

<<戏剧管理学>>

图书基本信息

书名：<<戏剧管理学>>

13位ISBN编号：9787810195386

10位ISBN编号：7810195387

出版时间：1996-09

出版时间：中国美术学院出版社

作者：路海波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<戏剧管理学>>

书籍目录

目录

- 适应变革的戏剧（代前言）
- 第一篇 绪论
- 第一章 管理与戏剧管理学
- 第一节 管理的历史及其概念
- 第二节 管理学的形成：管理的职能和原则
- 第三节 早期的戏剧管理实践
- 第四节 戏剧管理的哲学观
- 第五节 戏剧管理学的研究方法
- 第二章 戏剧管理的观念和管理者
- 第一节 戏剧作为一种艺术
- 第二节 戏剧作为一种商品
- 第三节 戏剧管理的概念
- 第四节 戏剧管理的基本任务、特点与要求
- 第五节 戏剧管理者的类型及其特点
- 第六节 戏剧管理的要求、特性及戏剧管理者
- 第二篇 戏剧管理的过程
- 第三章 计划与决策
- 第一节 计划的概念及其原理
- 第二节 预测
- 第三节 目标制定
- 第四节 发展战略
- 第五节 戏剧管理中的决策行为、决策过程与决策质量
- 第四章 组织与管理心理学
- 第一节 概述：戏剧生产中的人、组织与管理
- 第二节 发展：戏剧管理心理学
- 第三节 组织的沟通与组织环境
- 第四节 组织结构的设计
- 第五章 人事管理的原则、方法与技巧
- 第一节 戏剧人才人事管理的原则
- 第二节 报酬与绩效评估系统
- 第三节 面谈技巧与聘用
- 第四节 志愿服务者及其管理
- 第三篇 戏剧生产的方法
- 第六章 专业戏剧
- 第一节 艺术性与商业性
- 第二节 国营剧院与戏剧演出人共存共荣的戏剧生产方式
- 第七章 校园戏剧与社区戏剧
- 第一节 校园戏剧的类型
- 第二节 校园戏剧、专业戏剧与戏剧观众
- 第三节 我国社会主义社区戏剧发展的可能性
- 第四篇 戏剧的财政管理
- 第八章 资金管理
- 第一节 资金融通
- 第二节 会计、帐目、预算与现金流通

<<戏剧管理学>>

第三节 控制预算的方法

第九章 开辟新财源

第一节 体制改革是话剧自救的必由之路

第二节 我国戏剧公益事业与赞助事业前景预测

第三节 多样化“经营”

第五篇 戏剧管理与观众

第十章 公共关系

第一节 “公共关系形象”的概念

第二节 从原始人的化妆到现代电视征婚：公关与传媒

第三节 传播媒介、传播模式与传播效果

第十一章 促销手段与媒介

第一节 “点子”执

第二节 点石成金般的创意

第三节 媒介与促销

第十二章 戏剧管理与戏剧的观众

第一节 戏剧管理者与观众心理学

第二节 对象分析：观众的类型与结构

第三节 观众与美育

附：参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>