

<<媒介管理研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介管理研究>>

13位ISBN编号：9787810048439

10位ISBN编号：7810048430

出版时间：2000-7

出版时间：传媒大学

作者：胡正荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介管理研究>>

内容概要

媒介管理丛书

这套开放的、大型的《媒介经营管理案例库》包含了四个子案例库：(1)媒介经济学案例分析；(2)媒介资本市场案例分析；(3)媒介营销案例分析；(4)媒介战略管理案例分析。

该案例库致力于推动中国媒介经营管理研究的现代化、规范化和国际化，注重跟踪媒介经营管理的学科前沿，力争资料翔实、分析独到，能够对微观的媒介经营管理和宏观的媒介市场监管有一定的参考价值。

比如，在有关市场监管的案例中，作者有针对性地总结分析了美国联邦通讯委员会、英国独立电视委员会和香港特区广管局三个媒介监管部门的运行模式和经验，为读者了解其他国家与地区的媒介监管体制提供了比较详细的材料。

一般而言，媒介经营管理往往强调利润目标下的操作原则，但实际上，媒介产业有别于其他部门的重要之处在于其公共性和社会效益，完全以消费主义观点看待媒介并不是非常合理。

有鉴于此，作者提供了美国公共电视台（PBS）、加拿大广播公司（CBC）、台湾公共电视台等公共媒介机构的运作案例，便于读者更好地理解媒介经营管理的特殊性所在。

书籍目录

序 前言 第一章 印刷与出版篇 1 博瑞传播：“买壳”上市与“洗壳”转型 2 甘乃特：百年老店的稳健扩张 第二章 广播电视篇 1 电广传媒：从IPO到混合多元化 2 电视广播：华语电视的领先者 3 亚洲电视：五次股权重组的变革历程 4 福克斯：新闻集团全球战略的重要布局 5 中视传媒：依托强势媒体 体质依然羸弱 第三章 网络媒介篇 第四章 有线网络篇 第五章 跨媒介与多元化发展篇 资料索引 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>