

<<公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787810179072

10位ISBN编号：7810179071

出版时间：2003-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李道魁

页数：253

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系教程>>

### 内容概要

公共关系是伴随着改革开放传入我国的一种新兴学科和事业。

有人把公共关系与资金、技术和人才并列，称为现代组织经营管理的“四大支柱”。

从公共关系理论的引进到研究、发展，形成中国自己的公共关系理论，并将其应用于社会主义市场经济实践中，公共关系得到了长足的发展。

本书自1995年4月第一版问世后，为了使其更符合实际需要，经过编著者几次修订，在内容上作了较大的变动，对许多章节进行了改写或重写，增添了新的内容，吸收、借鉴了国内外的有关优秀研究成果和著述，努力使本教材系统化、科学化。

## <<公共关系教程>>

### 作者简介

李道魁，1966年生，1989年毕业于郑州大学中文系，新闻学研究生。

当代民声杂志社记者、副编审。

从事公共关系教学与研究多年，曾编著、主编《现代礼仪教程》、《现代公共关系学》、《财经应用文写作》、《公共关系原理与实务》、《文言文学篇》、《保险总论》等书，发表《如何

<<公共关系教程>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的含义和特征 第二节 公共关系学的研究对象、方法和意义  
第三节 公共关系学与相关学科的关系第二章 公共关系的产生和发展 第一节 公共关系的发展阶段 第  
二节 公共关系产生的条件 第三节 当代公共关系的发展第三章 公共关系的职能与原则 第一节 公共  
关系的职能 第二节 公共关系的原则第四章 公共关系的主体 第一节 社会组织 第二节 公共关系组织  
机构 第三节 公共关系人员第五章 公共关系的各体 第一节 公众及其分类 第二节 公众心理分析 第三  
节 公众关系举要第六章 公共关系的传播 第一节 传播概述 第二节 人际传播 第三节 大众传播第七章  
公共关系的工作程序 第一节 公关调查 第二节 公关策划 第三节 公关方案的实施 第四节 公关效果  
评估第八章 CIS理论 第一节 CIS理论概述 第二节 CIS的设计 第三节 CIS的导入第九章 公共关系实务  
第一节 新闻发布会 第二节 展览会 第三节 社会赞助 第四节 危机事件第十章 公共关系应用文书 第  
一节 公文 第二节 公关简报 第三节 礼仪类文书 第四节 新闻稿 第五节 演讲词 第六节 广告第十一  
章 公关交际与公关礼仪 第一节 公关交际 第二节 公关礼仪第十二章 公共关系语言艺术 第一节 公关  
语言艺术的一般原则 第二节 公关语言艺术的主要表现方法第十三章 部门公共关系第十四章 公关案  
例与成功案例分析附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>