

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787810193849

10位ISBN编号：7810193848

出版时间：1995-03

出版时间：中国美术学院出版社

作者：朱淳

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》内容包括概论、展示设计的基本法则、展示的总体设计、展示设计与人体工程学、展示环境的空间设计等。

<<展示设计>>

书籍目录

目录

序

第一章 概论

第二章 展示设计的基本法则

一、设计的视觉原素

二、展示设计常用的形式法则

第三章 展示的总体设计

一、总体设计的程序

二、总体设计的原则

三、总体设计师所涉及的范围和必须具备的素质

第四章 展示设计与人体工程学

一、展示中的尺度问题

二、展示中的视觉问题

三、视觉传达效率的提高

四、视觉与照明

第五章 展示环境的空间设计

一、动态的空间形式

二、展示区域的功能形式

第六章 展示的版式设计

第七章 展示的照明设计

一、展示照明设计的基本原则

二、常用照明光源和灯具

三、整体照明

四、局部照明

五、气氛照明

六、照明光源的选择

七、有关照明参考标准

第八章 展示色彩设计

一、色彩明度的心理感受

二、色相的心理感受

三、色彩的设计

第九章 橱窗展示设计

一、场景式陈列

二、专题式陈列

三、系列式陈列

四、综合式陈列

第十章 展示道具的设计

一、展架

二、展台

三、展板

四、屏障

五、护栏与标牌立座等

六、展柜

七、其它辅助设施

参考书目

<<展示设计>>

参考图例

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>