

<<商业标牌标签设计>>

图书基本信息

书名：<<商业标牌标签设计>>

13位ISBN编号：9787810198264

10位ISBN编号：7810198262

出版时间：2000-9-1

出版时间：浙江中国美术学院

作者：赵晨音编著

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业标牌标签设计>>

### 内容概要

本书内容分为：商业标牌设计概述和商业标牌标签设计实例赏析，全书理论与实践相结合。在赏析部分，把作品分为图形、服装、酒类、食品和其他等。这些作品引人注目，深入人心。每幅作品都有简洁的文字说明，轻松易懂。

本书具有一定的收藏价值，你不妨一阅。

## <<商业标牌标签设计>>

### 书籍目录

- 一、商业标牌标签设计概述
- 二、商业标牌标签设计实例赏析
  - (一) 图形
  - (二) 服装
  - (三) 酒类
  - (四) 食品
  - (五) 其他

## <<商业标牌标签设计>>

### 媒体关注与评论

概述 Pick ME up!!!——商战中的“点睛术” “Pick me up!!!，’是一则出现在吉他标牌设计J：的广告语，这句针对消费者发出的大声疾呼，言简意赅，仿佛在竭力表现自己才是商场中的佼佼者。

的确，在现代商品推销战略手册中，找不到“谦虚”这个例。

各商家的意愿在经过设计者的精心策划后被媒体竭尽能事地隆重推出，呈现在消费者的面前。

随着商品竞争的日趋白热化，一出新的水晶鞋与玫瑰花的故事正在上演。

作为促销手段 之一的标牌与标签设计就像穿在灰姑娘脚上的水晶鞋，成为商家和消费者之间

<<商业标牌标签设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>