

<<中外设计的竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<中外设计的竞争策略>>

13位ISBN编号：9787810069625

10位ISBN编号：7810069624

出版时间：1994-12

出版时间：东北大学出版社

作者：赵振元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外设计的竞争策略>>

作者简介

作者小传

赵振元，男，浙江平湖人，1955年12月生，毕业于西安交通大学，后又任上海机械学院、美国旧金山州立大学短期研修。

现任电子工业部第十一设计研究院副院长、党委副书记，高级工程师。

他是中国电子环境科学学会常务副秘书长，中国建筑学会热能动力委员会委员，四川省建筑学会暖通热能动力委员会委员，成都市机械工程学会热能动力委员会主任委员，四川省科学学与科技政策研究会理事，中国人才研究会、中国制冷学会等会员，在能源科学、环境科学、设计管理、科技方法论方面已发表论文80余篇，本书是作者的第二本专著。

<<中外设计的竞争策略>>

书籍目录

目录

序

1 中外设计方法比较

1.1 中外设计特点比较

1.1.1 一次投资到位

1.1.2 缜密的初步设计

1.1.3 优美的建筑风格

1.1.4 整洁的综合管道

1.1.5 良好的专业协调

1.1.6 真正为用户服务的思想

1.1.7 精细严谨的设计作风

1.1.8 中外投资与设计特点比较表

1.2 中外设计程序比较

1.2.1 国内外工程设计程序

1.2.2 国内外工程设计程序重点比较

1.3 中外合作工程设计的基本原则

1.3.1 中外合作工程设计的适用范围

1.3.2 中外合作工程设计的程序

1.3.3 中外合作工程设计合同的主要内容

1.3.4 中外合作工程设计合同的索赔与补偿

1.4 中外合作工程设计的基本问题

1.4.1 设计联络与会谈纪要

1.4.2 中国规范与备忘录

1.4.3 关于综合管道

1.4.4 图纸的确认制

1.4.5 如何为外国用户服务

1.4.6 协调与合作

1.4.7 设计变更及其责任

2 中外设计联合的优势与策略

2.1 中外设计联合的优势

2.1.1 联合的类型

2.1.2 中外设计联合

2.1.3 中外合营设计机构

2.2 国内设计联合的优势

2.2.1 跨区域设计合作

2.2.2 设计集团

2.2.3 设计合作与互补

2.2.4 设计合作中的原则与问题

2.3 设计联合的策略

2.3.1 市场换技术的策略

2.3.2 市场换市场的策略

2.3.3 联合求发展的策略

2.3.4 联合中的自主策略

2.3.5 以退为进的策略

2.3.6 优势互补的策略

<<中外设计的竞争策略>>

- 2.3.7优势参与策略
- 2.3.8联合中的竞争策略
- 2.3.9联合中的参与策略
- 2.3.10联合中的信誉策略
- 3设计竞争的策略
- 3.1参与策略
- 3.1.1希望在参与中
- 3.1.2要敢于参与
- 3.1.3要善于参与
- 3.2市场策略
- 3.2.1设计市场的特点
- 3.2.2发现和寻找设计市场的方法
- 3.2.3占领市场的策略
- 3.3行业策略
- 3.3.1本行业
- 3.3.2相关行业
- 3.3.3优势行业
- 3.4价格策略
- 3.4.1报价为竞争服务
- 3.4.2高价策略
- 3.4.3低价策略
- 3.4.4以退为进, 先低后高
- 3.4.5先进后退, 先高后低
- 3.5地区策略
- 3.5.1地区重点
- 3.5.2地区策略
- 3.5.3超前决策
- 3.5.4适时转移
- 3.6借势策略
- 3.6.1借用人才
- 3.6.2借用技术
- 3.6.3借用信息与关系
- 3.6.4综合借用
- 3.7以弱胜强的策略
- 3.7.1强弱的相对性
- 3.7.2强中有弱, 弱中有强
- 3.8分散风险的策略
- 3.8.1多元化决策
- 3.8.2在自己较为熟悉的领域里拓展
- 3.8.3寻求合作, 分散风险
- 3.8.4不断调整
- 3.8.5做力所能及的事
- 3.8.6控制规模盲目扩大
- 3.8.7采用试点的方法
- 3.8.8小风险大事业
- 3.9竞争策略
- 3.9.1大型设计院的竞争策略

<<中外设计的竞争策略>>

3.9.2中小型设计院的竞争策略

4 设计竞争的优势

4.1 寻找你的优势

4.1.1 优势人皆有之

4.1.2 用优势去参与竞争

4.1.3 创造你的优势

4.2 优势的基本特性

4.2.1 可积累性

4.2.2 可度量性

4.2.3 相对性

4.2.4 可移植性

4.2.5 多样性

4.3 设计优势的构成

4.3.1 人才优势

4.3.2 技术优势

4.3.3 工程经验的优势

4.3.4 设计方法的优势

4.3.5 设计业绩的优势

4.3.6 信誉的优势

4.3.7 行业的优势

4.3.8 公共关系的优势

4.3.9 区域的优势

4.3.10 经济实力的优势

4.3.11 经营管理的优势

4.4 设计优势积累的原则

4.4.1 面向多元化的市场积累优势

4.4.2 构造新优势的一般方法

4.5 设计优势的积累方法

4.5.1 渐进积累法

4.5.2 跳跃积累法

4.5.3 专题积累法

4.5.4 动态积累法

4.5.5 典型项目（技术）牵动法

4.6 设计优势的转化方法

4.6.1 积小势为大势

4.6.2 变散势为集势

4.6.3 变暂时优势为稳定优势

4.7 设计优势的移植与扩展

4.7.1 CAD技术的移植与应用

4.7.2 净化技术的移植与应用

4.7.3 设计技术延伸法

4.7.4 设计优势的扩展方法

5 名牌工程的优势及参与策略

5.1 名牌工程的特点及范围

5.1.1 名牌工程的特点

5.1.2 名牌工程的范围

5.2 名牌工程的作用与意义

<<中外设计的竞争策略>>

- 5.2.1巨大的社会影响
- 5.2.2实力的标志
- 5.2.3不可阻止的名牌效应
- 5.2.4名利双收
- 5.2.5参与国际市场竞争的重要通道
- 5.2.6宣传的样板
- 5.3实施名牌工程的战略
 - 5.3.1面向市场
 - 5.3.2紧紧把握机遇
 - 5.3.3通过名牌工程进行优势积累
 - 5.3.4通过名牌工程提高竞争力
 - 5.3.5提高知名度
- 5.4参与名牌工程的竞争策略
 - 5.4.1参与策略
 - 5.4.2竞争策略
 - 5.4.3联合策略
 - 5.4.4重点策略
 - 5.4.5借用优势策略
 - 5.4.6跳跃策略
- 6 中外技术谈判的策略
 - 6.1中外技术谈判的策略
 - 6.1.1退让的策略
 - 6.1.2输与赢的策略
 - 6.1.3进攻的策略
 - 6.2 中外谈判的艺术
 - 6.2.1紧紧抓住谈判的主要目标
 - 6.2.2应付突发性情况
 - 6.2.3不轻率让步
 - 6.2.4设法打破僵局
 - 6.2.5欲速则不达
 - 6.2.6多角谈判术
 - 6.2.7寻找转折的机遇
 - 6.2.8谈判者的优势
 - 6.3如何提高谈判效率
 - 6.3.1拟定谈判程序
 - 6.3.2编写谈判大纲
 - 6.4谈判的技巧
 - 6.4.1倾听的技巧
 - 6.4.2提问的技巧
 - 6.4.3叙述的技巧
 - 6.4.4回答的技巧
 - 6.4.5说服的技巧
 - 6.5战胜谈判对手的方法
 - 6.5.1充满信心与对手抗争
 - 6.5.2全身心投入与对手的抗争
 - 6.5.3出其不意
 - 6.5.4反击到位

<<中外设计的竞争策略>>

- 6.5.5不轻易向弱者作原则性让步
- 6.5.6后发制人
- 6.5.7反问自己
- 6.5.8模拟谈判
- 6.5.9把竞争机制引入谈判
- 6.5.10虚实结合的策略
- 6.5.11控制自己的情绪
- 7中外建设监理
- 7.1国外建设监理概况
- 7.1.1国外建设监理的发展沿革
- 7.1.2国外建设监理的一些特点
- 7.2我国建设监理的发展概况
- 7.2.1我国建设监理制度的产生缘由
- 7.2.2我国建设监理制度的发展过程
- 7.2.3我国建设监理的一些特点
- 7.3中外合资项目建设监理机构与管理
- 7.3.1建设监理组织机构
- 7.3.2组织机构特点
- 7.3.3监理资料的分类与管理
- 7.3.4监理收费方式及其特点比较
- 7.4中外合资项目建设监理的特点
- 7.4.1中外合资项目建设监理的一些特点
- 7.4.2中方监理的职责
- 7.4.3中方监理的工作内容
- 7.4.4中方监理的工作方式
- 7.4.5监理工作的主要依据
- 7.4.6对监理人员的基本要求
- 7.5建设监理与工程承包及质量检查的比较
- 7.5.1建设监理与工程承包的比较
- 7.5.2建设监理与质量监督站的比较
- 8设计管理与设计院的发展模式
- 8.1设计研究院的优势
- 8.1.1综合优势
- 8.1.2信息优势
- 8.1.3设计科研生产一体化的优势
- 8.1.4集中灵活的优势
- 8.2设计研究院优势的发挥
- 8.2.1形成自己的工程设计风格
- 8.2.2科研选题突出了设计院的特点
- 8.2.3在开发创新上发挥优势
- 8.2.4在软课题研究上发挥优势
- 8.2.5在工程承包中发挥主导优势
- 8.2.6在实现科研成果商品化方面发挥优势
- 8.2.7在建立科研生产联合体中发挥优势
- 8.3设计院的功能
- 8.3.1工程设计指导思想与主要功能
- 8.3.2由单一的设计功能向多功能转变

<<中外设计的竞争策略>>

8.3.3存在的一些问题

8.4 设计改革

8.4.1设计院模式的多样化

8.4.2业务领域的多元化

8.4.3事业单位企业化

8.4.4设计思想新型化

8.4.5设计成果商品化

8.5设计院发展战略模式

8.5.1发展战略模式

8.5.2发展战略模式的作用

8.5.3优势发展型

8.5.4经营先导型

8.5.5两头延伸型

8.5.6设计 - 产品型

8.5.7设计 - 科研型

8.5.8外向发展型

8.5.9综合效益型

8.6发展战略模式的特征

8.6.1全局性

8.6.2互补性

8.6.3相关性

8.6.4主导性

8.6.5动态性

8.7发展战略模式的选择要点

8.7.1从实际出发

8.7.2要敢于超越

8.7.3总体规划, 分步实施

8.7.4一定要有特色

8.8系统管理方法

8.8.1系统论及其应用

8.8.2建造优化的企业结构

8.8.3合理的管理层次

8.8.4强化企业的整体功能

9附录

9.1建设工程勘察设计合同条例

9.2中外合作设计工程项目暂行规定

9.3成立中外合营工程设计机构审批管理的规定

9.4上海市外资工程项目勘察设计取费暂行规定

后记

<<中外设计的竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>