

图书基本信息

书名：<<装潢设计 专业设计 · 广告设计专集>>

13位ISBN编号：9787810194709

10位ISBN编号：7810194704

出版时间：1995-8

出版时间：中国美术学院出版社

作者：刘乙秀,毛德宝

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

装潢设计是以视觉传达为主要手段的一门多科性学科。

它起到美化生活、优化生活、提高人们的审美意识和改善社会物质环境的作用。

自改革开放以来,人们生活水平的提高、审美情趣的提高,对衣食住行等生活环境的设计逐渐向多层次迈进,尤其是近几年,随着社会主义市场经济的飞速发展,商业广告、商品包装、建筑装潢等引起社会的多方重视,这对目前社会上装潢设计人员的业务素质提出了更高的要求。

尽管国家教委增设了众多不同层次的装潢设计院校和专业学科,有系统有成效地培养正规的装潢设计人材。

但从目前来看,仍缺乏一套较为完整的、系统的、科学的专业教材和为广大学生、装潢设计人员学习、参考的必备书籍。

鉴此,中国美术学院出版社组织了国内一流的专业设计人员和教授撰写编纂了《装潢设计》系列丛书,它涵盖装潢设计的全部内容。

丛书以理论与实践相结合的编辑方式,遵循循序渐进,学以致用原则,精炼简捷,深入浅出,把每一学科的理论浓缩到近万字的篇幅,重在把握理论要诀,指导设计实践。

图片部分选有大量的优秀示范作品,及国内外最新图片资料,为设计人员提供了大量的设计信息,开阔设计视野。

《装潢设计》系列丛书,具有较高的知识性、指导性及实用性。

它既是装潢设计专业学生的学习教材,也是广大设计人员理想的参考用书。

书籍目录

广告设计招贴画设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>