

<<现代工业企业经营学>>

图书基本信息

书名：<<现代工业企业经营学>>

13位ISBN编号：9787810215213

10位ISBN编号：7810215213

出版时间：1991-08

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工业企业经营学>>

内容概要

内容提要

本书系统阐述了社会主义企业经营管理的的基本理论、基本方法，力求反映我国工业企业特别是煤矿企业

经营管理的案例与经验，并吸取了国外行之有效地现代化企业管理理论和方法。

全书共分十四章包括

工业企业经营总论、工业企业经营管理环境、经营战略、经营管理预测、经营决策、经营计划、营销管理、新产

品开发、人力资源开发与研究、技术进步与科学研究、经济效益评价及经营管理诊断、经营管理信息、经营管

理的比较以及工业企业经营的未来等。

在编写上，力求内容系统详实、科学实用并适当开拓。

本书是煤炭工科高等院校管理工程专业大学本科教学用书，并可做为其他工科有关院校管理工程专业教学，以及现场有关管理干部和工程技术人员的参考。

<<现代工业企业经营学>>

书籍目录

目录

- 第一章 工业企业经营总论
 - 第一节 社会主义经营的企业
 - 第二节 社会主义的企业经营
 - 第三节 社会主义工业企业经营管理学的研究对象和方法
- 第二章 工业企业经营管理环境
 - 第一节 环境的概念与体系
 - 第二节 企业环境与企业经营管理的关系
 - 第三节 企业环境的分析
 - 第四节 企业环境分析应注意的问题
- 第三章 工业企业经营战略
 - 第一节 企业经营战略的概述
 - 第二节 企业经营战略基本理论
 - 第三节 企业经营战略管理
- 第四章 工业企业经营管理预测
 - 第一节 企业经营管理预测概述
 - 第二节 企业经营管理定性预测方法
 - 第三节 企业经营管理定量预测方法
- 第五章 工业企业经营决策
 - 第一节 企业经营决策概述
 - 第二节 企业经营决策的原则和程序
 - 第三节 企业经营决策的数量方法
 - 第四节 企业经营管理投资决策
- 第六章 工业企业经营管理计划
 - 第一节 企业经营计划概述
 - 第二节 企业长期经营发展计划
 - 第三节 企业年度经营计划
 - 第四节 企业年度经营计划综合平衡
- 第七章 工业企业营销管理
 - 第一节 市场开拓策略
 - 第二节 产品策略
 - 第三节 价格策略
 - 第四节 销售渠道策略
 - 第五节 销售促销策略
- 第八章 工业企业新产品开发
 - 第一节 新产品与新产品开发方式
 - 第二节 新产品开发程序与组织
 - 第三节 新产品开发的综合评价法
 - 第四节 新产品开发的经济评价法
 - 第五节 新产品开发策略
- 第九章 工业企业人力资源的开发与研究
 - 第一节 企业人力资源开发的重要性
 - 第二节 企业经营管理的人才观
 - 第三节 企业人力资源开发的内容
 - 第四节 企业人才的合理流动和引进

<<现代工业企业经营学>>

- 第十章 工业企业的技术进步与科学研究
 - 第一节 企业的技术进步
 - 第二节 企业的技术创新
 - 第三节 企业的科学研究
 - 第四节 企业的技术引进
 - 第五节 企业研究与开发的组织管理
- 第十一章 工业企业经济效益评价及经营管理诊断
 - 第一节 企业的经济效益
 - 第二节 社会的经济效益
 - 第三节 提高企业经济效益的主要方法
 - 第四节 企业经营评价
 - 第五节 评价企业经济效益的技术方法
 - 第六节 企业经营管理的诊断
- 第十二章 工业企业经营管理信息
 - 第一节 企业经营管理信息及其特征
 - 第二节 企业经营管理信息的分类
 - 第三节 企业经营管理信息的作用
 - 第四节 企业经营管理信息系统
 - 第五节 企业经营管理信息的处理
 - 第六节 企业经营管理信息的运用
 - 第七节 电子计算机在企业经营信息管理中的应用
- 第十三章 工业企业经营管理的比较
 - 第一节 比较管理的意义与作用
 - 第二节 对国外几个主要发达国家企业经营的比较分析
 - 第三节 对国内企业经营方式的比较分析
- 第十四章 工业企业经营的未来
 - 第一节 新技术革命与未来的经营环境
 - 第二节 企业经营观念的转变与发展
 - 第三节 未来企业经营的基本趋势
 - 第四节 企业经营的未来

<<现代工业企业经营学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>