

<<现代展览设计>>

图书基本信息

书名：<<现代展览设计>>

13位ISBN编号：9787810197151

10位ISBN编号：7810197150

出版时间：1999-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：张明 著

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展览设计>>

内容概要

展览会和博览会作为在特定地点和特定时间将供求双方结合在一起的中介，最初起源于欧洲，已历经了八百多年。

从开始的易货贸易的庙会到现在的样品博览会和信息交流博览会的发展历程，展览会成为当前国际经济技术交流的重要手段。

进入九十年代以来，世界范围的国际展览会和博览会的数量迅速增长，成为世界经济生活的一个重要组成部分，形成为一种发展较快的独特产业。

随着人类社会的进步和商品经济的发展，展览会和博览会所体现的综合职能，已不仅是经济贸易，而且还包含着社会、文化、科技和政治，并以其有目共睹的经济效益和社会效益，成为显示综合国力的窗口，开展商品宣传的良机，进行市场竞争的舞台，沟通交流信息的场所，建立和发展贸易关系的桥梁。

展览会和博览会始终适应经济发展变化的环境，顺应国际生产、科技进步的要求，迅速反应市场动态，是反应各国、各地区、各行业经济状况的一面镜子，是国际经济运营中不可缺少的环节。

世界经济飞速发展和国际贸易日益繁荣，各类名目繁多的展览会也随之层出不穷，遍及世界各地，并形成集团化、专业化和规范化的基本趋势，成为各国调整产业结构和产品结构，刺激企业和地区经济，增强国际竞争力，拓展销售渠道的行之有效的营销方式。

可以说，展览会和博览会的直接作用就是促销和广告宣传，其核心功能是交际，它是经济状况的晴雨表、价格的温度计，是发展经济繁荣市场不可缺少的重要工具。

<<现代展览设计>>

作者简介

张明，1960年生，安徽蚌埠人。

1987年毕业于中国美术学院（原浙江美术学院）工艺系装潢设计专业，现任中国国际贸易促进委员会出国展览部设计处处长。

至今已成功地设计了三十多个在国外举办的大型中国贸易展览会以及国际博览分会中国馆，均获得了国内外专业人士的一致好评。

<<现代展览设计>>

书籍目录

第一章 展览会概述第二章 设计师的作用第三章 设计师的教育第四章 设计师的工作方式第五章 设计师的培养第六章 设计师的学习永无止境第七章 设计师与电脑第八章 设计师的成长第九章 设计师的道路第十章 设计师的从业规则附图 奥克坦姆(OCTANORM)展具系统图例 小型展览中型展览大型展览超大型展览双层结构展览示范演示展览无人独立式展览博物馆展览世界博览会设计效果图

<<现代展览设计>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>