

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787810255431

10位ISBN编号：7810255436

出版时间：2001-5

出版时间：云南大学出版社

作者：陶犁，杨桂华 主编

页数：323

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

旅游地理学是地理学和旅游学之间的边缘科学。

这门学科在国内外的历史均不长，在我国只有10余年的历史。

由于旅游地理学在旅游业发展中起着越来越重要的作用，因而近年来，不少专家，学者对它的研究愈来愈深化和全面，使旅游地理学在理论和实践方面都得到了蓬勃发展。

为适应高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员学习的需要，我们编写了这本教材。

本书吸取了许多前辈专定、学者研究的共同成果，并阐述了我们一些不成熟的观点和思想，力求形成系统、全面、实用、在一些方面有所创新的特点。

如果通过使用本教材，能使学生系统、全面地获得旅游地理学的理论知识，并能获得运用这些理论知识于旅游业之中的方法，就是我们至为欣慰之事。

## <<旅游地理学>>

### 作者简介

陶犁，1986年毕业于华东师范大学地理系。

现在云南大学工商管理学院任教，副教授。

主编或参编教材，专著4部。

在公开学术刊物发表论文20余篇。

主持或参与国家级、省级科研课题10余个。

一直致力于礼仪、公关方面的教学和科研，开设了“旅游公关礼仪”、“礼宾学”、“外事礼仪”

<<旅游地理学>>

书籍目录

总序再版前言前言第一章 绪论 第一节 旅游地理学的研究对象 第二节 旅游地理学的研究内容和任务 第三节 旅游地理学的发展简史第二章 旅游资源 第一节 旅游资源的形成、特点和分类 第二节 旅游资源的调查与评价 第三节 旅游资源的开发和保护第三章 旅游者、旅游市场及旅游流 第一节 旅游者及其旅游动机 第二节 旅游者行为及旅游市场分析 第三节 旅游流第四章 旅游交通 第一节 旅游交通概述 第二节 旅游交通运输类型 第三节 旅游交通布局第五章 旅游环境 .....第六章 旅游区及旅游区划第七章 旅游发展对区域的影响第八章 旅游开发规划第九章 旅游地图附：导游地图的使用方法（以《云南省交通旅游图》为例）参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>