

<<现代旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787810255387

10位ISBN编号：781025538X

出版时间：2005-2

出版时间：云南大学出版社

作者：罗明义 编

页数：348

字数：441000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游经济学>>

内容概要

本书是在2001年出版的《现代旅游经济学》基础上，充分吸收当前旅游经济最新研究成果而修编的。自2001年修订版出版后，得到了广大读者的厚爱，许多旅游院校把该书列为指定教材以及硕士研究生报考的主要学习用书。

为了适应现代旅游经济迅速发展的需要，第三版对修订版做了较大的修编，其中大部分章节重新编写，并增加了“第七章现代旅游经济运行与调控”，充实了部分章节的内容，修订了最新的旅游经济数据。

同时，为了帮助学习者更好地理解现代旅游经济理论和方法，全书还增加了现代旅游经济的“相关知识”，并以“专论”形式介绍了现代旅游的经济的“相关知识”，并以“专论”形式介绍了现代旅游经济的最新研究成果，每章之后还增加了“案例分析”，以帮助学习者提高对各间内容的学习理解。

《现代旅游经济学》（第三版）融现代旅游经济理论与实践为一体，把定性研究与定量分析相结合，既注重学科的体系性，又努力吸叫和反映现代旅游经济的最新研究成果，从而具有较强的理论性、系统性、科学性和实用性，不仅是高等院校旅游专业师生必备的教科书和参考书，对从事旅游经济研究、旅游管理的有关人员也具有重要的参考价值。

<<现代旅游经济学>>

作者简介

罗明义，博士（Dr.MingYi`Luo）男，1951年12月出生于云南昭通；1979-1983年就学于云南大学经济系（企业管理专业），获经济学学士学位；1994-1997年就学于上海复旦大学（工业经济专业，区域经济与产业经济方向），获经济学博士学位；原云南省旅游局局长，云南大学旅游研究所所长、教授，旅游管理博士生导师,云南大学旅游经济省级重点学科学术带头人；云南省旅游协会会长、云南省旅游学会会长、云南省高校旅游研究会理事长、云南省经济学会常务理事。
主要研究方向：旅游经济、区域经济、产业经济。

<<现代旅游经济学>>

书籍目录

绪论 现代旅游经济学的研究对象和方法 一 现代旅游经济学的产生及发展 二 现代旅游经济学的特点 三 现代旅游经济学的研究对象 四 现代旅游经济学的研究内容 五 现代旅游经济学的研究方法 复习与思考第1章 现代旅游经济概述 第一节 现代旅游的形成与发展 第二节 现代旅游经济的性质和标志 第三节 现代旅游经济的地位及作用 本章小结 复习与思考第2章 现代旅游产品与开发 第一节 现代旅游产品的概念及特征 第二节 现代旅游产品的构成 第三节 现代旅游产品的类型 第四节 现代旅游产品的开发 本章小结 复习与思考第3章 现代旅游需求与预测 第一节 现代旅游需求的概念及特征 第二节 现代旅游需求的影响因素 第三节 现代旅游需求弹性 第四节 现代旅游需求衡量和预测 本章小结 复习与思考第4章 现代旅游供给与供求均衡 第一节 现代旅游供给的概念及特征 第二节 现代旅游供给规律与弹性 第三节 现代旅游供求矛盾和均衡 本章小结 复习与思考第5章 现代旅游市场与竞争 第一节 现代旅游市场的特点及功能 第二节 现代旅游市场类型与细分 第三节 现代旅游市场竞争结构与内容 第四节 现代旅游市场机制及法制体系 第五节 现代旅游市场开拓与策略 本章小结 复习与思考第6章 现代旅游消费及效果 第一节 现代旅游消费的概念和特点 第二节 现代旅游消费结构 第三节 现代旅游消费效果 第四节 旅游者消费最大满足 本章小结 复习与思考第7章 现代旅游经济运行与调控 第一节 现代旅游经济运行的基础和条件 第二节 现代旅游经济运行过程 第三节 现代旅游经济核算 第四节 现代旅游经济宏观调控 本章小结 复习与思考第8章 现代旅游投资与决策第9章 现代旅游收入与分配第10章 现代旅游经济结构与优化第11章 现代旅游经济效益与评价第12章 现代旅游经济可持续发展参考文献

<<现代旅游经济学>>

章节摘录

第1章 现代旅游经济概述现代旅游，是社会生产力发展到一定阶段的产物，并随着经济社会发展而发展的综合性经济社会活动；而现代旅游经济，则是在现代旅游发展的基础上，伴随着旅游活动商品化而逐渐形成和发展的，并已成为现代国民经济的重要组成部分。

通过本章的学习，要理解现代旅游的概念和内涵，熟悉现代旅游的形成及发展过程；掌握现代旅游经济的性质、特征和产业化标志；并从经济社会发展角度，正确认识现代旅游经济在国民经济中的重要地位，掌握现代旅游经济对经济、社会、文化及生态环境的积极作用和影响。

第一节 现代旅游的形成与发展一、现代旅游的概念旅游（travel and tourism），是在一定经济社会条件下所产生，并随着社会生产力发展而发展的一种综合性经济社会活动。

在不同经济社会发展时期，由于社会生产力水平和社会分工程度不同，使旅游的概念和内涵也存在着一定的差别。

在古代社会，旅游实际上是旅行和游览的结合。

旅行是指人们离开居住地而客居异地的行为，是一种为了生存、生活或某种特定目的而进行的被动性活动；而游览则是以消闲、观光为主而进行的主动性活动，是一种以追求享乐、调节生活情趣为主要目的的活动。

由于旅行和游览在古代社会中具有本质性的区别，因而旅行主要是人民群众为生计而四处奔走的活动；而游览则仅仅是王公贵族、富豪人家消闲和寻乐的行为。

<<现代旅游经济学>>

编辑推荐

《现代旅游经济学(第4版)》融现代旅游经济理论与实践为一体,把定性研究与定量分析相结合,既注重学科的系统性,又努力吸收和反映现代旅游经济的最新研究成果,从而具有较强的理论性、系统性、科学性和实用性,不仅是高等院校旅游专业师生必备的教科书和参考书,对从事旅游经济研究、旅游管理的有关人员也具有重要的参考价值。

<<现代旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>