健的方法

一、“用声适度”是嗓音使用的基本原则

二、发声方法科学是嗓音保健的重要条件

三、良好的生活习惯是嗓音保健的积极措施

第三节 不良用声习惯的矫正

一、音色过亮

二、声音过虚

三、音高失当

四、时间过长

五、喉音过重

六、鼻音过浓

七、声音闷暗

第四节 常见声病的防治

一、咽炎

二、喉炎

三、声带小结

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>