

<<工业产品设计与表达>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计与表达>>

13位ISBN编号：9787810199728

10位ISBN编号：7810199722

出版时间：2001-8-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：龚旭萍

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品设计与表达>>

内容概要

随着人类文明和科技的迅速发展，工业设计的精神越来越渗透到现代生活的各个角落，设计的范围越来越广泛，从使用到欣赏，从环境到器物，无所不有，它影响、改变、创造着我们的生活方式，工业设计的意识也同样被提倡和普及。

近年来，我国各大院校相继开设工业设计专业，为社会培养工业设计人才。

《工业产品设计与表达》一书的出版，对于完整的工业设计体系来说，也许是窥豹一斑、滴水映日，但目的是把新兴的工业设计学科介绍给广大的读者，使他们了解、认识工业设计。

为此，《工业产品设计与表达》较详细地介绍了工业设计专业的基础知识、工业产品设计与表达的多种方法，从设计构思、文字表达、表现技法等方面进行了详细的阐述，并选用优秀的产品设计和表现图例，其中包括三维电脑制作表达和设计说明，希望能给初学者以指导，给同行的专业设计人员以参考。

<<工业产品设计与表达>>

书籍目录

前言第一章 工业设计的概念第一节 工业设计的概要第二节 工业设计的定义第二章 关于工业产品设计第一节 产品设计的概念第二节 产品设计的领域第三节 产品设计的形成第四节 产品设计的构成要素第三章 工业产品设计的基础第一节 产品设计基础的构成体系第二节 产品设计的理论基础第三节 产品设计的的设计基础第四节 产品设计的造型基础第五节 产品设计的的技术基础第六节 产品设计的表现基础第四章 工业产品设计的程序第一节 产品设计的类型第二节 产品设计的程序第三节 产品设计程序的阶段第四节 产品设计程序的内容第五章 工业产品设计的表现技法第一节 表现技法的造型基础第二节 结构素描第三节 透视图法第四节 设计速写第五节 产品效果图第六节 产品效果图的使用工具第七节 产品效果图的绘制方法第八节 产品效果图的种类第六章 工业产品设计与人机工程学第一节 什么是人机工程学第二节 产品设计中的人机工程学第三节 人机工程学研究的内容手绘产品效果图电脑产品效果图国内外优秀工业产品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>