

<<第二卷--中药>>

图书基本信息

书名：<<第二卷--中药>>

13位ISBN编号：9787810103046

10位ISBN编号：7810103040

出版时间：1995-12

出版时间：上海中医药大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第二卷--中药>>

作者简介

总主编施杞简历
上海中医药大学校
长、教授、主任医师，国务
院特殊津贴专家。
1963年
毕业于上海中医学院医
疗系。
现兼任国家医药考
试中心中医药专家顾问，
中国药典委员，中国中医
药学会理事、中医骨伤科
学会主任委员，上海市中
西医结合康复医学研究
所名誉所长，美国普士顿
大学、日本关西针灸短期
大学、新加坡中医学院、欧
洲中医学院（比利时）客座
教授。

<<第二卷--中药>>

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 历代中药学的发展与成就

一、早期中药治病的总结

二、历代具有代表性的中药文献

三 中药基本理论的奠定与发展

四、历代中药药效的重要发现

五 中药炮制加工的发展

六、历代中药的国际交流

第二节 中药材品种鉴定研究

一、传统经验鉴定的继承工作

二、中药材的原植物（动物）研究

三、新技术在中药鉴定中的应用

第三节 中药材的生产研究

一、野生资源的调查和保护

二、野（生）变家（种、养）和引种

三、栽培和生产技术的研究

四、扩大药用部分和寻找代用品

第四节 中药的药性理论研究

一、四气（性）的现代研究

二、五味的现代研究

三 归经的现代研究

四 中药功效的现代研究

第五节 中药的药理研究

一 单味药研究

二 中药复方研究

三 中药的毒性

第六节 展望

一、进一步发展中药材生产，提高产量和质量

二 加强中药的药理、药化和临床研究

三、加速中药的新药研究

第二章 专题研究

第一节 名贵中药材资源开发研究的进展

一 名贵中药材的生产与发展

二 名贵中药材资源调查与开发

三 名贵中药材研究中新技术的应用

四 名贵中药材研究中存在的主要问题

第二节 补益类中药的药理研究和临床应用进展

一、概述

二 人参

三 黄芪

四 党参

五 甘草

六、淫羊藿

七 鹿茸

<<第二卷--中药>>

八、冬虫夏草

九、何首乌

十 当归

第三节 活血化瘀类中药的药理研究和临床应用进展

一、概述

二、丹参

三、延胡索

四、川芎

五、红花

六、益母草

七、莪术

第四节 清热解毒类中药的药理研究和临床应用进展

一、概述

二、青蒿

三、青黛

四、穿心莲

五、黄连

六、黄芩

七 山豆根

八、天花粉

九 牛黄

第五节 中药与免疫

一、概述

二、药物研究的主要结论

三、研究前景及趋势

第六节 抗肿瘤中草药

一、近年研究较多的抗癌中草药

二 其他具有抗癌作用的中草药

第七节 中药炮制的基本原理及其研究进展

一 中药炮制的基本原理

二 中药炮制现代研究的进展

第八节 中药制剂改进的现状和前景

一、概述

二、剂型的改进

三、制剂辅料的发展

四 制剂质量及质量标准的研究

五、存在问题及发展方向

第九节 中药化学研究及其应用进展

一、新化合物或生物活性成分的发现

二、提取工艺的改进

三 中药资源的开发利用及其原植物的化学分类

四 新技术的应用

五 新化合物和活性成分的人工合成

第十节 中药中微量元素的研究进展

一 影响中药材微量元素含量的若干因素

二 中药材微量元素分析

三 中药炮制与微量元素

<<第二卷--中药>>

四、复方制剂中的微量元素研究

五 中药微量元素研究展望

第十一节 天然药物中农药残留研究的进展

一、概述

二、药用植物和中药中有机氯类农药六六六及DDT的残留分析研究

三、药用植物和中药中有机氯杀菌农药百菌清的分析研究

四、药用植物和中药中拟除虫菊酯类农药的残留研究

五、拟除虫菊酯类农药防治虫害的初步试验及其残留量

第十二节 从细胞调控机制角度对补益类中药调整虚证疗效机理的探索研究

一、从临床调查探讨补益药纠正中医虚证与细胞调控机制的关系

二、四种虚证模型的建立, 环核苷酸系统对 或M受体激动剂反应性的变化及补益药的调整作用

三 补益药对虚证模型 受体及M受体变化的调整作用

四、肾虚证病人外周血淋巴细胞 受体的变化

五、滋阴、助阳药调节 、M受体分子机理的研究

第十三节 药用植物细胞培养的研究动态

一、国外药用植物细胞培养研究的概况

二 我国药用植物细胞培养的研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>