

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787810295055

10位ISBN编号：7810295055

出版时间：2003-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：戴良铁 白利刚

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

美国著名管理学大师杜拉克指出，现在已经进入一个企业管理新时代；在这个时代，知识越来越比资本、土地等 其他东西值钱。

所以，他认为企业善于学习是非常重要的；只有不断学习，才能跟上时代，获得持久旺盛的生命力。

本书在以下两个领域的内容具有国内领先的水平：一、将计算机科学中先进的专家系统技术引入了管理心理学，研制了管理心理学专家系统开发工具，使得管理心理学领域的专家不用学习计算机的国软硬件知识，就可运用该工具来生成管理心理学领域的专家系统，用知识库和推理机解决管理心理学领域结构不良的问题，这在国内尚属首次，在国际上也未见先例。

二、在国内首先采用用验证性因素分析的方法对已确立立量表的内在结构进行交叉证实检验，以确保量表理论构想的稳定性和可靠性。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 导论 1 管理心理学的基本问题 1.1 什么是管理心理学 1.2 管理心理学的产生和发展 2 管理心理学研究方法 2.1 研究的基本程序 2.2 研究的取样 2.3 研究的效度 2.4 研究设计方法 3 人性的假设与行为管理 3.1 西方有关人性的假设 3.2 Z理论与Z式管理第二篇 个性心理与管理 4 感知过程 4.1 感知过程的概述 4.2 社会知觉 4.3 自我知觉 5 态度理论与管理 5.1 态度的概述 5.2 态度的测量 5.3 态度的改变 6 激励理论 6.1 激励的概述 6.2 激励理论 7 心理测验及在管理中的应用 7.1 心理测验概述 7.2 心理测验的理论基础 7.3 测验的分类和测验的信度、效度指标 7.4 测验在管理中的应用 7.5 我国职业兴趣的研究第三篇 群体心理与领导行为 8 群体心理与行为 8.1 群体的概念、分类及结构 8.2 群体的凝聚力与士气第四篇 专家系统技术在管理心理学中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>