

<<媒介批评>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评>>

13位ISBN编号：9787810049610

10位ISBN编号：7810049615

出版时间：2001-6

出版时间：北京广播学院出版社

作者：王君超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介批评>>

内容概要

该书以世纪之交的国内外大众传播媒介为广阔的研究背景，结合作者从事新闻工作的实际，从媒介批评的定义和基本属性入手，依次探讨了媒介批评的起源、理论、标准与方法，并对西方的媒介批评理论和中国当代的媒介批评予以评析，提出了建设有中国特色社会主义媒介批评学的途径。该书深入浅出，可读性强，对于媒介批评教研和新闻阅评、评报实践工作具有一定的参考价值。

有关专家认为该书“填补了我国新闻传播学上的一项空白，也增添了国内外对这一课题的研究成果”。

<<媒介批评>>

作者简介

名：王君超

职务：清华大学新闻与传播学院副教授、清华大学国际传播研究中心研究员

著作：《媒介批评——起源·标准·方法》

简介：

1985 - 1989 年 郑州大学新闻系新闻学专业，获学士学位；

1989 - 1991 年 《人口时报》编辑（记者）；

1991 - 1994 年 中国人民大学新闻学院，新闻评论方向，获硕士学位；

1994 - 2002 年 《人民日报海外版》要闻部编辑（记者）、主任编辑；

1997 - 2000 年 中国人民大学新闻学院，应用传播学方向，获博士学位；

22007002 年至今 清华大学新闻与传播学院副教授。

2007年1月-2008年1月 美国乔治城大学访问学者

主要著作

《媒介批评——起源·标准·方法》（专著，北京广播学院出版社，2001）

参与主要科研课题

1. 国家社科基金项目《中国新闻评论发展研究》

2. 国家社科基金项目《党报宣传艺术新论》

曾为人民日报海外版主任编辑（记者），2000年获中国人民大学新闻学与传播学博士学位，现为清华大学新闻与传播学院副教授、清华大学国际传播研究中心研究员。

曾应邀赴南非创办侨报。

在清华开设《评论与专栏写作》、《新闻编辑学》和《中外名记者研究》等课程。

受过10年正规的新闻学教育，有过10年的新闻从业经历（地方报2年，中央级大报8年）。

这20年的求学和从业经历，注定要对我的此生产生决定性的影响。

20岁以前读大学新闻系时，即对媒介权利和记者形象问题进行过苦苦思索，及至后来自己做了记者，领教了《记者证》的诸多威力与无奈，目睹了新闻界令人堪忧的现象与现状，逐步形成了媒介批评的观点。

读博士时选定了“媒介批评”的课题进行研究，后来写成《媒介批评导论》的博士论文，因当时国内尚无此课题的系统研究，因此被童兵教授称为：“填补了我国新闻传播学上的一项空白，也增添了国内外对这一课题的研究成果”。

2001年6月，由于北京广播学院出版社总编辑闵惠泉教授的大力支持，此项研究成果得以出版，名为《媒介批评——起源·标准·方法》。

此后，个人兴趣逐渐由新闻实务的采、写、编、评转向了媒介批评的理论与实践。

在探索的路上曾遇到不少热心的同道。

如《报刊之友》主编薛耀晗、《新闻出版导刊》副主编玄洪友、媒介观察网站主编刘磊、自由撰稿人潘燕辉以及一些从事报刊审读和阅评的老专家。

曾参与国家九五社科基金项目——《中国新闻评论发展研究》。

作品曾获第十一届全国政协好新闻一等奖、人民日报海外版精品奖、新闻奖等。

除专著《媒介批评——起源·标准·方法》外，还曾参撰《中国新闻评论发展研究》（中国人民大学出版社2002年出版）、《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》（中国人民大学出版社1994年出版）等书。

<<媒介批评>>

主要论文：

《运用可读性因素，制作经济新闻标题》，《新闻战线》1993年第3期。

《学习范长江的问题意识》，《新闻爱好者》1993年第6期；

《李大钊政论的风格》，《新闻爱好者》1994年第1期；

《记者和小说家——关于两种不同写作风格的研究》（译），《国际新闻界》1997年第6期；

《集各家优势 扬一己所长——从两会报道看电视媒介如何扬长补短》，《新闻战线》1998年第5期；

《浅议对外传播的劝服艺术》，《对外大传播》1999年第5期；

《南非侨报考略》，《国际新闻界》1999年第5期；

《媒介批评——历史与走向》，《国际新闻界》1999年第2期；

《我国报纸新闻十大变化》，《中华新闻报》1999年4月5 - 8日连载；

《当代流行报纸版式批评》，《报刊之友》2002年第2 - 3期连载，《新闻与传播》2002年第6期转载；

《我国媒介批评的现状与思考》，《报刊之友》2002年第1期；

《是耶非耶新华体》，《报刊之友》2002年第4期。

<<媒介批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>