

<<图书营销渠道手册>>

图书基本信息

书名：<<图书营销渠道手册>>

13位ISBN编号：9787810049993

10位ISBN编号：7810049992

出版时间：2002-1

出版时间：中国传媒大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书营销渠道手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>