

<<面向21世纪的传播学研究>>

图书基本信息

书名：<<面向21世纪的传播学研究>>

13位ISBN编号：9787810048866

10位ISBN编号：7810048864

出版时间：2000-7

出版时间：北京广院

作者：袁军 胡正荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向21世纪的传播学研究>>

内容概要

作为一门跟世界接轨的学科，中国的传播学是从80年代开始起步的，因为随着经济改革的推进，社会发展提出了对传播学的要求。

近代以来，中国的问题就是中国传统的创造性转化问题，就是西方社会的“现代性”和中国社会的“现代性”这双重的现代性问题。

这个课题作为传播学的反思对象是从中国在“文革”以后的改革开放时期开始的。

目录

中国现代化的传播学反思

90年代国际传播学的发展及对中国传播学发展的启示

西方传播学引入中国大陆的历程及其启示

电视收视率的引入：观念、应用与教育

略论资本市场与传媒产业结缘的机遇、操作方式与风险规避

大陆广播电视媒介管理运行体系创新研究

中国网络传播研究现状及前瞻

从第四媒体的崛起看人类追求怎样的一种传播世界

中国大众传播事业的发展与中国社会民主化进程

从语言到符号：索绪尔的四对范畴

<<面向21世纪的传播学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>