

<<中国企业营销管理创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业营销管理创新研究>>

13位ISBN编号：9787810246576

10位ISBN编号：7810246577

出版时间：2000-07-01

出版时间：国防科技大学出版社

作者：丁桂兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业管理创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>